PEPSICO

# იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად

## PEPSICO-ს გზა

PEPSICO-ს ქცევის გლობალური კოდექსი

## შესავალი 3

ჩვენი მისია და ხედვა . . . . . 4

## იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად 5

რატომ გვაქვს ქცევის კოდექსი? . . . . . 6
იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად . . . . . 6
ვინ არის პასუხისმგებელი ჩვენს კოდექსზე? . . . . . 6
რა არის ჩემი პირადი პასუხისმგებლობა? . . . . . 7
იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად . . . . . 7
    როგორ ვიმოქმედოთ კეთილსინდისიერად . . . . . 7
    ხელმძღვანელობა მაგალითით. . . . . 8
იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად . . . . . 8
როგორ მოვიძიო მითითებები და შევატყობინო დარღვევების შესახებ? . . . . . 9
იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად . . . . . 9
იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად . . . . . 10
აზრის დაფიქსირების ცხელი ხაზი: . . . . . 10
არასათანადო მოქმედების და დისციპლინარული ზომების გამოკვლევა . . . . . 11
იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად . . . . . 11
ანგარიშსწორება აკრძალულია. . . . . 11

## ჩვენს სამუშაო ადგილზე 12

ჩვენს სამუშაო ადგილზე . . . . . 13
მრავალფეროვნება, თანასწორობა და ჩართულობა . . . . . 13
ადამიანის უფლებები. . . . . 14
ჩვენს სამუშაო ადგილზე . . . . . 14
დისკრიმინაციის/შევიწროების წინააღმდეგ ბრძოლა . . . 15
ჩვენს სამუშაო ადგილზე . . . . . 15
გარემო, ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება . . . . . 16
ჩვენს სამუშაო ადგილზე . . . . . 16
ნივთიერებების ბოროტად გამოყენება . . . . . 17
ძალადობის საწინააღმდეგო . . . . . 17

## ჩვენს ბაზარზე 18

ჩვენი მომხმარებლები . . . . . 19
    სურსათის უვნებლობა და პროდუქტის ხარისხი . . . . 19
    პასუხისმგებელი მარკეტინგი. . . . . 20
ჩვენი კლიენტები . . . . . 21
ჩვენი მომწოდებლები . . . . . 21
სამართლიანი კონკურენცია . . . . . 22
ქრთამის საწინააღმდეგო . . . . . 23
    სახელმწიფო მოხელეების განსაზღვრა . . . . . 24
საქმიანი საჩუქრები . . . . . 25
ფულის გათეთრების საწინააღმდეგო . . . . . 26
საერთაშორისო სანქციები და ვაჭრობის კონტროლი . . . . 26

## ბიზნესში 27

ზუსტი საქმიანი დოკუმენტაციის წარმოება . . . . . 28
    დოკუმენტაციის შენახვა . . . . . 28
    ფინანსური სიზუსტე . . . . . 29
    ფინანსური ინფორმაციის გამჟღავნება და აუდიტი . . 29
კონფიდენციალურობა . . . . . 30
კომპანიის რესურსების სწორი გამოყენება და დაცვა. . . . 31
    ფიზიკური საკუთრება და ფინანსური რესურსები . . . 31
    ელექტრონული აქტივები . . . . . 32
    ინტელექტუალური საკუთრება . . . . . 33
    PepsiCo-ს ინფორმაციის დაცვა . . . . . 34
    შიდა ინფორმაციით ვაჭრობა აკრძალულია . . . . . 35
ინტერესთა კონფლიქტი . . . . . 36
საზოგადოებასთან ურთიერთობა . . . . . 37
    საჯარო გამოსვლა და პრესის გამოკითხვა. . . . . 37
    სოციალური მედია . . . . . 38

## ჩვენს სამყაროში 39

pep+ (PepsiCo პოზიტივი) . . . . . 40
ფონდი PepsiCo . . . . . 40
ჩვენს სამყაროში. . . . . 40
იყავი კარგი მოქალაქე . . . . . 41
პოლიტიკური საქმიანობა . . . . . 41
ჩვენს სამყაროში. . . . . 41

## რესურსები 42

PepsiCo-ს გლობალური შესაბამისობის და ეთიკის დეპარტამენტი . . . . . 42
PepsiCo-ს იურიდიული დეპარტამენტი. . . . . 42
აზრის დაფიქსირების ცხელი ხაზი . . . . . 42

# იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად

## PEPSICO-ს გზა

სიამოვნებით წარმოგიდგენთ PepsiCo-ს ქცევის გლობალურ კოდექსს. ჩვენი კოდექსი განსაზღვრავს, თუ როგორ ვაწარმოებთ ბიზნესს ჩვენი ძლიერი ეთიკური კულტურის მეშვეობით გატარებული სწორი გზით: რასაც PepsiCo-ს გზას ვუწოდებთ. PepsiCo-ს გზის ერთ-ერთი მთავარი ქცევა არის კეთილსინდისიერად მოქმედება ყველაფერში, რასაც ვაკეთებთ. ეს იმიტომ, რომ კეთილსინდისიერება PepsiCo-ს ყველაზე ძვირფას აქტივს წარმოადგენს. ძალიან მნიშვნელოვანია ჩვენს დაინტერესებულ მხარეებთან ჩვენი რეპუტაციის შენარჩუნება, დასაქმების თანაბარი შესაძლებლობების უზრუნველყოფა, ჩვენი კონკურენტული უპირატესობის გაძლიერება და გრძელვადიანი ზრდისკენ სწრაფვა.

მიუხედავად იმისა, რომ კეთილსინდისიერების და ეთიკის კულტურის ჩამოყალიბებას წლები სჭირდება, მისი დაკარგვა რამდენიმე წუთში შეიძლება. ამიტომ, კულტურის მნიშვნელობის უგულებელყოფა დაუშვებელია. საჭიროა კულტურაში განუწყვეტლივ ინვესტირება, დღითიდღე, ყოველწლიურად. ამიტომაც PepsiCo-ს ყველა თანამშრომელმა უნდა დაიცვას ჩვენი ქცევის გლობალური კოდექსი. ამით ჩვენ არა მხოლოდ გავაძლიერებთ ჩვენს ეთიკურ კულტურას, ასევე დავამყარებთ ნდობას თანამშრომლებთან, კლიენტებთან, მომხმარებლებთან, ინვესტორებთან და საზოგადოებებთან, რაც დაგვეხმარება ყველა იმ ბაზარზე, რომლებსაც ვემსახურებით.

მადლობას გიხდით ამ მნიშვნელოვან წამოწყებაში თქვენი პასუხისმგებლობისთვის — პასუხისმგებლობისთვის, რომელიც ხელს შეუწყობს, რომ PepsiCo დარჩეს ერთ-ერთ ყველაზე პატივსაცემ, ეთიკურ და წარმატებულ კომპანიად მსოფლიოში.

პატივისცემით,

Ramon Laguarta
თავმჯდომარე და აღმასრულებელი დირექტორი

# ჩვენი მისია და ხედვა

PepsiCo-ში ჩვენი მისია მარტივია: *შექმენით მეტი ღიმილი ყოველი ყლუპით და ყოველი ლუკმით.* ჩვენი ყოველი მოქმედება და მიღებული გადაწყვეტილებები უნდა ემსახურებოდეს ამ ამბიციას, რადგან ჩვენ ვცდილობთ მივაღწიოთ ჩვენს ხედვას *გავხდეთ გლობალური ლიდერი ხელსაყრელი საკვებისა და სასმელების თვალსაზრისით, pep+ (PepsiCo პოზიტივი) მიზანმიმართული გამარჯვებით.*

ჩვენ იქამდე მივაღწევთ ერთად მუშაობით, როგორც ერთი PepsiCo, გაერთიანებული შვიდი ქცევის ერთობლიობით, რომელიც განსაზღვრავს ჩვენს კულტურას.

## ჩვენ ამას ვუწოდებთ PEPSICO-*ს გზას:*

- **იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად**
- **იმოქმედეთ როგორც მფლობელებმა**
- **უშიშრად გამოთქვით თქვენი შეხედულებები**
- **იყავით კონცენტრირებული და შეასრულეთ საქმეები სწრაფად**
- **გაზარდეთ ნიჭის და მრავალფეროვნების მოთხოვნები**
- **იზეიმეთ წარმატება**
- **იყავით მომხმარებელზე ორიენტირებული**

PepsiCo-ს გზა უბიძგებს ჩვენს თანამშრომლებს და ჩვენს ბიზნესს, გახდეს უფრო სწრაფი, ძლიერი და უკეთესი, რომ წაგვიყვანოს ჩვენი მისიისა და ხედვისკენ.

### უფრო სწრაფი

ბაზარზე გამარჯვებით, მომხმარებელზე მეტად ორიენტირებით და ინვესტიციების დაჩქარებით ამონაგების გაზრდისთვის.

### უფრო ძლიერი

ჩვენი შესაძლებლობების, ღირებულებისა და კულტურის ტრანსფორმირებით, ფუნქციონირებით, როგორც One PepsiCo, ტექნოლოგიის ეფექტურად გამოყენებით, ადგილობრივ და მსოფლიო მასშტაბით გამარჯვებით.

### უკეთესი

ჩვენი მიზნების დღის წესრიგის ჩვენს ბიზნეს სტრატეგიაში ინტეგრაციის განგრძობადობით და ჩვენი პლანეტისა და ხალხისთვის უფრო მეტის გაკეთებით.

# იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად

## PEPSICO-ს გზა

PepsiCo-ში, ჩვენ გვჯერა, რომ კეთილსინდისიერად მოქმედება არ არის მხოლოდ სწორი საქმე; ეს არის სწორი საქმე იმისთვის, რომ ჩვენი ბიზნესი უფრო გაძლიერდეს.

ჩვენი ქცევის გლობალური კოდექსი არის ეთიკური სრულყოფისადმი ჩვენი ვალდებულების საფუძველი და ითვალისწინებს იმ პოლიტიკას და მითითებებს, რომლებიც განსაზღვრავს თუ როგორ ვაწარმოებთ ბიზნესს სწორი გზით – PepsiCo-ს გზა.

## იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად


რატომ გვაქვს ქცევის კოდექსი? . . . . . 6

ვინ არის პასუხისმგებელი ჩვენს კოდექსზე? . . . . . 6

რა არის ჩემი პირადი პასუხისმგებლობა? . . . . . 7

- როგორ ვიმოქმედოთ კეთილსინდისიერად . . . . . 7
- ხელმძღვანელობა მაგალითით. . . . . 8

როგორ მოვიძიო მითითებები და შევატყობინო დარღვევების შესახებ? . . . . . 9

აზრის დაფიქსირების ცხელი ხაზი . . . . . 10

არასათანადო მოქმედების და დისციპლინარული ზომების გამოკვლევა . . . . . 11

ანგარიშსწორება აკრძალულია . . . . . 11

# რატომ გვაქვს ქცევის კოდექსი?

PepsiCo-ს ქცევის გლობალურ კოდექსში მოცემულია პოლიტიკის, სტანდარტებისა და პროცედურების განვითარების გეგმა, რომელიც განსაზღვრავს თუ როგორ ვაწარმოებთ ბიზნესს მთელს მსოფლიოში. ჩვენი კოდექსის დაცვით და ყოველთვის კეთილსინდისიერად მოქმედებით, თქვენ მნიშვნელოვან როლს ასრულებთ ჩვენი ეთიკური სრულყოფის კულტურის მხარდასაჭერად.

ჩვენი კოდექსი ასახავს კომპანიის ერთგულებას ეთიკის პრაქტიკის მიმართ ჩვენი ბიზნესის ყველა ასპექტში:

**პატივისცემა**
**სამუშაო ადგილზე**

**ნდობა**
**ბაზარზე**

**პატიოსნება**
**ჩვენს საქმიან ურთიერთობებში**

**კეთილსინდისიერება**
**ბიზნესის წარმოებაში**

**მიზანი**
**ჩვენს სამყაროში**

# ვინ არის პასუხისმგებელი ჩვენს კოდექსზე?

როგორიც არ უნდა იყოს თქვენი როლი PepsiCo-ში, ჩვენი კოდექსის პრინციპები უნდა იყოს უმნიშვნელოვანესი ყველა საქმიან გადაწყვეტილებაში, რომელსაც მიიღებთ. ჩვენი კოდექსი მოქმედებს ყველასთვის ჩვენს კომპანიაში, ყველგან, ჩვენი ოფისებიდან, ქარხნებიდან და საწყობებიდან დაწყებული დირექტორთა საბჭოს დარბაზამდე, მათ შორის არის:

- PepsiCo-ს ყველა თანამშრომელი, PepsiCo-ს კონსოლიდირებული შვილობილი კომპანიების თანამშრომლების ჩათვლით.
- PepsiCo-ს დირექტორთა საბჭოს წევრები, როცა ისინი მოქმედებენ დირექტორის უფლებამოსილების ფარგლებში.

ჩვენი კომპანიის დირექტორთა საბჭო პასუხისმგებელია ჩვენი კოდექსის მიღებაზე. PepsiCo-ს გლობალური შესაბამისობის და ეთიკის დეპარტამენტი პასუხისმგებელია კოდექსის პოპულარიზაციაზე, მონიტორინგსა და აღსრულებაზე.

ჩვენი კოდექსის ნებისმიერი დებულების შესრულებაზე უარის თქმა მოითხოვს გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის უფროსი ოფიციალური პირის წინასწარ წერილობით თანხმობას ან, გარკვეულ შემთხვევებში, დირექტორთა საბჭოს ან მისი კომიტეტის თანხმობას. დაუყოვნებლივ უნდა მოხდეს უარის თქმუს გამჟღავნება, მოქმედი კანონით დადგენილი მოთხოვნების შესაბამისად.

წინამდებარე ქცევის კოდექსი არ წარმოადგენს სამუშაო ხელშეკრულებას ან გარანტიას ნებისმიერი პერიოდის განმავლობაში და არ ქმნის დასაქმების რაიმე კონკრეტულ უფლებას.

# რა არის ჩემი პირადი პასუხისმგებლობა?

## იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად და იხელმძღვანელეთ ჩვენი კოდექსით

ჩვენი რეპუტაცია, რომ ვიმოქმედოთ ეთიკურად და პასუხისმგებლობით, აგებულია თითოეული გადაწყვეტილების მიღებაზე, ყოველ ჯერზე, ყოველ დღე, თითოეული ჩვენგანის მიერ. ჩვენი კოდექსი, ჩვენი კომპანიის პოლიტიკასთან ერთად, გაწვდით ინფორმაციას, რომელიც საჭიროა თქვენი სამუშაოს ეთიკურად შესრულებისთვის. თქვენი ვალდებულებაა იმოქმედოთ როგორც მფლობელებმა და გაითვალისწინოთ და შეასრულოთ ის პოლიტიკა, რომელიც ეხება თქვენს მიერ შესრულებულ სამუშაოს და თქვენს მიერ მიღებულ გადაწყვეტილებებს.

როგორც გლობალური ბიზნესი, PepsiCo ასევე მზად არის დაექვემდებაროს იმ ქვეყნების კანონებს, სადაც ჩვენ ვმუშაობთ. გლობალური კანონები და რეგულაციები კომპლექსურია; ჩვენი კოდექსისა და პოლიტიკის დაცვა ხელს შეუწყობს თქვენ მიერ ადგილობრივი კანონების შესრულებას.

## როგორ ვიმოქმედოთ კეთილსინდისიერად

- **პატივი ეცით და დაიცავით PEPSICO-ს ქცევის კოდექსი**
- **ყოველთვის გააკეთეთ, რაც სწორია**
- **იხელმძღვანელეთ მაგალითით და შთააგონეთ სხვებიც**
- **იმოქმედეთ გამჭვირვალედ და გულწრფელად**
- **ანგარიშვალდებული იყავით თქვენს ქმედებებზე**

**ნუ ეცდებით საქმის უფრო სწრაფად გაკეთებას, არაეთიკური გზით.**

PepsiCo-ში, ჩვენ ვამაყობთ საკუთარი შესაძლებლობებით, რომ მოვახდინოთ ფოკუსირება და სწრაფად გავაკეთოთ საქმე, მაგრამ თქვენ არასდროს უნდა დაუშვათ, რომ ამბიციური საქმიანი მიზნებისკენ სწრაფვისას მხედველობიდან გამოგრჩეთ გადაწყვეტილების მიღების ეთიკური ასპექტები. კეთილსინდისიერად მოქმედება ნიშნავს სწორი საქმის კეთებას მაშინაც კი, როდესაც არავინ გიყურებთ. ადვილია აყვეთ ერთი შეხედვით მცირე ეთიკური დარღვევების ცდუნებას, რასაც თითქოს სხვები ვერ შეამჩნევენ. კეთილსინდისიერად მოქმედება არ ნიშნავს მხოლოდ წესების დაცვას; ის ნიშნავს, რომ იხელმძღვანელოთ საკუთარი მორალური პრინციპებით.

# ხელმძღვანელობა მაგალითით

მაშინ როცა ყველა თანამშრომელმა ყოველთვის უნდა იმოქმედოს კეთილსინდისიერად, PepsiCo-ს თითოეულ მენეჯერსა და ხელმძღვანელს აქვს გაზრდილი პასუხისმგებლობა, იხელმძღვანელოს მაგალითით და შთააგონოს სხვებიც ჩვენი კოდექსის პრინციპების გაძლიერების გზით, ჩვენი პერსონალის ყველა დონეზე.

თუ ლიდერი ან მენეჯერი ხართ, თქვენგან მოელიან, რომ იყოთ დადებითი მაგალითის მიმცემი და შთააგონოთ სხვები, რომ დაიცვან ჩვენი კოდექსი:

- კეთილსინდისიერების წახალისება.
- ეთიკური გადაწყვეტილების მიღების წახალისება.
- გახსნილი სამუშაო გარემოს შექმნა, სადაც გუნდის წევრები თავს კომფორტულად იგრძნობენ, რათა ხმამაღლა და უშიშრად დააფიქსირონ მოსაზრებები.
- ანგარიშსწორების აღკვეთა მათ მიმართ, ვინც აზრს დააფიქსირებს.
- დახმარება პრობლემების გადაწყვეტასა და ესკალაციაში, როდესაც წარმოიქმნება.

## რა უნდა გავაკეთო, თუ ჩემი მენეჯერი მთხოვს შევასრულო დავალება, რომელიც, ჩემი აზრით, არღვევს ჩვენს კოდექსს ან კანონს?

თქვენი მენეჯერის წინაშე ღიად და გულწრფელად დააყენეთ თქვენი პრობლემები. თუ არ ხართ კმაყოფილი თქვენი მენეჯერის პასუხით, ან თუ არ გრძნობთ თავს კომფორტულად მენეჯერთან საუბრისას, დააყენეთ საკითხი სხვა რესურსის საშუალებით, რომლებიც ჩამოთვლილია განყოფილებაში „როგორ მოვიძიო მითითებები და შევატყობინო დარღვევების შესახებ?“ თქვენ განზრახ არასოდეს უნდა დაარღვიოთ ჩვენი კოდექსი, პოლიტიკა ან კანონი, მაშინაც კი, თუ მენეჯერი გიბიძგებთ ამის გაკეთებისკენ, ან იმის გამო, რომ თქვენ ვერ მოითხოვეთ მითითებები.

# როგორ მოვიძიო მითითებები და შევატყობინო დარღვევების შესახებ?

თქვენი პასუხისმგებლობაა კითხვების დასმა, საკითხების წამოჭრა და ხმის ამაღლება უშიშრად როდესაც შესაბამისობის საკითხები წარმოიშობა. ჩვენი კოდექსი ვერ აღწერს ყველა შესაძლო სიტუაციას, რომლის წინაშეც შეიძლება აღმოჩნდეთ თქვენს ყოველდღიურ საქმიანობაში. თუ ვერ პოულობთ პასუხს ჩვენს კოდექსში, ან თუ გაქვთ შეკითხვები, თუ როგორ უნდა მოახდინოთ ჩვენი კოდექსის ინტერპრეტაცია, მოიძიეთ მითითებები. ამის მსგავსად, თუ თქვენ იცით რაღაც, რაც შეიძლება იყოს ჩვენი კოდექსის, ჩვენი პოლიტიკის ან კანონის დარღვევა, თქვენ უნდა განაცხადოთ და შეატყობინოთ ამის შესახებ, რათა მოხდეს მისი განხილვა. რამდენიმე არხი გაქვთ მითითებების მოსაძებნად ან მოხსენების გასაკეთებლად:

**თქვენი უშუალო მენეჯერი, შემდეგი დონის მენეჯერი ან ადამიანური რესურსების მენეჯერი:** უმეტეს შემთხვევაში, თქვენი უშუალო მენეჯერი უნდა იყოს თქვენი პირველი საკონტაქტო პირი. თქვენ დაუყოვნებლივ უნდა დაუკავშირდეთ თქვენს მენეჯერს, რომ აცნობოთ ისეთი საკითხები, რომლებიც საჭიროებს გადაუდებელ ყურადღებას, მაგალითად, სამუშაო ადგილზე ძალადობა, თანამშრომლების ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება და საკვების ხარისხი და უსაფრთხოება.

თქვენი მენეჯერი ასევე არის შესანიშნავი რესურსი მითითებების ან პრობლემური საკითხებისთვის, რომლებიც დაკავშირებულია მრავალ კომპანიასა და სამუშაოს სპეციფიკურ პოლიტიკასა და პროცესებთან, სამუშაო ვალდებულებებთან, თანამშრომლების საკითხებთან, დისციპლინის დავებთან, კომპენსაციასთან, ხელშეწყობის შესაძლებლობებსა და სამუშაო გარემოსთან დაკავშირებულ საკითხებთან.

**PepsiCo-ს იურიდიული დეპარტამენტი ან გლობალური კანონმდებლობის შესაბამისობის და ეთიკის დეპარტამენტი:** კოდექსის ან სამართლებრივი დარღვევების საკითხებისთვის, თქვენ უნდა დაუკავშირდეთ გლობალურ შესაბამისობისა და ეთიკის ან იურიდიულ დეპარტამენტს. ამ საკითხებს რამდენიმე მაგალითი მოიცავს:

- ფინანსური აღრიცხვის ან აუდიტის დარღვევები ან არასწორად წარდგენა.
- თაღლითობა, ქურდობა, მექრთამეობა ან სხვა კორუფციული ბიზნეს პრაქტიკა.
- ანტიმონოპოლიური ან შიდა ინფორმაციით ვაჭრობის დარღვევები.
- PepsiCo-ს ადამიანის უფლებათა დაცვის პოლიტიკის დარღვევა.
- უკანონო დისკრიმინაცია ან შევიწროება.
- ინტერესთა არსებითი კონფლიქტი.
- თქვენ დაუყოვნებლივ უნდა დაუკავშირდით თქვენს მენეჯერს, რომ აცნობოთ ისეთი საკითხები, რომლებიც საჭიროებს გადაუდებელ ყურადღებას, მაგალითად, სამუშაო ადგილზე ძალადობა, თანამშრომლების ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება და საკვების ხარისხი და უსაფრთხოება.
- სისხლის სამართლის ან სხვა კანონდარღვევები.

იხილეთ თქვენი ქცევის გლობალური კოდექსის ესკალაციის პოლიტიკა.

შეგიძლიათ დაუკავშირდეთ გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის განყოფილებას, ელფოსტით PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com, ან შეგიძლიათ კონსულტაციისთვის მიმართოთ PepsiCo-ს ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს.

## როგორ უნდა გავიგო, თუ როდის უნდა მოვიძიო მითითებები?

თუ ფიქრობთ, რომ რამე არასწორია, მაშინ შეიძლება არ იყოს სწორი ამის გაკეთება. ჰკითხეთ საკუთარ თავს:

- დარწმუნებული ვარ, რომ ასეთი მოქმედება კანონიერია? შეესაბამება თუ არა ჩვენს კოდექსს და პოლიტიკას?
- დააზარალებს თუ არა ეს PepsiCo-ს რეპუტაციას, ან გამოიწვევს თუ არა ჩვენი კომპანიის სანდოობის დაკარგვას?
- ვაყენებ თუ არა სხვა ადამიანებს რისკის ქვეშ?
- ვმოქმედებ თუ არა კეთილსინდისიერად, ვარ თუ არა ერთგული და პატიოსანი?
- ვმოქმედებ თუ არა როგორც მესაკუთრე, იმის უზრუნველსაყოფად, რომ მოქმედება ან შედეგი ცუდად არ აისახოს ჩემზე ან PepsiCo-ზე? როგორ ვიგრძნობდი თავს, თუ ეს გაზეთის პირველ გვერდზე გამოქვეყნდებოდა?

თუ არ ხართ დარწმუნებული რომელიმე ამ კითხვაზე პასუხში, უნდა ითხოვოთ დახმარება სწორი გადაწყვეტილების მისაღებად.

**აზრის დაფიქსირების ცხელი ხაზი:** ზემოთ ჩამოთვლილი რესურსების გარდა, შეგიძლიათ დაუსვათ კითხვები, გამოთქვათ შეშფოთება ან გააკეთოთ მოხსენებები შესაბამისობის სავარაუდო დარღვევების შესახებ აზრის დაფიქსირების გზით (Speak Up), PepsiCo-ს ეთიკის ცხელი ხაზის მეშვეობით. აზრის დაფიქსირების სერვისი (Speak Up) არის 24-საათიანი, უფასო ეთიკის ცხელი ხაზი ხელმისაწვდომია PepsiCo-ს ყველა თანამშრომლისთვის, მომხმარებლებისთვის, მომწოდებლებისა და სხვა მესამე პირებისთვის, რათა აცნობონ ჩვენი კოდექსის სავარაუდო დარღვევების შესახებ.

## აზრის დაფიქსირების ცხელი ხაზი ხელმისაწვდომია ნებისმიერ ადგილზე მსოფლიოში

ინტერნეტით, მისამართზე: www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.

ტელეფონით, სპეციალური უფასო ტელეფონის ნომრის გამოყენებით, იმ ქვეყანაში, რომლიდანაც რეკავთ. ამერიკის შეერთებულ შტატებში დარეკეთ ნომერზე: 1-866-729-4888. საერთაშორისო ტელეფონის ნომრების ჩამონათვალის სანახავად იხილეთ ჩვენი აზრის დაფიქსირების განყოფილება www.mypepsico.com.

QR კოდის სკანირება მობილური ოპტიმიზებული გამოცდილებისთვის.

ნებისმიერი ინფორმაცია, რომელსაც მოგვაწვდით PepsiCo-ს დასახმარებლად თქვენი მოხსენების გამოძიებაში, იქნება კონფიდენციალური, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც საჭიროა სრულყოფილი, სამართლიანი გამოძიების ჩასატარებლად ან სხვაგვარად, მოქმედი კანონის თანახმად. თქვენ შეგიძლიათ დარჩეთ ანონიმურად, თუმცა, საკუთარი თავის იდენტიფიცირება დაგეხმარებათ თქვენი პრობლემების გამოძიებაში.

იხილეთ ჩვენი აზრის დაფიქსირების გლობალური პოლიტიკა.

## რა ხდება, როცა ვუკავშირდები აზრის დაფიქსირების ცხელ ხაზს?

აზრის დაფიქსირების ხაზზე ზარებს პასუხობს დამოუკიდებელი მესამე მხარე, რომელიც გამოცდილია ცხელი ხაზის ზარების მართვაში. ინტერვიუების სპეციალისტი დაგისვამთ კითხვებს და გაუგზავნის ანგარიშს გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის განყოფილებას, კონფიდენციალური განხილვისთვის. მოხდება ინფორმაციის სწრაფად გამოძიება და, თუ გარანტირებულია, განხორციელდება სათანადო კორექციული ქმედებები.

# არასათანადო მოქმედების და დისციპლინარული ზომების გამოკვლევა

სავარაუდო კოდექსის დარღვევების ყველა შემთხვევა განიხილება შესაბამისი პროფესიონალების მიერ, რომლებიც დანიშნულია გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის განყოფილების მიერ. მკვლევარ(ებ)ი:

იმოქმედებენ ობიექტურად, ფაქტების დადგენისას ინტერვიუების ან დოკუმენტების განხილვის გზით.

დაუკავშირდებიან თანამშრომლებს, რომლებსაც შეიძლება ჰქონდეთ ცოდნა სავარაუდო ინციდენტ(ებ)ის შესახებ.

საჭიროების შემთხვევაში გირჩევენ, გამოსასწორებელ ქმედებებს და/ან დისციპლინური ზომების მიღებას.

თუ გთხოვენ, სრულად უნდა ითანამშრომლოთ ნებისმიერ გამოკვლევასა თუ გამოძიებასთან.

როგორც PepsiCo-ს თანამშრომელმა, კომპანიის სახელით საქმის წარმოებისას, უნდა დაიცვათ ჩვენი კოდექსი, ჩვენი პოლიტიკა და კანონი. თუ არღვევთ ჩვენს კოდექსს, ჩვენს პოლიტიკას ან კანონს, ამან შეიძლება გამოიწვიოს:

დისციპლინური მოქმედება, დაწყებული დამატებითი ტრენინგითა და ქოუჩინგით, დასაქმების შედეგებით დასრულებული, სამუშაოს შეწყვეტის ჩათვლით.

სამთავრობო უწყების ან სასამართლოს მიერ დაკისრებული სამოქალაქო და/ან სისხლის სამართლებრივი სასჯელები.

## ანგარიშსწორება აკრძალულია

PepsiCo მზადაა, დაიცვას იმ პირთა უფლებები, ვინც უშიშრად აფიქსირებს საკუთარ აზრს და აცნობებს პრობლემების შესახებ ჩვენს კოდექსში აღწერილი შეტყობინების ერთ-ერთი საშუალებით ან აცნობებს ხელისუფლების ორგანოებს. ჩვენი კომპანია არ მოახდენს შურისძიებას ან არ დაუშვებს შურისძიებას იმ პირის მიმართ, ვინც კეთილსინდისიერად მოქმედებს:

- მოახსენებს და/ან ეხმარება სხვა პირს ან ორგანიზაციას, მოახსენონ ჩვენი კოდექსის, ჩვენი პოლიტიკის ან კანონის რეალური ან საეჭვო დარღვევის შესახებ.
- დააყენებს კანონმდებლობის დაცვის საკითხს, ან მიმართავს რჩევისთვის კონკრეტული ბიზნეს პრაქტიკის, გადაწყვეტილებისა თუ მოქმედების შესახებ.
- თანამშრომლობს ან მონაწილეობს ფაქტობრივი ან საეჭვო დარღვევის შიდა ან სახელისუფლებო გამოძიებაში.

იხილეთ ჩვენი სამაგიეროს გადახდისგან დაცვის გლობალური პოლიტიკა.

თქვენგან მოელიან, რომ ხელს შეუწყობთ ტალანტსა და მრავალფეროვნებას PepsiCo-ს ვალდებულების მხარდაჭერით, უზრუნველყოფთ თანაბარი შრომის შესაძლებლობას, მრავალფეროვნების, თანასწორობის და ყველა ადამიანის ღირსების და ადამიანის უფლებების დაცვას.

თქვენ უნდა გააკეთოთ თქვენი წილი საქმე, რომ შექმნათ სამუშაო გარემო, სადაც ყველა იგრძნობს თავს დაფასებულად და პატივცემულად თავისი წვლილისთვის და თავისუფალი იქნება დაშინებისა და შევიწროვებისგან.

## იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად ჩვენს სამუშაო ადგილზე


მრავალფეროვნება, თანასწორობა და ჩართულობა . . . . . 13
ადამიანის უფლებები . . . . . 14
დისკრიმინაციის/შევიწროების წინააღმდეგ ბრძოლა . . . 15
გარემო, ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება . . . . . 16
ნივთიერებების ბოროტად გამოყენება . . . . . 17
ძალადობის წინააღმდეგ ბრძოლა . . . . . 17

# იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად

## ჩვენს სამუშაო ადგილზე

# მრავალფეროვნება, თანასწორობა და ჩართულობა

PepsiCo-ში, მრავალფეროვნებას განვსაზღვრავთ როგორც თვალსაჩინო მახასიათებლებით — რასობრივი, გენდერული და ეთნიკური ნიშნით — ასევე იმ უხილავი თვისებებით და გავლენებით, რომლებიც ნამდვილად განსაზღვრავს ვინ ვართ ჩვენ და გვაქცევს უნიკალურად: პიროვნება, ცხოვრების წესი, აზროვნების პროცესები, სამუშაო გამოცდილება, ასაკი, განათლება, სოციალურ-ეკონომიკური ფონი, სექსუალური ორიენტაცია, გენდერული იდენტობა, რელიგიური კუთვნილება, სამხედრო სამსახური, ინვალიდობის სტატუსი, ოჯახის ისტორია, საზოგადოების გაერთიანებები და სხვა ფაქტორები.

70 წელზე მეტი ხნის განმავლობაში, PepsiCo არის შესაძლებლობის კომპანია, რომელიც განსაკუთრებულ ძალისხმევას ხარჯავს რომ ასწიოს თამასა ტალანტსა და მრავალფეროვნებაზე ჩვენს ინდუსტრიაში. ეს ვალდებულებაა ჩაქსოვილი ჩვენს ღირებულებებსა და რწმენაში, რომ ჩვენი კომპანია ყველაზე ძლიერია, როდესაც ჩვენ ვიღებთ ჩვენს განსხვავებულობის ძალას. ეს ნიშნავს უფრო მრავალფეროვანი, თანასწორი და ინკლუზიური სამუშაო ადგილის შექმნას ჩვენი პარტნიორების, ჩვენი ბიზნეს პარტნიორობისა და იმ თემებისთვის, სადაც ჩვენ ვმუშაობთ.

როგორც PepsiCo-ს თანამშრომელმა, თქვენ უნდა შეიტანოთ წვლილი ჩვენი მრავალფეროვნების, თანასწორობისა და ჩართულობის მისიის წინსვლაში:

**მოსაზრებების გამოთქმა უშიშრად, მოსაზრებების ან გამოცდილებების გაზიარებით**

**მოუსმინეთ მოთმინებითა და თანაგრძნობით, შექმენით ხელსაყრელი გარემო დიალოგისთვის**

**დასვით კითხვები, პატივი ეცით პასუხებს და შექმენით ახალი პერსპექტივები**

**დააფასეთ სხვების მიერ შეტანილი უნიკალური წვლილი**

იხილეთ მრავალფეროვნების, თანასწორობის და ჩართულობის მიმოხილვა.

# ადამიანის უფლებები

PepsiCo აცნობიერებს ადამიანის ძირითადი უფლებების შენარჩუნებისა და განვითარების მნიშვნელობას ჩვენს ოპერაციებსა და მიწოდების ჯაჭვში და ჩვენ მზად ვართ დავიცვათ თანამშრომლების უფლებები ჩვენს ბიზნესსა და მიწოდების ჯაჭვში. ჩვენი კოდექსი და ბიზნეს პოლიტიკები ერთად მუშაობენ ადამიანის უფლებების საერთაშორისო კანონპროექტსა და შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციის დეკლარაციაში გათვალისწინებული პრინციპების მხარდასაჭერად, მუშაობის ძირითადი პრინციპებისა და უფლებების შესახებ.

თქვენ მოგეთხოვებათ, რომ მხარი დაუჭირეთ ჩვენს ვალდებულებას პროგრამებისა და პოლიტიკის მართვის შესახებ, რომლებიც:

- ხელს უწყობს სამუშაო ადგილს დისკრიმინაციისა და შევიწროების გარეშე.
- კრძალავს ბავშვთა შრომას, იძულებით მუშაობას და ადამიანებით ვაჭრობას.
- უზრუნველყოფს სამართლიან და მიუკერძოებელ ხელფასებს, სარგებელსა და დასაქმების სხვა პირობებს, ადგილობრივი კანონმდებლობის შესაბამისად.
- საჭიროების შემთხვევაში, უზრუნველყოფს ჰუმანურ და უსაფრთხო სამუშაო პირობებს, მათ შორის უსაფრთხო საცხოვრებელ პირობებს.
- აღიარებს თანამშრომლების უფლებას გაერთიანების და კოლექტიური გარიგების თავისუფლების შესახებ.

თქვენ უნდა იმოქმედოთ როგორც მესაკუთრეებმა, რათა ჩვენმა მომწოდებლებმა და ბიზნესპარტნიორებმა ასევე დაიცვან ეს პრინციპები. ჩვენი ადამიანის უფლებების გლობალური პოლიტიკა, მიმწოდებლის ქცევის გლობალური კოდექსი და ადამიანის უფლებების კომპლექსური შემოწმების პროგრამა არის რამდენიმე ინსტრუმენტი, რომელსაც ვიყენებთ ჩვენი მოლოდინების შეტყობინებისთვის და ადამიანის უფლებების პოტენციურ რისკებთან მიმართებით დახმარების გაწევაში, ჩვენი ოპერაციების და მიწოდების ჯაჭვის ფარგლებში.

თუ თქვენ ეჭვი გაქვთ ადამიანის უფლებების ბოროტად გამოყენებაზე ჩვენს უშუალო ოპერაციებში ან ჩვენს მომწოდებლებთან ან ბიზნეს პარტნიორებთან ურთიერთობებში, განაცხადეთ და აცნობეთ ამის შესახებ.

იხილეთ ჩვენი ადამიანის უფლებების გლობალური პოლიტიკა და მიმწოდებელთა ქცევის გლობალური კოდექსი.

# დისკრიმინაციის/შევიწროების წინააღმდეგ ბრძოლა

თითოეულ ჩვენგანს უნდა ჰქონდეს შესაძლებლობა, მიაღწიოს თავის სრულ პოტენციალს და წვლილი შეიტანოს PepsiCo-ს წარმატებაში. თქვენ არასოდეს უნდა მოახდინოთ დისკრიმინაცია ან მოეპყროთ თანამშრომლებს ან დასაქმების პრეტენდენტებს უსამართლოდ იმ საკითხებში, რომლებიც გულისხმობს რეკრუტინგს, დაქირავებას, ტრეინინგს, წახალისებას, კომპენსაციას ან დასაქმების ნებისმიერ სხვა პირობას.

თქვენ ვალდებული ხართ, რომ დასაქმების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღოთ თანამშრომლებთან და პრეტენდენტებთან მიმართებით, სამუშაოსთან დაკავშირებული ფაქტორების გათვალისწინებით, რასობრივი, ფერის, სქესის, ასაკის, ეროვნული წარმოშობის, რელიგიის, მრწამსის, სექსუალური ორიენტაციის, გენდერული იდენტურობის, მოქალაქეობის, ინვალიდობის, გენეტიკური ინფორმაციის, სამხედრო ან ვეტერნის სტატუსის, ორსულობის, მატერიალური ან ოჯახური სტატუსის ან ნებისმიერი სხვა იურიდიულად დაცული საფუძველის გათვალისწინების გარეშე. დასაქმების გადაწყვეტილების მიღება რომელიმე ამ პირადი მახასიათებლების საფუძველზე ეწინააღმდეგება ჩვენს პოლიტიკას და მრავალი ქვეყნის კანონმდებლობით არის უკანონო.

ჩვენი კოდექსი კრძალავს ნებისმიერი სახის შევიწროებას სამუშაო ადგილზე ან რაიმე სხვა შეურაცხმყოფელ ან უპატივცემულო მოპყრობას. PepsiCo ასევე ემორჩილება ყველა ქვეყნის და ადგილობრივ კანონებს შევიწროების აკრძალვის შესახებ. თქვენ არასდროს უნდა მიიღოთ მონაწილეობა შევიწროვებაში სამუშაო ადგილზე, რაც მოიცავს არასასურველ სიტყვიერ, ვიზუალურ, ფიზიკურ ან რაიმე სახის სხვა ქცევას, რაც სხვებს თავს არაკომფორტულად აგრძნობინებს, ან ქმნის საშიშ, შეურაცხმყოფელ ან მტრულ სამუშაო გარემოს.

მიუხედავად იმისა, რომ შევიწროების სამართლებრივი განმარტება შეიძლება განსხვავდებოდეს იურისდიქციების მიხედვით, ჩვენ მიუღებლად მიგვაჩნია შემდეგი ქცევების არასრული სია:

- სექსუალური ზეწოლა.
- შეურაცხმყოფელი სიტყვები, ხუმრობები ან დამამცირებელი კომენტარი.
- რასობრივი, ეთნიკური, გენდერული ან რელიგიური უხეში გამოთქმები.
- დაშინება ან მუქარის შემცველი ქცევა.

გახსოვდეთ, რომ შევიწროება, სექსუალური თუ სხვაგვარი, განისაზღვრება თქვენი ქმედებებით და თუ როგორ გავლენას ახდენს ისინი სხვებზე, თქვენი განზრახვის მიუხედავად. თუ თქვენ ან ვინმე ხართ დისკრიმინაციის ან შევიწროების ობიექტი, განაცხადეთ და აცნობეთ ამის შესახებ.

იხილეთ ჩვენი თანაბარი დასაქმების შესაძლებლობების გლობალური პოლიტიკა და შევიწროების საწინააღმდეგო გლობალური პოლიტიკა.

## რა არის სექსუალური შევიწროება?

სექსუალური შევიწროება შეიძლება იყოს სექსუალური ხასიათის სიტყვიერი, ვიზუალური ან ფიზიკური ქცევა, რომელიც არასასურველია და რომელსაც გონიერი ადამიანი შეურაცხყოფად მიიჩნევს. ის შეიძლება მრავალი ფორმით გამოიხატოს, მაგალითად:

- სექსუალური არშიყობა, სექსუალური სარგებლის მოთხოვნა ან პაემანების არასასურველი მოთხოვნები.
- სექსზე ორიენტირებული ხუმრობები, სურათები, ტექსტები ან ელფოსტა.
- გარეგნობის შესახებ მკაფიო ან დამამცირებელი კომენტარები.
- სექსის შეთავაზების აზრის მატარებელი სურათების ან პორნოგრაფიის ჩვენება.

# გარემო, ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება

PepsiCo მოწოდებულია დაიცვას ჩვენი თანამშრომლების, ვიზიტორების, კონტრაქტორების, მომხმარებლებისა და საზოგადოებების გარემო, ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება (EHS). თქვენ პასუხისმგებელი ხართ, დაიცვათ ყველა EHS პოლიტიკა, პროცედურა და რეგულაცია, იქნება ეს ჩვენს ობიექტებში, ბაზარზე თუ ტრანსპორტირების გზებზე.

ყოველთვის უნდა განაცხადოთ და გამოთქვათ აღშფოთება უშიშრად, როდესაც:

- **გაძლევენ დავალებას, რომელსაც გარემოსთვის არაუსაფრთხოდ ან საზიანოდ მიიჩნევთ**
- **გავალებენ სამუშაოს, რომლის შესასრულებლადაც ფიქრობთ, რომ არ ხართ სათანადოდ მომზადებული და ამან შეიძლება ზიანი მოგაყენოთ თქვენ ან სხვებს, ან გარემოს**
- **ვინმე ასრულებს დავალებას, რომელიც, თქვენი აზრით, არაუსაფრთხო ან საზიანოა გარემოსთვის, ან რომ ადამიანი არ არის სათანადოდ მომზადებული მის შესასრულებლად**
- **მანქანა ან მოწყობილობის ნაწილი არ მუშაობს სათანადოდ და შეიძლება იყოს სახიფათო**
- **ფიქრობთ, რომ არის არასაიმედო მდგომარეობა ან პოტენციური საშიშროება თქვენი თავისთვის, სხვებისთვის ან გარემოსთვის**
- **თქვენთვის ცნობილია ნებისმიერი მარეგულირებელი ორგანოსთვის მიწოდებული არაზუსტი ან შეცდომაში შემყვანი ინფორმაცია**
- **ადრე მოხსენებული სახიფათო ან ეკოლოგიურად საზიანო პირობები, გამოწვევები ან საკითხები, რომლებიც სათანადოდ არ იყო მოგვარებული**

EHS ყველას პასუხისმგებლობაა - თქვენ ვალდებული ხართ იმოქმედოთ, როგორც მესაკუთრეებმა და დაჟინებით მოითხოვოთ, რომ სამუშაოები უსაფრთხოდ და გარემოზე მინიმალური ზემოქმედებით შესრულდეს, მიუხედავად იმისა, რა არის თქვენი სამუშაო.

იხილეთ ჩვენი გარემოს, ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების პოლიტიკა.

# ნივთიერებების ბოროტად გამოყენება

თუ თქვენ მუშაობთ ნარკოტიკების ან ალკოჰოლის ზემოქმედების ქვეშ, თქვენ უქმნით უსაფრთხოების მიუღებელ რისკს საკუთარ თავს და სხვებს. ნარკოტიკები შეიძლება მოიცავდეს უკანონო პრეპარატებს, კონტროლირებად ან გარკვეულ სამართლებრივ ნივთიერებებს ან დანიშნული პრეპარატების არასათანადოდ გამოყენებას. ვალდებული ხართ, რომ თქვენი სამუშაო მოვალეობები შეასრულოთ ნებისმიერი ნივთიერების ზემოქმედების გარეშე, რამაც შეიძლება შეაფერხოს სამუშაოს შესრულება.

თუ თქვენ გაქვთ ნარკოტიკების ან ალკოჰოლის მოხმარების პრობლემა, შეგიძლიათ მოითხოვოთ დახმარება. დაუკავშირდით თქვენს ადამიანური რესურსების მენეჯერს, რომ გაეცნოთ თქვენს რეგიონში მოქმედ დახმარების პროგრამებს, ან იპოვოთ კონკრეტული პოლიტიკა.

## რა განიხილება ნივთიერებების ბოროტად გამოყენებად და აკრძალულია ჩვენი კოდექსით?

- ალკოჰოლის ან ნარკოტიკების ზემოქმედების ქვეშ მუშაობა PepsiCo-ს შენობაში ან მის გარეთ, მათ შორის დისტანციურად ვიდეო კონფერენციის პლატფორმებზე (მაგ. Zoom, Microsoft Teams).
- არალეგალური ნარკოტიკების ან კონტროლს დაქვემდებარებული ნივთიერებების ფლობა, გაყიდვა, გამოყენება, გადაცემა ან განაწილება მუშაობის დროს ან შენობაში.
- კანონიერი პრეპარატის, გამოწერილი პრეპარატის ან ურეცეპტოდ გაცემული პრეპარატის ზემოქმედების ქვეშ მუშაობა.

# ძალადობის საწინააღმდეგო

PepsiCo-ს აქვს ნულოვანი ტოლერანტობის პოლიტიკა სამუშაო ადგილებზე დარღვევებთან მიმართებაში. თქვენ გეკრძალებათ ისეთი ქმედებების ჩადენა, რომლის გამოც შეიძლება სხვა პირმა იგრძნოს საფრთხე ან უსუსურობა. ეს მოიცავს სიტყვიერ შეურაცხყოფას, მუქარას, ან მტრული დამოკიდებულების, დაშინების, აგრესიის ან შეშინების რაიმე გამოხატულებას.

ჩვენი კომპანია კრძალავს იარაღის განთავსებას სამუშაო ადგილზე. ეს აკრძალვა ვრცელდება როგორც კომპანიის ავტოსადგომებზე, ასევე ჩვენს ობიექტებზე, ადგილობრივი კანონმდებლობით ნებადართული სრული მასშტაბით.

სამუშაო ადგილებზე ძალადობის მიმართ ჩვენი ნულოვანი ტოლერანტობის პოლიტიკა ეხება ყველა ჩვენი თანამშრომლის, ასევე მესამე პირების, მათ შორის ვიზიტორების ქცევას, კომპანიის შენობაში, ასევე ჩვენი თანამშრომლების, მომხმარებლების, მოვაჭრეების, მომწოდებლების და დროებითი პერსონალის ქცევას, რომელიც ჩართულია PepsiCo-ს ბიზნესში, მსოფლიოს ნებისმიერ წერტილში ჩვენი შენობების ფარგლებს გარეთ. სამუშაო ადგილზე ძალადობა ასევე მოიცავს მესამე მხარის ძალადობრივ ქმედებას PepsiCo-ს თანამშრომლის მიმართ, რომელიც PepsiCo-ს სახელით ახორციელებს საქმიანობას.

ვალდებული ხართ დაუყოვნებლივ განაცხადოთ და აცნობოთ უჩვეულო ან შემაშფოთებელი ქცევის, მუქარის ან შესაძლო ძალადობის შესახებ, ადგილმდებარეობის მენეჯმენტს.

იხილეთ ჩვენი სამუშაო ადგილზე ძალადობის გლობალური პოლიტიკა.

# იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად

## ჩვენს ბაზარზე

ჩვენს პარტნიორებთან ნდობის გაზრდა მნიშვნელობანი ფაქტორია PepsiCo-ს უფრო სწრაფ, ძლიერ და უკეთეს კომპანიად ჩამოყალიბებისთვის. ეს მოიცავს ჩვენს მომხმარებლებს, რომლებიც ყიდულობენ ჩვენს პროდუქტებს, ჩვენს მომხმარებლებს, რომლებიც ყიდიან ჩვენს პროდუქტს, ჩვენს კონკურენტებს და ჩვენს მომწოდებლებს.

თქვენ უნდა მოექცეთ ჩვენს პარტნიორებს სამართლიანად, პატიოსნად და პატივისცემით, ამასთან, ყველა მოქმედი კანონის დაცვით, სადაც არ უნდა ვეწეოდეთ საქმიანობას.

### იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად ჩვენს ბაზარზე


ჩვენი მომხმარებლები . . . . . 19
სურსათის უვნებლობა და პროდუქტის ხარისხი . . . . 19
პასუხისმგებელი მარკეტინგი. . . . . 20
ჩვენი კლიენტები . . . . . 21
ჩვენი მომწოდებლები . . . . . 21
სამართლიანი კონკურენცია . . . . . 22
მექრთამეობის წინააღმდეგ ბრძოლა . . . . . 23
სახელმწიფო მოხელეების განსაზღვრა . . . . . 24
საქმიანი საჩუქრები . . . . . 25
ფულის გათეთრების წინააღმდეგ ბრძოლა . . . . . 26
საერთაშორისო ვაჭრობის კონტროლი . . . . . 26

# ჩვენი მომხმარებლები

PepsiCo-ს პროდუქტებით მომხმარებლები სარგებლობენ ერთ მილიარდზე მეტჯერ დღეში, 200-ზე მეტ ქვეყანაში, მთელ მსოფლიოში. ჩვენი მომხმარებლების ნდობა ჩვენი კომპანიისა და პროდუქტების მიმართ მნიშვნელოვანია ჩვენი ხედვის მისაღწევად *იყოთ გლობალური ლიდერი სანდო საკვებისა და სასმელის თვალსაზრისით, pep+ (PepsiCo პოზიტივი) მიზანმიმართული გამარჯვებით.*.

არ აქვს მნიშვნელობა რა სამუშაოს ასრულებთ, თითოეული თანამშრომელი გარკვეულწილად ეხება მომხმარებელს. თქვენ უნდა იყოთ მომხმარებელზე ორიენტირებული და ყოველთვის იმოქმედოთ კეთილსინდისიერად, რათა უზრუნველყოთ პროდუქციის ხარისხის მაღალი სტანდარტი და პასუხისმგებლობით გაიტანოთ ბაზარზე ჩვენი პროდუქტები.

## სურსათის უვნებლობა და პროდუქტის ხარისხი

PepsiCo-ს მისიის გასაღები *შექმნას მეტი ღიმილი ყოველ ყლუპსა და ყოველ ლუკმასთან ერთად* ჩვენი ვალდებულებაა, რომ შევქმნათ მაღალი ხარისხის პროდუქტები ჩვენს ყველა ბრენდში. ჩვენს მომხმარებლებს აქვთ ნდობა, რომ ჩვენი პროდუქტები თავიანთი ცხოვრების ნაწილად აქციონ და თავიანთ უახლოეს ადამიანებს გაუზიარონ.

ჩვენ ვინარჩუნებთ მომხმარებელთა ნდობას იმ პროდუქტების კვლევით, განვითარებით და წარმოებით, რომლითაც ნამდვილად ვამაყობთ ეთიკის თვალსაზრისით. ჩვენ უზრუნველვყოფთ ხარისხს მთელ მიწოდების ქსელში ინგრედიენტების შეძენიდან, სანამ მზა პროდუქტი ჩვენს მომხმარებლამდე მიაღწევს.

თუ თქვენ ჩართული ხართ ჩვენი პროდუქციის შემუშავების, წარმოების, მართვის ან შენახვის ნებისმიერ ასპექტში, თქვენ უნდა:

**იცოდეთ სურსათის უვნებლობისა და პროდუქციის ხარისხის სტანდარტები, წესები და პროცედურები, რომლებიც ვრცელდება თქვენს ტერიტორიაზე წარმოებულ პროდუქტებზე**

**დაიცავით წარმოების სათანადო პრაქტიკა და შემოწმების პროტოკოლები**

**დაიცავით სურსათის უვნებლობის ყველა მოქმედი კანონი და დებულება**

თუ ხედავთ ან ეჭვობთ ისეთ რამეს, რამაც შეიძლება ზიანი მოუტანოს პროდუქტის უსაფრთხოებას ან ხარისხს, დაუყოვნებლივ განაცხადეთ და აცნობეთ ამის შესახებ.

სურსათის უვნებლობის გლობალური პოლიტიკა.

# პასუხისმგებელი მარკეტინგი

როგორც სანდო გლობალური სურსათისა და სასმელების კომპანიას, ჩვენ გვაქვს მნიშვნელოვანი პასუხისმგებლობა, რომ ჩვენი პროდუქტები ზუსტად და გამჭვირვალედ გავიტანოთ ბაზარზე, ყველა მომხმარებლისთვის. ვალდებული ხართ, რომ ყოველთვის წარმოადგინოთ ჩვენი პროდუქტები კეთილსინდისიერად, პასუხისმგებლობით და ყველა შესაბამისი კანონისა და წესის დაცვით იმ ქვეყნებში, სადაც ვმუშაობთ.

თუ თქვენი სამუშაო მოიცავს მარკეტინგს, თქვენ არასოდეს უნდა:

**გადააჭარბოთ ან არასწორად წარმოადგინოთ ჩვენი პროდუქციის ან შეფუთვის მახასიათებლები**

**გამოიყენოთ შეცდომაში შემყვანი ან არასწორი განცხადებები რეკლამირებაში ან ეტიკეტებზე**

**გამოთქვათ პრეტენზია, მათ შორის ჯანმრთელობის მდგომარეობის, ჩვენი პროდუქტებისა თუ პროდუქტის ინგრედიენტების შესახებ პრეტენზიები, სათანადო დასაბუთებისა და სათანადო სამართლებრივი განმარტების გარეშე**

დარწმუნდით, რომ იცავთ ყველა ადგილობრივი განხილვისა და დამტკიცების პროცესებს მომხმარებელზე ორიენტირებული შიგთავსისთვის. განსაკუთრებული ყურადღება უნდა მიაქციოთ რეკლამის შემუშავებასა და პროგრამის შეფასებას, რომელიც შეიცავს გზავნილებს 13 წლამდე ასაკის ბავშვებისთვის.

იხილეთ ჩვენი პოლიტიკა ბავშვებისთვის პასუხისმგებელი რეკლამირების შესახებ.

# ჩვენი კლიენტები

ჩვენი პარტნიორობა ჩვენს მომხმარებლებთან აუცილებელია ჩვენი პროდუქციის მომხმარებლების ხელში მოხვედრისთვის. შესაბამისად, თქვენ უნდა მოეპყროთ ჩვენს მომხმარებლებს ეთიკურად, სამართლიანად და მიიღოთ მათი ბიზნესი ჩვენი უმაღლესი პროდუქციის, მომხმარებლის მომსახურებისა და კონკურენტული ფასების საფუძველზე და არასდროს ჩაერთოთ უსამართლო ან მოტყუებით ვაჭრობის პრაქტიკაში.

ჩვენი კონტრაქტები მომხმარებლებთან ყოველთვის უნდა ასახავდეს იმ მნიშვნელობასა და ღირებულებას, რასაც ჩვენს ბიზნესში ვდებთ. მომხმარებელთა გაყიდვებისა და ვაჭრობის ხარჯების შესახებ ხელშეკრულებები უნდა იყოს წერილობითი და შეესაბამებოდეს ჩვენს პოლიტიკასა და ადგილობრივ კანონებს. დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ გვერდი 29: ფინანსური სიზუსტე.

იხილეთ ჩრდილოეთ ამერიკის გაყიდვების შესაბამისობის პოლიტიკა, თუ ეს შესაძლებელია, ან მიმართეთ ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს სახელმძღვანელო მითითებების მისაღებად.

## რა არის „ქრთამი“?

ქრთამი არის კორუფციის ის ფორმა, რომელშიც მონაწილეობს ორი მხარე, რომლებიც შეთანხმდნენ, რომ გაყიდვების ან მოგების ნაწილი არასწორად გადაეცემა, მოხდება ფასდაკლება ან სხვაგვარად დაბრუნება ერთ-ერთი მხარისთვის (ან ამ მხარის მიერ დანიშნული სხვა პირისთვის), გარიგების დადების სანაცვლოდ.

# ჩვენი მომწოდებლები

ჩვენ ჩვენს ვუწესებთ კეთილსინდისიერების იმავე სტანდარტებს, რომლებსაც ვუწესებთ საკუთარ თავს. აქედან გამომდინარე, ყველა მომწოდებელი უნდა შეესაბამებოდეს ჩვენს მიმწოდებლის გლობალურ ქცევის კოდექსს, როგორც ჩვენთან ბიზნესის წარმოების წინაპირობა. ჩვენს მომწოდებლებში შედიან მესამე მხარის გამყიდველი, კონსულტანტი, კონტრაქტორი, მომსახურების მიმწოდებელი ან ნედლეულის, ინგრედიენტების ან შეფუთვის კომპონენტების მიმწოდებელი.

თუ თქვენ ხართ პასუხისმგებელი მომწოდებლის არჩევისას, უნდა იმოქმედოთ, როგორც მესაკუთრემ და მიიღოთ გადაწყვეტილება დამსახურების, მომსახურების ხარისხისა და რეპუტაციის საფუძველზე. მომწოდებლების არჩევისა და შენარჩუნებისას, უნდა დაიცვათ პოლიტიკის სახელმძღვანელო პრინციპები და ეთიკური ბიზნესის პრაქტიკა.

თქვენ უნდა:

- დაიცვათ მოქმედი ფასის შეთავაზების, მოლაპარაკებების და კონტრაქტის დადების პროცესები.
- საჭიროების შემთხვევაში, დაიცავით სათანადო კეთილსინდისიერება PepsiCo-ს მესამე მხარის კეთილსინდისიერების პროგრამით (TPDD). იხილეთ გვერდი 24.
- დარწმუნდით, რომ მიმწოდებელი იცავს ადამიანის უფლებების დაცვის გლობალურ პოლიტიკას.
- მოერიდეთ მომწოდებლებთან დაკავშირებულ პოტენციურ ან რეალურ ინტერესთა კონფლიქტს და არასოდეს შესთავაზოთ უკანონო წამახალისებლები, როგორიცაა, „ქრთამი“.

იხილეთ ჩვენი მიმწოდებლის ქცევის გლობალური კოდექსი, ჩვენი ადამიანის უფლებების დაცვის გლობალური პოლიტიკა და ჩვენი ინტერესთა კონფლიქტის გლობალური პოლიტიკა.

# სამართლიანი კონკურენცია

PepsiCo სამართლიანად კონკურეციას ეწევა. ჩვენ ვალდებულნი ვართ, რომ კონკურენცია უკეთ გავუწიოთ კანონის და ეთიკის ფარგლებში. თქვენ მხოლოდ კონკურენტების პროდუქტებზე ან მომსახურებაზე უნდა გააკეთოთ კომენტარი ზუსტად და კეთილსინდისიერად, გამოიყენოთ კონკურენტუნარიანი ინფორმაციის მოპოვების მხოლოდ ლეგიტიმური საშუალებები და ყოველთვის დაიცვათ ანტიმონოპოლიური და კონკურენციის კანონები.

თქვენ არასდროს უნდა დადოთ შეთანხმებები ან გარიგებები PepsiCo-სა და კონკურენტებს შორის (ფორმალური თუ არაფორმალური, წერილობითი თუ სიტყვიერი), რომელიც ეხება შემდეგ თემებს:

- **ფასების დადგენა ან გაყიდვის სხვა პირობები**
- **შეთავაზებების კოორდინაცია ან მომხმარებლების, გაყიდვების ტერიტორიების ან პროდუქციის ხაზების გამოყოფა**
- **ნებისმიერი სხვა საქმიანობის განხორციელება, რომელიც არღვევს მოქმედ კანონს**

თქვენ არასდროს უნდა განიხილოთ ისეთი თემები კონკურენტთან, თუნდაც არაფორმალურ გარემოში, როგორიცაა სავაჭრო შოუ ან მომხმარებელთა ღონისძიება.

თქვენ უნდა მოერიდოთ საქმიანობას, რომელიც, როგორც ჩანს, არღვევს ანტიმონოპოლიურ ან კონკურენციის კანონებს. მაგალითად, ყველა წერილობითი კომუნიკაცია, რომელიც ეხება ჩვენს ბიზნესს და ჩვენს კონკურენტებს, უნდა იყოს სათანადო ტონით და თავი შეიკავოთ ისეთი ენისაგან, რომელიც შეიძლება შეფასდეს, როგორც ანტი-კონკურენტული ქცევის წახალისება ან მესამე პირების დამამცირებელი.

ანტიმონოპოლიური ან კონკურენციის კანონების დარღვევამ შეიძლება გამოიწვიოს სერიოზული ჯარიმები ჩვენი კომპანიისთვის და სისხლის სამართლის პასუხისგებაში მიცემა დამრღვევი პირებისთვის. კონკურენციის კანონები კომპლექსურია და განსხვავდება ქვეყნების მიხედვით. მითითებებისთვის უნდა მიმართოთ ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს და იხელმძღვანელეთ თქვენი სექტორის, რეგიონის ან ქვეყნის პოლიტიკით. თუ ეჭვობთ ანტიმონოპოლიური დარღვევის შესახებ, განაცხადეთ და აცნობეთ მის შესახებ.

იხილეთ ჩვენი გლობალური ანტიმონოპოლიური და სამართლიანი კონკურენციის პოლიტიკა და მიმწოდებლის ქცევის გლობალური კოდექსი.

## წესებით თამაში

თქვენ უსამართლოდ არასოდეს უნდა ისარგებლოთ ჩვენი ზომისა და მასშტაბის უპირატესობებით, როდესაც საქმე გაქვთ კონკურენტებთან, მომწოდებლებთან ან მომხმარებლებთან. მიუხედავად იმისა, რომ მიზანშეწონილია, ზოგადად, ბაზარზე გავაფორმოთ ჩვენი მასშტაბები, შეიძლება არამართლზომიერი იყოს არაგონივრული მოთხოვნების წამოყენება ჩვენს ბიზნესპარტნიორების მიმართ, ფასების, ვადებისა და პირობების შესახებ.

# ქრთამის საწინააღმდეგო

PepsiCo კრძალავს კორუფციის ნებისმიერ ფორმას ჩვენს საქმიან გარიგებებში. ბიზნესის პასუხისმგებლობით წარმართვით, თქვენ ხელს შეუწყობთ ჩვენი რეპუტაციის გაძლიერებას კეთილსინდისიერად მოქმედებისა და სამართლიანი გარიგებისთვის. თქვენ პასუხისმგებელი ხართ, გაიგოთ, თუ როგორ უნდა ამოიცნოთ და თავიდან აიცილოთ კორუფციის ყველა ფორმა, როგორც აღწერილია ჩვენს კოდექსში და ქრთამის საწინააღმდეგო შესაბამისობის პოლიტიკაში.

არ აქვს მნიშვნელობა, მსოფლიოს რომელ წერტილში მუშაობთ, არსებობს ქრთამის საწინააღმდეგო კანონი ან პოლიტიკა, რომელიც თქვენზე ვრცელდება. თანამშრომლებმა არასოდეს უნდა შესთავაზონ, უშუალოდ ან არაპირდაპირი გზით, მესამე მხარის მეშვეობით, რაიმე ღირებული, ბიზნესის მოსაპოვებლად ან შესანარჩუნებლად, არასწორი ზემოქმედებისთვის ბიზნეს გადაწყვეტილებებზე ან უსამართლო ბიზნეს უპირატესობის უზრუნველყოფისთვის.

ნებისმიერი ღირებული მოიცავს არა მხოლოდ ფულად სახსრებს, არამედ საჩუქრებს, მასპინძლობას (მოგზაურობა, სადილი და გართობა), შემოწირულობისა და სპონსორობას, ან სხვა რამეს, რაც შეიძლება ღირებული იყოს ადრესატისთვის. ასევე, თქვენ არ უნდა გადაუხადოთ ფორმალობის გამარტივებისთვის სახელმწიფო მოხელეებს.

ქრთამის საწინააღმდეგო გლობალური შესაბამისობის პოლიტიკაში გამოვლენილი რამდენიმე ვიწროდ მორგებული გამონაკლისის თანახმად, თქვენ უნდა მოიპოვოთ წინასწარი თანხმობა გლობალური შესაბამისობის და ეთიკის პორტალის მეშვეობით, სანამ გაწევთ რაიმე ხარჯს, რომელშიც მონაწილეობენ სახელმწიფო მოხელეები (საჩუქრები, მოგზაურობა, გართობა, სტუმარმასპინძლობა და ა.შ.). წინასწარი თანხმობის მოპოვების საფუძველზე, ყველა ასეთი გადახდა ან სხვა ხარჯის გაწევა სახელმწიფო მოხელეების სასარგებლოდ როგორც პირდაპირ, ასევე არაპირდაპირ მესამე პირის მეშვეობით უნდა აღიწეროს და დაფიქსირდეს ჩვენს ბუღალტრული აღრიცხვის დოკუმენტებში ზუსტად და გამჭვირვალედ.

თუ თქვენ გაქვთ შეკითხვები ან არ ხართ დარწმუნებული შესაბამისი სამოქმედო კურსის თაობაზე, უნდა დაუკავშირდეთ თქვენს ადგილობრივ შესაბამისობისა და ეთიკის ოფიცერს ან ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს. დაუყოვნებლივ უნდა აცნობოთ მოსალოდნელი მოსყიდვის ქმედების, ქრთამის მოთხოვნის, ან ქრთამის ფაქტობრივი გადახდის შესახებ, რომელიც იძულებით მოხდა, უშუალოდ თქვენს ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს ან გლობალური შესაბამისობის და ეთიკის ოფიცერს, ან ცხელი ხაზის მეშვეობით.

იხილეთ ჩვენი ქრთამის საწინააღმდეგო შესაბამისობის გლობალური პოლიტიკა (ABAC პოლიტიკა) და მიიღეთ წვდომა ABAC პოლიტიკის წინასწარი დამტკიცების ფორმაზე მთავრობის საჩუქრების, სადილების, T&E-ის, სპონსორობის და შემოწირულობებისთვის აქ.

## რა არის „გადახდა ფორმალობის გამარტივებისთვის"?

გადახდა ფორმალობის გამარტივებისთვის არის სახელმწიფო მოხელის მიმართ განხორციელებული გადახდა, არადისკრეციული მოქმედებების ან მომსახურებების დასაჩქარებლად, როგორიცაა, პოლიციის დაცვის ან საფოსტო მომსახურების უზრუნველყოფა, ვიზის დამუშავება, სანებართვო ან სალიცენზიო განაცხადები, ან კომუნალური მომსახურების მიწოდება, როგორიცაა სატელეფონო მომსახურება, წყალი და ელექტროენერგია. ეს გადასახადები აკრძალულია PepsiCo-ში, თუნდაც დაშვებული იყოს ადგილობრივი კანონით.

# სახელმწიფო მოხელეების განსაზღვრა

სახელმწიფო მოხელეები მოიცავს ნებისმიერ ოფიციალურ პირს, თანამშრომელს ან პირს, რომელიც მოქმედებს შემდეგის სახელით:

## მთავრობა ან მისი რომელიმე დეპარტამენტი ან სააგენტო:

- მთავრობის მინისტრები და მათი თანამშრომლები.
- საჯარო მოხელეები, მათ შორის პოლიცია, საბაჟო მოხელეები და ოფისის მოსამსახურეები.
- სამშენებლო და უსაფრთხოების სხვა ინსპექტორები.
- სამხედრო სამსახურის წევრები.
- მარეგულირებელი სააგენტოს თანამშრომლები, მათ შორის გარემოსდაცვითი, საგადასახადო და სალიცენზიო.

## საჯარო საერთაშორისო ორგანიზაცია:

- ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაცია.
- მსოფლიო ბანკი.
- მსოფლიო საბაჟო ორგანიზაცია.
- შრომის საერთაშორისო ორგანიზაცია.
- საერთაშორისო საქველმოქმედო ორგანიზაციები, როგორიცაა UNICEF.

## სახელმწიფო კონტროლის დაქვემდებარებაში ან სახელმწიფო საკუთრებაში მყოფი ორგანიზაცია:

- სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ლაბორატორია ან კლინიკა.
- სახელმწიფო ტელეარხი.
- სახელმწიფო კონტროლის დაქვემდებარებაში მყოფი საწარმო, როგორიცაა ავიახაზები, თავდაცვის სამინისტროს მენარდეები.
- კომუნალური მომსახურები (ელექტროენერგია, ნავთობი, გაზი).

## პოლიტიკური პარტიის ოფიციალური პირი ან პოლიტიკური კანდიდატი:

- არჩეული მოხელეები მთავრობის ნებისმიერ დონეზე (ეროვნული, სახელმწიფო, ადგილობრივი).
- მერები, საგანგებო რწმუნებულები, მუნიციპალური საბჭოს წევრები.
- ის კანდიდატებიც კი, რომლებიც პოლიტიკურ თანამდებობაზე არასდროს ყოფილან.

## სამეფო ოჯახების წევრები

## რომელიმე ზემოთ ჩამოთვლილის მეუღლეები ან ოჯახის წევრები

## მესამე მხარის კეთილსინდისიერი მოქმედება

PepsiCo-ს აქვს რისკების საფუძველზე შედგენილი, მესამე პირების, ანტიკორუფციული კომპლექსური შემოწმების პროგრამა, რომელიც ცნობილია TPDD პროგრამის სახელით. TPDD ეხება გარკვეულ მესამე მხარესთან ურთიერთობებს და მესამე მხარეებს, რომლებიც ურთიერთობენ სახელმწიფო მოხელეებთან PepsiCo-ს სახელით, რომლებიც მიაწვდიან მომსახურებას, მდებარეობენ ან მათი სათაო ოფისი მდებარეობს APAC-ისა და ევროპის გარკვეულ ქვეყნებში და მთელ LATAM-სა და AMESA-ში.

თუ მესამე მხარე მოცულია TPDD-ით, თქვენ მოგეთხოვებათ მომწოდებელთან ან კლიენტთან გარიგების დროს წარმოადგინოთ დამადასტურებელი დოკუმენტაცია, რომელიც მიუთითებს მოქმედი TPDD-ის წარმატებით დასრულებაზე.

თქვენ უნდა გესმოდეთ TPDD-ის თანახმად ნაკისრი ვალდებულებები და გაეცნოთ TPDD პროცესისა და TPDD-ის მატრიცის მიმოხილვას, რომელიც ხელმისაწვდომია გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის პორტალზე.

თქვენ შეგიძლიათ დაიწყოთ TPDD პროცესი TPDD პროფილის ფორმის შევსებით.

# საქმიანი საჩუქრები

საქმიანი საჩუქრები მოიცავს ყოველივე ღირებულს, რაც გაიცემა კომპანიის სახელით ან იღებს თანამშრომელი კომპანიის ბიზნეს პარტნიორისგან საქმიან ურთიერთობასთან დაკავშირებით კეთილგანწყობის შესაქმნელად ან ურთიერთობის გასაუმჯობესებლად, ისე რომ პირი სანაცვლოდ არაფრის მიღებას არ ელის. საქმიანი საჩუქრების გაცვლა მომხმარებლებთან ან მომწოდებლებთან მოითხოვს ფრთხილად განხილვას თქვენი და თქვენი მენეჯერის მხრიდან, რათა თავიდან აიცილოთ ნებისმიერი რეალური ან აღქმული მცდელობა, რომ არასათანადო გავლენა მოახდინოთ ბიზნეს გადაწყვეტილებებზე ან მოიპოვოთ უსამართლო უპირატესობა.

ნებისმიერი საჩუქრის გაცვლამდე, თქვენ უნდა დარწმუნდეთ, რომ იგი არ არის გამიზნული რაიმე სახის ბიზნესზე გავლენის მოსახდენად, რეპუტაციის დაზიანების რისკის გარეშე, და დაშვებულია ჩვენი პოლიტიკისა და გამცემის/მიმღების პოლიტიკის შესაბამისად. გარდა ამისა, თქვენ უნდა აკმაყოფილებდეთ შემდეგ მოთხოვნებს:

- თქვენ არ შეგიძლიათ საჩუქრის გაცემა ან მიღება, თუ მუშაობთ შესყიდვების განყოფილებაში, ან ნებისმიერი სხვა ფუნქციით, ან დაკავებული ხართ ბიზნესით, რომელიც კრძალავს ბიზნეს საჩუქრების გაცვლას.
- საჩუქარი შეიძლება გასცეთ ან მიიღოთ მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ ის პროფესიონალურად არის შესაფერისი (არა ფულადი ან სასაჩუქრე ბარათები) და იშვიათად ხდება გაცემა.
- არასათანადო გავლენის აღქმის თავიდან ასაცილებლად, რაიმე ღირებულების საჩუქარი არ უნდა გასცეთ ან მიიღოთ ხელშეკრულებების შეთავაზებების განმავლობაში, მათი გაფორმებისას ან განახლებისას.
- თუ **თქვენ გასცემთ** საჩუქარს, ეს უნდა მოხდეს PepsiCo-ს რესურსების სათანადო გამოყენებით და დადასტურებული უნდა იყოს მენეჯერის მიერ.
- თუ თქვენ **მიიღებთ** ისეთ საჩუქარს, რომელიც წარმოადგენს ამ პოლიტიკის დარღვევას, თქვენ უნდა **დააბრუნოთ** საჩუქარი, გარდა იმ შემთხვევისა, თუ ამის გაკეთება იქნება უადგილო ან შეურაცხმყოფელი. ასევე საჩუქრის მიმცემს უნდა შეატყობინოთ საქმიან საჩუქრებთან დაკავშირებით PepsiCo-ს შეზღუდვების შესახებ.

დამატებითი შეზღუდვები მოქმედებს იმისდა მიხედვით, საჩუქრის გამცემი ან მიმღები მიმწოდებელია, პოტენციური მომწოდებელია, მომხმარებელია, ბოთლებში შემფუთავი ან სხვა ბიზნეს პარტნიორი. იხელმძღვანელეთ ჩვენი საქმიანი საჩუქრების გლობალური პოლიტიკით სპეციალური მოთხოვნების შემთხვევაში.

**▶ საჩუქრები სახელმწიფო მოხელეებს.**

უნდა გაითვალისწინოთ, რომ სახელმწიფო მოხელისთვის უბრალო საჩუქრის ან სადილის გაცემა ან შეთავაზებაც კი შეიძლება უკანონო იყოს. როგორც ზემოთ იყო აღწერილი, თქვენ უნდა მიიღოთ წინასწარი წერილობითი თანხმობა ადგილობრივი შესაბამისობისა და ეთიკის ოფიცრისგან ან ადგილობრივი იურიდიული დეპარტამენტისგან, ჩვენი წინასწარ დამტკიცებული ფორმის გამოყენებით, რომელიც ხელმისაწვდომია აქ სახელმწიფო მოხელისთვის რაიმე საჩუქარის მიცემამდე ან შეთავაზებამდე, მაშინაც კი, თუ სახელმწიფო მოხელე ოფიციალურად მუშაობს PepsiCo-ს მომხმარებელზე ან მომწოდებელზე.

იხილეთ ჩვენი საქმიანი საჩუქრების გლობალური პოლიტიკა და ქრთამის საწინააღმდეგო გლობალური შესაბამისობის პოლიტიკა.

# ფულის გათეთრების საწინააღმდეგო

თავი უნდა დაიცვათ უკანონო მომხმარებელთან ან მიმწოდებელთან ფინანსური გარიგებებისგან, ფულის გათეთრების მიზნით. ფულის გათეთრება ის პროცესია, რომლის საშუალებითაც პირები ან ჯგუფები ცდილობენ დაიმალონ უკანონო ქმედებები, ან ცდილობენ თავიანთი უკანონო სახსრების წყაროები ლეგიტიმურად გამოიყურებოდეს. იმოქმედეთ, როგორც მფლობელმა და ფრთხილად იყავით „წითელ დროშებთან“, მაგალითად, პოტენციური მომხმარებლის ან მიმწოდებლის მოთხოვნები, გადახდა განახორციელოთ ნაღდი ანგარიშსწორებით ან არასაქმიანი ანგარიშიდან, ან სხვა უჩვეულო გადახდის პირობებით.

# საერთაშორისო სანქციები და ვაჭრობის კონტროლი

როგორც გლობალური კომპანია, PepsiCo ექვემდებარება უამრავ საერთაშორისო სავაჭრო კანონს. თუ ჩართული ხართ საქონლის ან მომსახურების გადაცემაში ეროვნულ საზღვრებს გარეთ, ჩვენი კომპანიის ან ჩვენი მომხმარებლების სახელით, თქვენ უნდა დაიცვათ მოქმედი კანონები და კომპანიის პოლიტიკა საერთაშორისო ვაჭრობის შეზღუდვებთან დაკავშირებით, იმისდა მიუხედავად, სად იმყოფებით. თუ აშშ-ის კანონი ეწინააღმდეგება ადგილობრივ სავაჭრო კანონს, გავრცელდება აშშ-ის კანონი. ყოველთვის გაიარეთ კონსულტაცია იურიდიულ დეპარტამენტთან, ამ საკითხთან დაკავშირებით სწორი მითითებებისთვის.

## ჩვენი საქმიანი გარიგებები ექვემდებარება სხვადასხვა საერთაშორისო სავაჭრო კონტროლსა და კანონებს, შემდეგის გათვალისწინებით:

- მთავრობის მიერ დაწესებული საექსპორტო კონტროლი, სავაჭრო შეზღუდვები, სავაჭრო ემბარგო, სამართლებრივი ეკონომიკური სანქციები და ბოიკოტი.
- ბოიკოტის საწინააღმდეგო კანონები, რომლებიც უკრძალავს კომპანიებს მონაწილეობა მიიღონ საერთაშორისო ბოიკოტში ან ითანამშრომლონ მასთან, რომელიც არ არის დამტკიცებული ან სანქცირებული აშშ-ის მთავრობის მიერ.
- სანქციები მთელ მსოფლიოში, სხვადასხვა მთავრობის მიერ, რომლებიც ზღუდავს საქმიანობას გარკვეულ ქვეყნებთან, ორგანიზაციებთან თუ პირებთან. PepsiCo ამცირებს სანქციების რისკს ყოვლისმომცველი გლობალური სკრინინგის პროცესის მეშვეობით, რომელიც მიზნად ისახავს შეაჩეროს PepsiCo-ს ურთიერთობა სანქცირებულ სუბიექტებთან მიწოდების ჯაჭვის ნებისმიერ ეტაპზე.

ჩვენი კოდექსი მოითხოვს, რომ იყოთ პატიოსანი ყველა ბიზნეს საქმიანობაში, ყოველთვის აყენებდეთ კომპანიის ინტერესებს. თქვენ ანგარიშვალდებული უნდა იყოთ ფინანსური აღრიცხვის წარმოებაში და იმოქმედოთ, როგორც მფლობელებმა კომპანიის აქტივების დასაცავად.

თქვენ უნდა ისაუბროთ PepsiCo-ს სახელით, მხოლოდ თუკი ამის უფლება გაქვთ და ყოველთვის დაიცავით ჩვენი პოლიტიკა, როცა წარმოადგენთ ჩვენს კომპანიას.

## იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად ბიზნესში


ზუსტი საქმიანი დოკუმენტაციის წარმოება . . . . . 28
- დოკუმენტაციის შენახვა . . . . . 28
- ფინანსური სიზუსტე . . . . . 29
- ფინანსური ინფორმაციის გამჟღავნება და აუდიტი . . 29

კონფიდენციალურობა . . . . . 30
კომპანიის რესურსების სწორი გამოყენება და დაცვა. . . . 31
- ფიზიკური საკუთრება და ფინანსური რესურსები . . . 31
- ელექტრონული აქტივები . . . . . 32
- ინტელექტუალური საკუთრება . . . . . 33
- PepsiCo-ს ინფორმაციის დაცვა . . . . . 34
- შიდა ინფორმაციით ვაჭრობა აკრძალულია . . . . . 35

ინტერესთა კონფლიქტი . . . . . 36
საზოგადოებასთან ურთიერთობა . . . . . 37
- საჯარო გამოსვლა და პრესის გამოკითხვა. . . . . 37
- სოციალური მედია . . . . . 38

# იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად ბიზნესში

# ზუსტი საქმიანი დოკუმენტაციის წარმოება

## დოკუმენტაციის შენახვა

PepsiCo-ს სიდიდის კომპანია ყოველდღიურად ქმნის დიდი მოცულობის ბიზნეს ჩანაწერებს. თქვენ პასუხისმგებელი ხართ, უზრუნველყოთ თქვენ ხელთ ან კონტროლის ქვეშ არსებული ჩანაწერების წარმოება, შენახვა და განადგურება აღრიცხვის წარმოების ყველა იურიდიული და მარეგულირებელი მოთხოვნების შესაბამისად. თქვენი ბიზნესის ჩანაწერების სწორად მართვის მიზნით, თქვენ უნდა:

- იცავდეთ ჩვენს ჩანაწერების მართვის პოლიტიკას და ყველა ბიზნეს ჩანაწერის შენახვის გრაფიკს, იქნება ეს ნაბეჭდი თუ ელექტრონული ვერსია.
- შეინახეთ ჩანაწერები მხოლოდ იმდენ ხანს, რამდენიც აუცილებელია ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნისთვის, ან მოითხოვს კანონი. დაიცავით ჩანაწერების შენახვის გრაფიკში მითითებული შენახვის პერიოდები, საჭიროების შემთხვევაში, ან, როგორც ეს კანონითაა მოთხოვნილი, თქვენი სექტორის, ქვეყნის ან ფუნქციის გათვალისწინებით.
- თუ მიიღებთ შეტყობინებას იურიდიულად მნიშვნელოვანი ან საგადასახადო აუდიტის შესახებ, მიჰყევით ამ შეტყობინების შენახვის ყველა ინსტრუქციას შენახვის გრაფიკისა თუ მოქმედი კანონის მიუხედავად.

დოკუმენტების განადგურებამ, რომლებიც იურიდიულად მნიშვნელოვანი ან საგადასახადო აუდიტის შეტყობინებას ექვემდებარება, თუნდაც უნებლიედ, შეიძლება გამოიწვიოს ჩვენი კომპანიისა და თქვენი სამოქალაქო ან სისხლის სამართლის პასუხისმგებლობა. კონსულტაციისთვის მიმართეთ იურიდიულ დეპარტამენტს, თუ გაქვთ სპეციფიკური კითხვები იურიდიულად მნიშვნელოვანი ან საგადასახადო აუდიტის შეტყობინებაში მითითებულ დოკუმენტებთან დაკავშირებით.

PepsiCo-ს აღრიცხვის მართვის მოთხოვნები ვრცელდება როგორც ყველა თანამშრომელზე, ასევე ყველა პირზე, რომლებთანაც ვაწარმოებთ საქმიანობას, მომწოდებლების, კონტრაქტორებისა თუ მესამე პირების ჩათვლით.

**რომელი საქმიანი ჩანაწერი ვრცელდება თქვენზე?**

თქვენ პასუხისმგებლობთ ყველა საქმიან ჩანაწერზე, რომლებთანაც შეხება გაქვთ ყოველდღიურ საქმიანობაში. ბიზნეს ჩანაწერები მოიცავს ნებისმიერ დოკუმენტს ან წერილს, ნაბეჭდი ან ელექტრონული ფორმით, რომელიც შენახულია ბიზნესის წარმოების პროცესში, მაგალითად ელფოსტა, პროექტის გეგმები, შეძენის შეკვეთები თუ ხელშეკრულებები. თანამშრომლებს, რომლებიც მართავენ უფრო მკაცრად რეგულირებულ ჩანაწერებს, როგორიცაა პერსონალის ფაილები, ბაზრის კვლევა, საგადასახადო დოკუმენტები, ან სახელმწიფო უწყებებში წარდგენის ინფორმაცია, აქვთ გაზრდილი ვალდებულება გაითვალისწინონ და შეასრულონ ჩანაწერების მართვის ყველა მოთხოვნა.

საჭიროების შემთხვევაში, იხილეთ აშშ-ის ჩანაწერების მართვის პოლიტიკა და ჩრდილოეთ ამერიკის შენახული ჩანაწერების რეესტრი. წინააღმდეგ შემთხვევაში, კონსულტაციებისთვის მიმართეთ ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს სხვა სექტორის, ქვეყნის ან ფუნქციის წესების შესახებ.

# ფინანსური სიზუსტე

PepsiCo-ს ენდობიან, როგორც კომპანიას, რომელიც საქმიანობს კეთილსინდისიერად. ეს აისახება ჩვენი კომპანიის საბუღალტრო ჩანაწერებში ზუსტი ანგარიშგების ვალდებულებაზე. თქვენ ვალდებული ხართ, რომ იმოქმედოთ, როგორც მფლობელმა და იყოთ პასუხისმგებელი ბიზნეს ჩანაწერების, კონტრაქტებისა და ხელშეკრულებების სისწორეზე და კეთილსინდისიერებაზე, რომლებსაც ჩვეულებრივ საქმიანობაში ასრულებთ.

თქვენ არასოდეს უნდა გააყალბოთ, გამოტოვოთ, შეცდომაში შეიყვანოთ, შეცვალოთ ან დაიმალოთ რაიმე ინფორმაცია, ან სხვაგვარად არასწორად წარმოადგინოთ ფაქტები კომპანიის ჩანაწერზე, ან წაახალისოთ ან მისცეთ ვინმეს ამის გაკეთების უფლება. თქვენი ყველა გარიგება, რაც არ უნდა იყოს დოლარის ოდენობა, უნდა იყოს სათანადოდ უფლებამოსილი, შესრულებული და აღრიცხული.

თუ შეამჩნევთ კომპანიის ჩანაწერში უზუსტობას, ან ჩვენს შიდა კონტროლის პროცესს ვერ შეასრულებთ, დაუყოვნებლივ განაცხადეთ და აცნობეთ ამის შესახებ.

იხილეთ ჩვენი დებულება სავაჭრო დატვირთვის აღკვეთის შესახებ.

# ფინანსური ინფორმაციის გამჟღავნება და აუდიტი

ჩვენი ინვესტორები და ფართო საზოგადოება ენდობიან ჩვენს კომპანიას, რათა იმოქმედონ კეთილსინდისიერად, ხოლო კანონი გვაკისრებს ვალდებულებას, რომ მოხდეს ჩვენი საქმიანობის, მოგებისა და ფინანსური მდგომარეობის ზუსტი აღრიცხვა.

თუ ეს თქვენი პასუხისმგებლობის ნაწილია, თქვენ უნდა მოახდინოთ სრული, სამართლიანი, ზუსტი, დროული და გასაგები გამჟღავნება ჩვენს საზოგადოებრივ კომუნიკაციებში, მარეგულირებელ გამჟღავნებებში და აშშ-ის ფასიანი ქაღალდებისა და ბირჟის კომისიისა და სხვა სამთავრობო უწყებებისათვის წარდგენილ მოხსენებებში. გარდა ამისა, თუ თქვენი პასუხისმგებლობის ნაწილია, მიაწოდოთ ინფორმაცია ასეთი კომუნიკაციების, გამჟღავნების ან მოხსენებების შესახებ, თქვენ უნდა უზრუნველყოთ, რომ თქვენ მიერ მოწოდებული ინფორმაცია იყოს ზუსტი და სრულყოფილი.

ასევე, თქვენი პასუხისმგებლობაა, მოახდინოთ ინფორმაციის ღია და სრული გამჟღავნება და სრულად ითანამშრომლოთ აუდიტორებთან და/ან გამომძიებლებთან რაიმე კორპორატიულ ან გარე აუდიტთან, ასევე კომპანიის ბუღალტრულ აღრიცხვებთან დაკავშირებით.

იხილეთ გამჟღავნების პოლიტიკა.

## ნუ ჩაიდენთ თაღლითობას

ზუსტი ფინანსური ანგარიშგება ნიშნავს, რომ არასოდეს უნდა:

- შეიტანოთ არასწორი ფინანსური ინფორმაცია ჩვენი კომპანიის ბუღალტრულ ჩანაწერებში.
- დააჩქაროთ ან გადადოთ ხარჯები ზოგადად მიღებული სააღრიცხვო პრინციპების დარღვევით.
- მოახდინოთ „სავაჭრო დატვირთვა“, „არხების გაჭედვა“, ან სხვაგვარად გაზარდოთ ან შეამციროთ კვარტალური ან წლიური გაყიდვები, გადაზიდვების დაჩქარებით ან შეყოვნებით ან უფრო დიდი რაოდენობით საქონლის განზრახ გაყიდვით, ვიდრე მომხმარებელს სჭირდება.
- მოაწეროთ ხელი ნებისმიერ დამატებით წერილს ან რაიმე სხვა დოკუმენტს, რომელიც შეცვლის ან მოახდენს არსებული სამომხმარებლო ხელშეკრულების სხვაგვარ ინტერპრეტაციას, იურიდიული დეპარტამენტის წინასწარი განხილვისა და დამტკიცების გარეშე.
- შეცვალოთ წარმოების რაოდენობა პროდუქტიულობის მიზნების მისაღწევად.
- წარმოადგინოთ მცდარი სამედიცინო ინფორმაცია ინვალიდობის სარგებლის მისაღებად.
- არასწორად მიუთითოთ მუშაობის დრო, იმისთვის, რომ უფრო მეტი ანაზღაურება მიიღოთ ან თავი აარიდოთ დისციპლინას, რომ დააგვიანოთ ან არ გამოცხადდეთ სამსახურში.

# კონფიდენციალურობა

PepsiCo-ში თქვენი როლის შესრულებისას, ბიზნესის წარმოებისას თქვენ შეიძლება შეხება გქონდეთ ჩვენი მომხმარებლების, კლიენტების, თანამშრომლების და სხვათა პერსონალურ მონაცემებს. პერსონალური მონაცემები ეხება ნებისმიერ ინფორმაციას ცალკე აღებული ან სხვა ინფორმაციასთან ერთად, რომელიც პირდაპირ ან ირიბად შეიძლება გამოყენებული იყოს ფიზიკური პირის იდენტიფიცირებისთვის. პერსონალურ მონაცემებს ასევე შეიძლება ეწოდოს „პერსონალური ინფორმაცია“, „პერსონალურად იდენტიფიცირებადი ინფორმაცია“ ან „PII“.

PepsiCo ვალდებულია დაიცვას მოქმედი კონფიდენციალურობის კანონები იმ ქვეყნებში, სადაც ვაწარმოებთ ბიზნეს. თუ თქვენ წვდომა გაქვთ პერსონალურ მონაცემებზე სამუშაოს შესრულების დროს, თქვენ უნდა დაემორჩილოთ მოქმედ კანონმდებლობას და პოლიტიკას. აღნიშნული მოიცავს PepsiCo-ს გლობალურ კონფიდენციალურობის პოლიტიკას, რომელიც აერთიანებს აქ ამ მოდელში წარმოდგენილ პრინციპებს.

დამატებითი ინფორმაციისთვის, თუ როგორ იყენებს და იცავს PepsiCo პერსონალურ მონაცემებს, იხილეთ ჩვენი გლობალური კონფიდენციალურობის პოლიტიკა და თანამშრომლების გლობალური კონფიდენციალურობის შეტყობინების პოლიტიკა.

## რა პერსონალურ ინფორმაციას აგროვებს PepsiCo, რომელიც დაცული უნდა იყოს?

პერსონალური მონაცემების მაგალითები მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება შემდეგით: სახელები, საიდენტიფიკაციო ნომრები, ელფოსტის მისამართები, ინდივიდუალური ტელეფონის ნომრები, ფოტოები, IP მისამართები, მოწყობილობის ID ან მდებარეობის მონაცემები. იხილეთ ჩვენი გლობალური კონფიდენციალურობის პოლიტიკა.

დაგვიკავშირდით მისამართზე PepsiCoPrivacy@pepsico.com ან გაიარეთ კონსულტაცია ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტთან, კითხვების შემთხვევაში პერსონალურ მონაცემებთან დაკავშირებით ან როგორ დავიცვათ კონფიდენციალურობა.

# კომპანიის რესურსების სწორი გამოყენება და დაცვა

PepsiCo გენდობათ, რომ იმოქმედებთ, როგორც მესაკუთრე და გამოიყენებთ კომპანიის რესურსებს პატიოსნად და ეფექტურად, რომ უკეთესად მოემსახუროთ ჩვენს მომხმარებლებს, იმოქმედოთ მომგებიანად და შექმნათ ღირებულება ჩვენი აქციონერებისა და სხვა დაინტერესებული მხარეებისთვის. კომპანიის რესურსები მოიცავს აქტივების ფართო სპექტრს, მატერიალური აქტივებიდან, რომელთა შეხებაც შეგიძლიათ – ფიზიკურ ქონებას, ფინანსურ რესურსებსა და ელექტრონულ აქტივებს – იმ არამატერიალურ რესურსებამდე, რაც მნიშვნელოვანია ჩვენი გრძელვადიანი წარმატებისთვის – ინტელექტუალური საკუთრება და კონფიდენციალური ინფორმაცია.

## ფიზიკური საკუთრება და ფინანსური რესურსები

თქვენ პასუხისმგებელი ხართ PepsiCo-ს ქონებისა და რესურსების სწორად გამოყენებაზე, თქვენი საქმის შესასრულებლად, ხელსაწყოებიდან და მოწყობილობიდან კომპანიის ფულად სახსრებამდე. თქვენ თავიდან უნდა აიცილოთ კომპანიის რესურსების ბოროტად გამოყენება ნებისმიერი ფორმით, მათ შორის, პროდუქტის ან პირადი სარგებლობისთვის საჭირო ნივთის აღება, კომპანიის საკრედიტო ბარათებზე პირადი ხარჯების დარიცხვა, კომპანიის სატრანსპორტო საშუალებების გამოყენება უნებართვო პერსონალური ტრანსპორტირების საჭიროებებისთვის, ან გადამუშავებადი ნარჩენებისა თუ კომპანიის სხვა ქონების გამოყენება ან გაყიდვა, ნებართვის გარეშე. როგორც ზემოთ უკვე განვიხილეთ, თქვენ არასოდეს უნდა გადააფორმოთ აქტივები მითვისების ან თაღლითობის გზით.

ვალდებულება იმოქმედოთ როგორც მესაკუთრეებმა და დაიცვათ კომპანიის ფულადი სახსრები განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია, თუ თქვენ გაქვთ ხარჯვის ნებართვა, დამტკიცებული მოგზაურობისა და გართობის ხარჯები, ან თუ მართავთ ბიუჯეტებსა და ანგარიშებს. კომპანიის ფულადი სახსრების დახარჯვამდე, ყოველთვის უნდა:

- უზრუნველყოთ ფულადი სახსრების სწორად გამოყენება მათი განსაზღვრული მიზნებისათვის.
- მოიძიეთ საჭირო დადასტურება, სანამ ხარჯს გაიღებთ.
- ზუსტად აღრიცხეთ ყველა ხარჯი.
- გადაამოწმეთ, რომ ანაზღაურებისთვის წარდგენილი ხარჯები არის დაკავშირებული ბიზნესთან, სწორად არის დოკუმენტირებული და შეესაბამება ჩვენს პოლიტიკას.

იხილეთ გონივრული ხარჯვის პოლიტიკები.

# ელექტრონული აქტივები

ჩვენი ინფორმაციული ტექნოლოგიების სისტემები წარმოადგენს ჩვენი ბიზნესის ოპერაციების მნიშვნელოვან კომპონენტს და გათვალისწინებულია ავტორიზებული ბიზნეს მიზნებისათვის.

ამ სისტემების თქვენ მიერ გამოყენება უნდა შეესაბამებოდეს ჩვენს ინფორმაციულ უსაფრთხოების პოლიტიკას და გამოყენების მისაღები სტანდარტის პოლიტიკას. PepsiCo-ს მოწყობილობებითა და სისტემებით შემთხვევითი პერსონალური სარგებლობა, მათ შორის ტელეფონით, ელფოსტით და ინტერნეტით, დასაშვებია, სანამ ასეთი გამოყენება არ უნდა:

- გასცდეს გონივრულობის და შემთხვევითობის ფარგლებს.
- ჩაერიოს თქვენი მუშაობის შესრულებაში ან სხვათა საქმიანობაში.
- ჩართოთ არალეგალური, სექსუალური ხასიათის, პოლიტიკური, დისკრიმინაციული ან სხვაგვარად შეუსაბამო მასალები.
- ეხებოდეს გარე ბიზნესის ინტერესებს.
- წარმოადგენდეს მავნე პროგრამებს PepsiCo-ს ინფორმაციულ რესურსებში გარე მოწყობილობების საშუალებით ან არაავტორიზებული მასალის ჩამოტვირთვის საშუალებით.
- არღვევდეს ჩვენს კოდექსს ან კომპანიის ნებისმიერ პოლიტიკას.

თქვენ არ უნდა გქონდეთ კონფიდენციალურობის მოლოდინი PepsiCo-ს ინფორმაციის რესურსების გამოყენებასთან დაკავშირებით. ნებისმიერი ინფორმაცია, რაც თქვენ შექმნით, გაუზიარებთ ან გადმოწერთ კომპანიის სისტემებზე, ეკუთვნის კომპანიას. PepsiCo იტოვებს უფლებას, მოახდინოს თანამშრომლის საქმიანობის ბუნებისა და შინაარსის მონიტორინგი, ჩაწერა, გამჟღავნება, აუდიტი და წაშლა, წინასწარი შეტყობინების გარეშე, ჩვენი კომპანიის ელფოსტის, ტელეფონის, ხმოვანი ფოსტის, ინტერნეტისა და სხვა სისტემების გამოყენებით, რამდენადაც ნებადართულია ადგილობრივი კანონმდებლობით.

თქვენ უნდა უზრუნველყოთ, რომ ყველა მესამე მხარე, რომელთანაც თქვენ იქნებით ჩართული ან იმუშავებთ, ჰქონდეს წვდომა PepsiCo-ს ნებისმიერ ინფორმაციაზე, სისტემასა თუ სხვა ინფორმაციულ სერვისებზე, ასევე იცავდნენ PepsiCo-ს ინფორმაციის უსაფრთხოების პოლიტიკას და აცნობიერებდნენ მათ პასუხისმგებლობას, რომ დაიცვან PepsiCo-ს მოქმედი უსაფრთხოების მოთხოვნები.

თუ ეჭვი გაქვთ უსაფრთხოებასთან დაკავშირებულ ინციდენტზე, ან თქვენთვის ცნობილი გახდა ისეთი სიტუაცია, სადაც შეიძლება მონაცემები დაზიანდა, მათ შორის და არა მხოლოდ, ლეპტოპის ან პორტატული მოწყობილობის დაკარგვა ან ქურდობა, ან მავნე პროგრამა, გთხოვთ, დაუყოვნებლივ აცნობოთ ინფორმაციის უსაფრთხოების განყოფილებას თქვენი ადგილობრივი მხარდაჭერის ან ელექტრონული ფოსტით მისამართზე PepsiCoSecurity@pepsico.com.

იხილეთ ჩვენი ინფორმაციის უსაფრთხოების პოლიტიკა და მისაღები გამოყენების პოლიტიკა.

## ინფორმაციის უსაფრთხოების პრაქტიკაში გადატანა

ჩვენი საინფორმაციო სისტემების დაცვის მიზნით, თქვენ უნდა იზრუნოთ თქვენთვის გადმოცემულ ქონებაზე და არასდროს:

- დართოთ ნება სხვებს, ჰქონდეთ წვდომა თქვენს ელექტრონულ მოწყობილობებთან ან მომხმარებლის საიდენტიფიკაციო მონაცემებთან.
- გამოიყენოთ დაუცველი ონლაინ ანგარიშები, მათ შორის სოციალური მედიის ანგარიშები. მაქსიმალურად გაზარდეთ პაროლის უსაფრთხოება და დააყენეთორფაქტორიანი ავტორიზაცია,სადაც ეს შესაძლებელია.
- დატოვოთ ლეპტოპები ან სხვა მობილური მოწყობილობები უყურადღებოდ, მოგზაურობისას ან დაუცველ ადგილას, სადაც მათი მოპარვა შეიძლება.
- PepsiCo-ს მოწყობილობებში ჩამოტვირთეთ უნებართვო ან არალიცენზირებული აპლიკაციები.
- გამორთოთ, დაახშოთ ან უგულებელყოთ უსაფრთხოების კონტროლი.

# ინტელექტუალური საკუთრება

PepsiCo-ს ინტელექტუალური საკუთრება არის ფასდაუდებელი ქონება, რომელიც დაგროვდა მრავალწლიანი გულმოდგინე შრომის შედეგად და ის დაცული უნდა იყოს ნებისმიერ დროს. ინტელექტუალური საკუთრება მოიცავს ჩვენს სავაჭრო ნიშანს, ბრენდებს, დომენის სახელებს, სოციალური მედიის ანგარიშებს, პაკეტის დიზაინს, ლოგოებს, საავტორო უფლებებს, გამოგონებებს, პატენტებს და სავაჭრო საიდუმლოებას.

თქვენ არასოდეს უნდა დაუშვათ, რომ მესამე მხარემ გამოიყენოს, ასევე არ მისცეთ სხვებს ჩვენი სავაჭრო ნიშნის ან სხვა ინტელექტუალური საკუთრების გამოყენების ნება, სათანადო ნებართვისა და სალიცენზიო ხელშეკრულების გარეშე, რომელიც დამტკიცებულია იურიდიული დეპარტამენტის მიერ. ჩვენი სავაჭრო ნიშნები არასოდეს უნდა იქნეს გამოყენებული დამამცირებელი, ცილისმწამებლური ან სხვაგვარად შეურაცხმყოფელი ფორმით.

ჩვენი ინტელექტუალური საკუთრება ასევე მოიცავს თანამშრომლების სამუშაო პროდუქტს. როგორც კომპანიის თანამშრომელი, ნებისმიერი სამუშაო, რომელსაც თქვენ შექმნით, მთლიანად ან ნაწილობრივ, თქვენს მოვალეობებთან და/ან კომპანიის დროის, რესურსის ან ინფორმაციის გამოყენებასთან დაკავშირებით, ეკუთვნის PepsiCo-ს. მაგალითად, გამოგონებები, იდეები, აღმოჩენები, გაუმჯობესება, ნამუშევრები, პროცესები, დიზაინები, პროგრამული უზრუნველყოფა, ან სხვა მასალები, რომელთა დახმარებითაც შეგიძლიათ შექმნათ ან იყოთ ავტორი თქვენს სამუშაოსთან დაკავშირებით, ჩვენი კომპანიისთვის, ეკუთვნის PepsiCo-ს, რამდენადაც ნებადართულია კანონით.

დომენის სახელები, რომლებიც შეიცავს PepsiCo-ს სავაჭრო ნიშნებს ან სხვა ინტელექტუალურ საკუთრებას, ყოველთვის უნდა დარეგისტრირდეს შესაბამისი PepsiCo იურიდიული პირის სახელით, უფლებამოსილი IT კონტაქტების საშუალებით და არა ინდივიდუალური თანამშრომლის ან გარე კონსულტანტის და სააგენტო სახელით. თქვენ დაუყოვნებლივ უნდა გაამჟღავნოთ ჩვენს ბიზნესთან დაკავშირებული ნებისმიერი გამოგონება ან შემოქმედებითი სამუშაო, რათა მან მიიღოს იგივე დაცვა, ჩვენი კომპანიის სხვა ინტელექტუალური საკუთრების მსგავსად.

# PEPSICO-ს ინფორმაციის დაცვა

თქვენ უნდა იმოქმედოთ როგორც მესაკუთრემ და გაითვალისწინოთ ინფორმაცია, რომელთანაც მუშაობთ და მასთან დაკავშირებული კლასიფიკაცია. PepsiCo თავისი ინფორმაციის კლასიფიკაციას ახდენს ოთხ კატეგორიად: PEPSICO შეზღუდული, PEPSICO კონფიდენციალური, PEPSICO შიდა და PEPSICO საჯარო. კლასიფიკაცია დაფუძნებულია PepsiCo-ს მიმართ მგრძნობელობისა და რისკის დონეზე, თუ არასწორად არის გამჟღავნებული ან შეცვლილი. თითოეულ კატეგორიას აქვს კონტროლის განსაზღვრული ნაკრები, რომელიც საჭიროა ინფორმაციის დაცვის უზრუნველსაყოფად, როგორიცაა მომხმარებლის ავთენტიკაცია და მონაცემთა დაშიფვრა.

თქვენ ყოველთვის უნდა მიიღოთ გონივრული და საჭირო სიფრთხილის ზომები, რათა დაიცვათ ინფორმაცია PepsiCo-თან, მის მომხმარებლებთან, მომწოდებლებთან, ბიზნეს პარტნიორებთან და სხვა მესამე მხარეებთან დაკავშირებით, რომელიც არის კონფიდენციალური, კონკურენტულად მგრძნობიარე და/ან წარმოადგენს საკუთრების უფლებას. თქვენ უნდა ჩათვალოთ, რომ კომპანიის ინფორმაცია დაცული უნდა იყოს, თუ არ გაქვთ მკაფიო მითითება იმისა, რომ PepsiCo-მ საჯაროდ გაავრცელა ინფორმაცია და/ან რომ ინფორმაცია კლასიფიცირებულია, როგორც PEPSICO საჯარო.

თქვენ არ უნდა გაუმჟღავნოთ PEPSICO შეზღუდული, PEPSICO კონფიდენციალური ან PEPSICO შიდა ინფორმაცია ვინმეს PepsiCo-ს ფარგლებს გარეთ, თუნდაც თქვენი ოჯახის წევრებს, თუ გამჟღავნება არ არის:

- სათანადოდ ავტორიზებული.
- აშკარად განსაზღვრულ, ლეგიტიმურ ბიზნესის საჭიროებასთან კავშირში.
- იურიდიული დეპარტამენტის მიერ დამტკიცებული წერილობითი კონფიდენციალურობის შესახებ შეთანხმების შესაბამისად.

ჩვენს კომპანიაში და თქვენს თანამშრომელთა შორისაც კი, თქვენ მხოლოდ უნდა გააზიაროთ ინფორმაცია მონაცემების კლასიფიკაციის სახელმძღვანელო პრინციპების შესაბამისად და აუცილებლობის საფუძველზე. თქვენ ასევე პასუხისმგებელი ხართ თქვენს საკუთრებაში არსებული ელექტრონული ინფორმაციის დაცვაზე, მათ შორის PepsiCo-ს სისტემის გარეთ, როდესაც იყენებთ არა PepsiCo ლეპტოპებს, მობილურ მოწყობილობებს და/ან დისტანციური ქსელის კავშირს.

## თქვენი, როგორც თანამშრომლის უფლებები

გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ კონფიდენციალურობის ვალდებულება არ შეგიზღუდავთ პოტენციურ კოდექსთან დაკავშირებით ან კომპანიაში ან სამთავრობო უწყებაში უფლებების დარღვევის გამო შეშფოთების გამოთქმის შესაძლებლობას, თქვენი მუშაობის პერიოდში ან მის შემდეგ. კერძოდ, თქვენ არ ხართ შეზღუდული საჩივრის შეტანაში, კომუნიკაციაში, ინფორმაციის მიწოდებაში, ან მონაწილეობაში გამოძიებასა თუ საქმის წარმოებაში, სამთავრობო უწყების წინაშე.

იხილეთ ჩვენი [გლობალური სავაჭრო საიდუმლოების პოლიტიკა](#) და [მონაცემთა კლასიფიკაციის სტანდარტი](#).

## რა არის PEPSICO შეზღუდული და PEPSICO კონფიდენციალური ინფორმაციის მაგალითები?

PEPSICO შეზღუდული ინფორმაცია მოიცავს ფორმულებს, ინფორმაციას შერწყმისა და შეძენის შესახებ, კორპორაციულ ბიზნეს გეგმებსა და სტრატეგიას, ფინანსური შედეგების მონაცემებს, პროგნოზებს, მნიშვნელოვან რესტრუქტურიზაციებსა თუ მენეჯმენტის ცვლილებებს და პირად ჯანმრთელობის მონაცემებს.

PEPSICO კონფიდენციალური ინფორმაცია მოიცავს ინფორმაციას ხელფასთან, მომწოდებლის კონტრაქტებთან, ფასებთან და სამომხმარებლო ხელშეკრულების სხვა პირობებთან, გაყიდვებთან, წარმოების პროცესებთან, კვლევასთან, პროდუქტის წინასწარ გამოშვებასთან ან მარკეტინგის შესახებ ინფორმაციასთან დაკავშირებით და შესაძლო იურიდიული დარღვევების შესახებ.

იხილეთ ჩვენი [მონაცემთა კლასიფიკაციის სტანდარტი](#) დამატებითი ინფორმაციის მისაღებად.

# შიდა ინფორმაციით ვაჭრობა აკრძალულია

თქვენი სამუშაოს შესრულების დროს, თქვენ შეიძლება შეიტყოთ გარკვეული კონფიდენციალური ინფორმაცია, რომელიც კვალიფიცირდება როგორც „არსებითი არასაჯარო ინფორმაცია“ PepsiCo-ს, მისი ერთ-ერთი მომხმარებლის, მომწოდებლის ან ბიზნეს პარტნიორის ან სხვა მესამე მხარის შესახებ.

ინფორმაცია ითვლება „არსებით არასაჯარო ინფორმაციად“, როდესაც იგი არ არის ფართოდ გავრცელებული საზოგადოებისთვის და არის ინფორმაცია, რომელსაც გონიერი ინვესტორი მნიშვნელოვან საკითხად მიიჩნევს, განსაკუთრებით უსაფრთხო ყიდვის, გაყიდვის ან შენახვის შესახებ გადაწყვეტილების მიღებაში, როგორიცაა მოგება, პროგნოზები, ბიზნეს გეგმები და სტრატეგიები, მნიშვნელოვანი რესტრუქტურიზაცია, მნიშვნელოვანი შერწყმა, შესყიდვები ან ერთობლივი საწარმოები, ინფორმაცია გაყიდვების შესახებ, კვლევა, ახალი პროდუქტის მნიშვნელოვანი განვითარება, მნიშვნელოვანი ხელშეკრულების მოპოვება ან დაკარგვა, მენეჯმენტის მნიშვნელოვანი ცვლილებები, აუდიტორის შეცვლა ან აუდიტორის ანგარიშების გაუქმება და PepsiCo-ს ფასიან ქაღალდებთან დაკავშირებული მოვლენები.

თქვენ არ უნდა დადოთ გარიგება PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდებით (მაგალითად, ჩვეულებრივი აქციები, სესხის ფასიანი ქაღალდები, აქციების ოფციონები, ან შეზღუდული აქციები) ან PepsiCo-ში ჩართული სხვა კომპანიის ფასიანი ქაღალდებით, ან ურჩიოთ ვინმეს ამის გაკეთება, მაშინ როდესაც თქვენ გაქვთ არსებითი არა საჯარო ინფორმაცია PepsiCo-ს ან იმ კომპანიის შესახებ. ეს მოიცავს PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდების ყველა გარიგებას: PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდების შეძენა ან გაყიდვა, ოფციების განხორციელება, შეზღუდული აქციების გაყიდვა და PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდების ინვესტიციის გაზრდა ან შემცირება თქვენი 401 (k)-ით.

ეს აკრძალვა შიდა ინფორმაციით ვაჭრობის წინააღმდეგ ვრცელდება აგრეთვე თქვენი ოჯახის წევრებზე ან თქვენს სახლში მცხოვრებ ნებისმიერ სხვა პირზე და ნებისმიერ იურიდიულ პირზე, რომლის გარიგებებზეც, PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდებით თქვენ გაქვთ გავლენა ან კონტროლი. ყველა, ვინც ვაჭრობს არსებითი არასაჯარო ინფორმაციით, ან აწვდის ასეთ ინფორმაციას სხვას, ექვემდებარება მკაცრ სასჯელს, რაც შეიძლება მოიცავდეს მნიშვნელოვან ჯარიმებს და პატიმრობას მოქმედი კანონმდებლობით.

გარდა ამისა, თქვენ არ გაქვთ უფლება:

- გააჩეროთ PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდები მარჟის ანგარიშზე.
- ჩადოთ PepsiCo-ს ქონება ან საფონდო ოფციები, გირაოს სანაცვლოდ ან სხვაგვარად.
- ჩაერთოთ ისეთ ღონისძიებებში, რომლებიც მიზნად ისახავს PepsiCo-ს საფონდო ღირებულების შემცირებას (მათ შორის ისეთი ფინანსური ინსტრუმენტების შეძენას, როგორიცაა წინასწარ გადახდილი ცვლადი კონტრაქტები, ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთი, ფულადი სახსრების ან კაპიტალის გაცვლა, ან გადახდის გარეშე გაყიდვებში ჩართვა).

# ინტერესთა კონფლიქტი

თქვენ უნდა აიცილოთ კონფლიქტი ან კონფლიქტის გამოვლენა თქვენს პირად ინტერესებსა და ჩვენი კომპანიის ინტერესებს შორის. თქვენ უნდა იმოქმედოთ კეთილსინდისიერად, რომ აღიაროთ და თავიდან აიცილოთ ინტერესთა კონფლიქტი, რომელმაც შეიძლება ხელი შეუშალოს ობიექტური საქმიანი გადაწყვეტილებების მიღების უნარს, განსაკუთრებით მაშინ, როდესაც საქმე ეხება პირად ურთიერთობებს, გარეთ დასაქმებას ან ინვესტიციებს. ინტერესთა კონფლიქტი შეიძლება წარმოიშვას, როდესაც თქვენ:

- ჩაერთეთ საქმიანობაში, რომელიც კონკურენციას უწევს ან აღმოჩნდა, რომ კონკურენციას უწევს ჩვენი კომპანიის ინტერესებს.
- უშვებთ, რომ თქვენს საქმიან გადაწყვეტილებებზე გავლენა იქონიოს პირადმა ან ოჯახურმა ინტერესებმა, სასიყვარულო ურთიერთობებმა ან მეგობრობამ.
- იყენებთ PepsiCo-ს ბიზნეს შესაძლებლობებს, ქონებას, ინფორმაციას ან რესურსებს თქვენი პირადი სარგებლობისთვის ან სხვების პირადი სარგებლობისთვის.
- ქირაობთ, უწევთ ზედამხედველობას ან გაქვთ ანგარიშგების პირდაპირი ან არაპირდაპირი ხაზი ოჯახის წევრის, რომანტიკული პარტნიორის ან ახლო მეგობრის მიმართ, ან საშუალება გაქვთ, გავლენა მოახდინოთ ამ ადამიანის დასაქმების შესაძლებლობებზე ან კომპენსაციაზე.
- ეწევით საქმიანობას ან ხართ დასაქმებული კომპანიის ფარგლებს გარეთ, რაც უარყოფითად მოქმედებს თქვენი სამუშაოს შესრულებაზე ან ხელს უშლის თქვენს PepsiCo-ს პასუხისმგებლობებს.
- გაქვთ საკუთრების ინტერესი ამჟამინდელ ან პოტენციურ მიმწოდებელში, მომხმარებელში ან კონკურენტში, ან გყავთ ოჯახის წევრი, რომელსაც აქვს ასეთი წილი. ზოგადად, ეს არ გამოიწვევს ინტერესთა კონფლიქტს, თუ თქვენ ან თქვენი ოჯახის წევრი ფლობთ წილის ნომინალურ პროცენტს (ზოგადად, 1%-ზე ნაკლები კაპიტალის პროცენტულ მაჩვენებელზე).
- მუშაობთ, მომსახურებას უწევთ ან ღებულობთ რაიმე პირად სარგებელს მიმდინარე ან პოტენციური მიმწოდებლის, მომხმარებლის ან კონკურენტისგან, ან გყავთ ოჯახის წევრი, რომელიც ამას აკეთებს.

## ინტერესთა კონფლიქტი, ჩვეულებრივ, არ არის კოდექსის დარღვევა, არამედ — მისი გაუმჟღავნებლობა.

თქვენ დაუყოვნებლივ უნდა გაამჟღავნოთ ფაქტობრივი ან პოტენციური ინტერესთა კონფლიქტი, როდესაც დასაქმდებით, როდესაც ის წარმოიქმნება თქვენი დასაქმების პერიოდში და ყოველწლიურად ქცევის კოდექსის ტრენინგის დროს, მისამართზე www.disclose.ethicspoint.com წვდომით.

იხილეთ ჩვენი ინტერესთა კონფლიქტის გლობალური პოლიტიკა.

## იმის დასადგენად, გაქვთ თუ არა ინტერესთა კონფლიქტი, რომელიც უნდა გაამჟღავნოთ, გადახედეთ ინტერესთა კონფლიქტის გლობალურ პოლიტიკას, რათა ნახოთ, განიხილავს თუ არა კონკრეტულად თქვენს სიტუაციას.

თუ ეს ასე არ არის, საკუთარ თავს უნდა დაუსვათ ეს შეკითხვები:

ახდენს თუ არა გავლენას ჩემი გარე ინტერესები ან შეიძლება თუ არა მათ გავლენა იქონიონ ჩემს შესაძლებლობაზე, რომ მივიღო სწორი საქმიანი გადაწყვეტილებები?

მსურს თუ არა ან ჩანს თუ არა, რომ მსურს პირადი სარგებლის მიღება ამ სიტუაციაში ჩართვით? ჩემს მეგობარს ან ნათესავს სურს თუ არა ან ჩანს თუ არა, რომ სურს სარგებლის მიღება?

შეიძლება თუ არა, ამ საქმიანობაში ჩემი მონაწილეობა ჩაერიოს, ან, ჩანს თუ არა, რომ ერევა ჩემს სამუშაოს შესრულების უნარში?

იწვევს თუ არა ეს სიტუაცია, რომ ჩემი ინტერესები PepsiCo-ს ინტერესებზე წინ დავაყენო? ჩანს თუ არა ეს ასე?

თუ სიტუაცია საჯაროდ ცნობილი გახდება, იქნება თუ არა ეს უხერხული? უქმნის თუ არა ეს უხერხულობას კომპანიას?

თუ პასუხი ნებისმიერ კითხვაზე არის დიახ, თქვენ გაქვთ ინტერესთა პოტენციური კონფლიქტი, რომელიც უნდა გამჟღავნდეს.

# საზოგადოებასთან ურთიერთობა

## საჯარო გამოსვლა და პრესის გამოკითხვა

PepsiCo მზად არის უზრუნველყოს ზუსტი, ნათელი, სრული და თანმიმდევრული ინფორმაცია საზოგადოებისთვის. თქვენ არ შეგიძლიათ ისაუბროთ ჩვენი კომპანიის სახელით წინასწარი ნებართვის გარეშე.

PepsiCo-ს არც ერთ თანამშრომელს უფლება არა აქვს დაეთანხმოს ინტერვიუს ან გარე გამოსვლებს, საქმიანს თუ პირადს, რომელშიც ჩვენი კომპანია განიხილება ან მოიხსენიება, ან გამოაქვეყნოს PepsiCo-თან დაკავშირებული ნებისმიერი ნაშრომი, PepsiCo-ს კომუნიკაციების ჯგუფის წევრის მხარდაჭერის და დადასტურების გარეშე. თქვენ ასევე უნდა გქონდეთ უფლებამოსილება, ბიზნესის ნათელი დასაბუთების საფუძველზე, თქვენი უშუალო მენეჯერის და/ან გუნდის ყველაზე უფროსი პირისგან.

თუ თქვენ დაგიკავშირდებიან და გთხოვენ კომპანიის ბიზნესის განხილვას პრესის წევრებთან, ინვესტორებთან ან ბაზრის ანალიტიკოსებთან, არ მიაწოდოთ რაიმე ინფორმაცია. ამის ნაცვლად, თქვენ უნდა გადაამისამართოთ ისინი აქ PepsicoMediaRelations@pepsico.com.

იხილეთ ჩვენი გლობალური მედიის, საზოგადოებრივი საუბრისა და პუბლიკაციის პოლიტიკა და ჩვენი გამჟღავნების პოლიტიკა დამატებითი მითითებებისთვის.

# სოციალური მედია

ჩვენ მხარს ვუჭერთ PepsiCo-ს თანამშრომლებს, რომ იამაყონ PepsiCo-თან ურთიერთობით და დაუკავშირდნენ ოჯახს, მეგობრებს, კოლეგებსა და მომხმარებლებს მსოფლიო მასშტაბით, სოციალური მედიის საშუალებით. ამის გაკეთებისას, გაითვალისწინეთ, რომ სოციალური მედიის არხზე განთავსებამ შეიძლება გამოიწვიოს უნებლიე შედეგები, რამაც შეიძლება გავლენა იქონიოს როგორც თქვენზე, ასევე PepsiCo-ზე.

თქვენ ვალდებული ხართ, რომ გესმოდეთ და ითვალისწინებდეთ ჩვენი გლობალური სოციალური მედიის პოლიტიკას, როდესაც აქტიურია სოციალურ პლატფორმებზე ბიზნესისთვის, ან სოციალური მედიის პირადი საქმიანობისთვის გამოყენებისას, თუ თქვენს თავს დაასახელებთ PepsiCo-ს თანამშრომლად და/ან იყენებთ კომპანიის აღჭურვილობას ან სისტემებს.

სანამ სოციალურ მედიაში მუშაობთ, იცოდეთ თქვენი პასუხისმგებლობები ჩვენი პოლიტიკის შესაბამისად, მათ შორის:

ნუ შეეცდებით საკუთარი თავის ან კომპანიის არასწორად წარმოჩენას ან საუბარს კომპანიის სახელით.

არასოდეს გაამჟღავნოთ პირადი ინფორმაცია თანამშრომლების, მომხმარებლების, ვიზიტორებისა თუ ონლაინ მიმდევრების შესახებ, ან საკუთრების ან კონფიდენციალური ინფორმაცია PepsiCo-ს ან მისი ბიზნესპარტნიორების შესახებ.

თავიდან აიცილეთ შევიწროება, ცილისწამება ან დამამცირებელი შინაარსი და იყავით მგრძნობიარე გლობალური კულტურების მიმართ. გახსოვდეთ, რომ ინტერნეტის შიგთავსს შეუძლია სამუდამოდ იარსებოს.

## რა არის სოციალური მედიის გამოყენების რეალური მაგალითები, რომლებიც არღვევს ჩვენს პოლიტიკას?

### გაუთვალისწინებელი შედეგები

ფოტოების განთავსება PepsiCo-ს ობიექტებიდან, რომლებმაც შეიძლება უნებლიედ გაამჟღავნოს საკუთრების ინფორმაცია ან დაარღვიოს PepsiCo-ს კოლეგების კონფიდენციალურობა.

### დიდების თხუთმეტი წუთი

ცნობილი პიროვნების ან ბიზნესის აღმასრულებელი პირის PepsiCo-ში ვიზიტის სურათის გამოქვეყნება.

### PEPSICO-ს სიყვარულის გაზიარება

PepsiCo-ს პროდუქტის ან კამპანიის შესახებ ინფორმაციის დადება, სანამ ის ოფიციალურად გამოქვეყნდება.

### ისაუბრეთ საკუთარ თავზე

PepsiCo-ს სახელით უნებართვო საუბარი სოციალური მედიის არხებზე.

აშშ-ის უნიკალური კანონების გამო, აშშ-ში მყოფი საათობრივ ანაზღაურებაზე მყოფი და არა ზედამხედველი თანამშრომლები ექვემდებარებიან სხვა პოლიტიკას, რომლის ნახვა შეგიძლიათ აქ. თქვენ უნდა მიმართოთ ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს ან კომუნიკაციების გუნდს, თუ გაქვთ შეკითხვები ან არ ხართ დარწმუნებული, რომ შინაარსი შესაფერისია განსათავსებლად. სოციალური მედიის პოლიტიკასთან დაკავშირებული კითხვების შემთხვევაში მოგვმართეთ PEPBrandProtection@PepsiCo.com.

იხილეთ ჩვენი გლობალური სოციალური მედიის პოლიტიკა სრული მითითებებისთვის.

# იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად

## ჩვენს სამყაროში

როგორც პრინციპული ორგანიზაციისთვის, რომელიც მოქმედებს მსოფლიოს ყველა კუთხეში, ბიზნესის იმპერატივია პატივისცემა, მხარდაჭერა და ინვესტიციის ჩადება იმ ადამიანებსა და საზოგადოებებში, სადაც ჩვენ ვცხოვრობთ და ვმუშაობთ.

ჩვენ ვისწრაფვით, რომ სამუდამოდ გამოვიყენოთ ჩვენი გლობალური მასშტაბები, უფრო მდგრადი კვების სისტემის შემუშავებით და ჩვენი პროდუქციის შექმნით ისე, რომ სარგებელი მოჰქონდეს ჩვენი მომხმარებლების, ჩვენს მომწოდებლების, ჩვენს საზოგადოებების და ჩვენი პლანეტისთვის — ჩვენი მისიის ნაწილია *შევქმნათ მეტი ღიმილი ყოველ ყლუპსა და ყოველ ლუკმასთან ერთად.*

### იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად ჩვენს სამუშაო სამყაროში

pep+ (PepsiCo პოზიტივი) . . . . . 40
ფონდი PepsiCo . . . . . 40
იყავი კარგი მოქალაქე . . . . . 41
პოლიტიკური საქმიანობა . . . . . 41

# pep+ (PEPSICO პოზიტივი)

PepsiCo-ში, ჩვენ გვჯერა, რომ არსებობს შესაძლებლობა შევცვალოთ ის, თუ როგორ აწარმოებს, ანაწილებს, მოიხმარს და განკარგავს ჩვენს ბრენდებს მსოფლიო. pep+ (PepsiCo პოზიტივი) პროგრამის მეშვეობით, ჩვენ მიზნად ვისახავთ სწორედ ამის გაკეთებას.

pep+ წარმოადგენს სტრატეგიულ ტრანსფორმაციას, რომელიც დაფუძნებულია მდგრადი განვითარებისა და ადამიანური კაპიტალის პრინციპებზე და სადაც კომპანია ხელს უწყობს ზრდას და ღირებულებების განვითარებას პლანეტის მასშტაბით პლანეტისა და ხალხისთვის პოზიტიური ცვლილებების შთაგონებით. ჩვენ ვავითარებთ pep+ პროგრამის მოქმედებებს და პროგრესს სამი ძირითადი მიმართულებით:

- **დადებითი სოფლის მეურნეობა:** ჩვენ ვმუშაობთ მოსავლისა და ინგრედიენტების მოპოვებაზე ისე, რომ მოხდეს მიწის რესურსების აღდგენა და გაძლიერდნენ ფერმერთა თემები.
- **დადებითი ღირებულებების ჯაჭვი:** ჩვენ ვეხმარებით წრიული და ინკლუზიური ღირებულების ჯაჭვის შექმნას.
- **პოზიტიური არჩევანი:** ჩვენ შთავაგონებთ ადამიანებს ჩვენი ბრენდების საშუალებით, გააკეთონ არჩევანი, რომელიც უფრო მეტ ღიმილს მოჰგვრის მათ და პლანეტას.

გაიგეთ მეტი pep+ პროგრამის შესახებ.

# ფონდი PEPSICO

PepsiCo ისწრაფვის, საკვებით დააკმაყოფილოს საზოგადოებების პოტენციალი, მთელ მსოფლიოში, უფრო მდგრადი კვების სისტემის განვითარებით. კომპანიის საქველმოქმედო ორგანიზაცია PepsiCo ფონდი მნიშვნელოვან როლს ასრულებს სურსათის უვნებლობის, წყლის უსაფრთხო მოპოვებისა და ეკონომიკური გაძლიერების თვალსაზრისით. უპირველეს ყოვლისა, ფონდი ქველმოქმედებას ეწევა სტრატეგიული გრანტების გაცემით არაკომერციული ორგანიზაციებისთვის, მხარს უჭერს თანამშრომელთა ჩართულობას ლოკალურ სათემო აქტივობებში და უზრუნველყოფს დახმარებას სტიქიური უბედურებების დროს.

ადგილობრივ პარტნიორებთან მუშაობის ათწლეულების განმავლობაში, PepsiCo ფონდმა მოახდინა ადგილზე და გრძელვადიანი გავლენა საზოგადოებებზე, რომლებსაც ვემსახურებით მთელ მსოფლიოში.

## იყავი კარგი მოქალაქე

ჩვენ აღვნიშნეთ წარმატება და გიბიძგებთ, რომ გასწიოთ ქველმოქმედება თქვენს საზოგადოებებში, კომპანიის მოსახლეობასთან მუშაობის პროგრამებში მონაწილეობით, მოხალისეობითა და თქვენთვის საინტერესო სხვა საშუალებებით. PepsiCo ამაყად თანამშრომლობს არაკომერციულ ორგანიზაციებთან, რომლებიც იზიარებენ ჩვენს სურსათის უვნებლობის, წყლის უსაფრთხო მოპოვებისა და ეკონომიკური გაძლიერების შესაძლებლობას. მეტის გასაგებად ჩვენი გლობალური მოხალისეობის პროგრამის შესახებ, ეწვიეთ One Smile at a Time.

ჩვენ თანამშრომლებს ვთავაზობთ კომპანიის მიერ დაფინანსებული მოხალისეობის შესაძლებლობებს ისეთ სფეროებში, რომლებიც შესაბამისობაშია ჩვენს pep+ დღის წესრიგთან. პირად საქველმოქმედო საქმიანობაში ჩართვისას, გახსოვდეთ, რომ წინასწარ მიიღოთ დადასტურება, თქვენი კომპანიის ფულადი სახსრების ან აქტივების გამოყენებამდე. არაკომერციული ორგანიზაციების კვალიფიკაცია, რომელთა მხარდაჭერასაც ირჩევთ, შეიძლება ანიჭებდეს კორპორაციული წვლილის გაზრდის უფლებას ფონდ PepsiCo-ს მიერ. ეწვიეთ pepsicogivesback.com-ს დამატებითი ინფორმაციისთვის.

იხილეთ ჩვენი გლობალური შემოწირულობის პოლიტიკა.

## პოლიტიკური საქმიანობა

პოლიტიკურ აქტივობაში და საჯარო პოლიტიკაში ჩართულობა (პოლიტიკური საქმიანობა), პოლიტიკური შენატანების ჩათვლით, სამართლებრივად რეგულირდება და შეზღუდვები და მოთხოვნები განსხვავდება სხვადასხვა ქვეყანაში. მნიშვნელოვანია, რომ თქვენ **არ:**

- ჩაერთოთ პოლიტიკურ საქმიანობაში PepsiCo-ს სახელით (პირდაპირ, ან მესამე მხარის მეშვეობით, როგორიცაა კონსულტანტები ან სავაჭრო პარტნიორები) PepsiCo- ს საზოგადოებრივი პოლიტიკისა და მთავრობის საქმეთა დეპარტამენტის უშუალო მონაწილეობის გარეშე.
- გამოიყენეთ PepsiCo-სახსრები ან რესურსები, მიიღეთ PepsiCo-ს ანაზღაურება, ან შესთავაზოთ PepsiCo-ს მხარდაჭერა თქვენი პირადი პოლიტიკური საქმიანობის მიზნებისთვის.

PepsiCo-ს პოლიტიკური წვლილი ან კომუნიკაცია საზოგადოებისთვის საგანგაშო საკითხებზე არ მოახდენს გავლენას თქვენს გარკვეული იდეების შემუშავებაზე ან გარკვეული მიზეზების მხარდაჭერაზე. თქვენი გადაწყვეტილებები შეიტანოთ წვლილი საკუთარი დროისა თუ ფულის მეშვეობით, ნებისმიერ პოლიტიკურ საქმიანობაში, არის მთლიანად პირადი და ნებაყოფლობითი.

იხილეთ გლობალური პოლიტიკის და საჯარო პოლიტიკის მოქმედებების პოლიტიკა.

# მოქმედება ერთიანობა

## რესურსები

## PEPSICO-ს გლობალური შესაბამისობის და ეთიკის დეპარტამენტი

ზოგადი გამოძიებისთვის ან ჩვენი ქცევის კოდექსის შესაძლო დარღვევების შეტყობინებისთვის, დაგვიკავშირდით PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com.

- ჩვენს სასწავლო პროგრამებზე შეკითხვებისთვის, დაგვიკავშირდით PepsiCoComplianceTraining@pepsico.com.
- ინტერესთა კონფლიქტებთან დაკავშირებით შეკითხვებისთვის, დაგვიკავშირდით PepsiCoComplianceDisclosures@pepsico.com.

## PEPSICO-ს იურიდიული დეპარტამენტი

შესაძლო იურიდიული დარღვევის შეტყობინებისთვის, დაუკავშირდით PepsicoLawDept@pepsico.com.

## აზრის დაფიქსირების ცხელი ხაზი

- ტელეფონით, სპეციალური უფასო ტელეფონის ნომრის გამოყენებით, იმ ქვეყანაში, რომლიდანაც რეკავთ. შეერთებულ შტატებში, დარეკეთ 1-866-729-4888 ქვეყნების საერთაშორისო ტელეფონის ნომრების ჩამონათვალის სანახავად, იხილეთ ჩვენი აზრის დაფიქსირების განყოფილება შემდეგ მისამართზე www.mypepsico.com.
- ვებგვერდის საშუალებით, მისამართზე www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.
- QR კოდის სკანირება მობილური ოპტიმიზებული გამოცდილებისთვის.

PepsiCo-ს პოლიტიკებზე წვდომისთვის, ეწვიეთ www.mypepsico.com.

PEPSICO

PepsiCo, Inc.
700 Anderson Hill Road
შესყიდვა, NY 10577

www.pepsico.com

© 2024 PepsiCo, Inc.

ძალაში შესვლის თარიღი: 1 აგვისტო, 2020
ბოლო განახლება: 15 აგვისტო, 2024

PepsiCo-ს ქცევის გლობალური კოდექსი შეიცავს ბევრ ღირებულ სავაჭრო ნიშანს, რომელსაც ფლობს და/ან იყენებს PepsiCo-ს და მისი შვილობილი და აფილირებული კომპანიები, რათა განასხვავონ მისი გამორჩეული ხარისხის პროდუქტები და მომსახურება. აქ მოხსენიებული ყველა სავაჭრო ნიშანი წარმოადგენს თავისი შესაბამისი მესაკუთრის ქონებას.

ჩვენს ქცევის კოდექსში მოცემული ფოტოები და/ან გამოსახულებები შეიძლება წარმოადგენდეს ან არ წარმოადგენდეს მიმდინარე ლოგოებს, ნიშნებს, უნიფორმას ან პერსონალს და არ უნდა მოხდეს მათი რეპროდუქცია ნებისმიერ სხვა მედიასა თუ პუბლიკაციაში.