



PEPSICO

การปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์

วิถีแห่ง PepsiCo



▶ หลักจรรยาบรรณสากลของ PepsiCo

บทนำ 3

พันธกิจและวิสัยทัศน์ของเรา 4

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ 5

เหตุใดเราถึงต้องมีหลักจรรยาบรรณ? 6

ใครมีหน้าที่รับผิดชอบต่อหลักจรรยาบรรณของเรา? 6

ฉันต้องรับผิดชอบอะไรเป็นการส่วนตัว? 7

วิธีการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ 7

การเป็นผู้นำโดยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง 8

ฉันจะขอรับคำแนะนำและรายงานการละเมิดฝ่าฝืนได้อย่างไร? . . 9

บริการสายด่วน Speak Up 10

การสืบสวนการกระทำความผิดและการลงโทษทางวินัย 11

การห้ามตอบโต้เอาคืน 11

ในที่ทำงานของเรา 12

ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม 13

สิทธิมนุษยชน 14

การต่อต้านการเลือกปฏิบัติ/การต่อต้านการล่วงละเมิด 15

สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย 16

การใช้สารเสพติด 17

การต่อต้านความรุนแรง 17

ในตลาดของเรา 18

ผู้บริโภคของเรา 19

ความปลอดภัยเกี่ยวกับอาหารและคุณภาพของ
ผลิตภัณฑ์ 19

การทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ 20

ลูกค้าของเรา 21

ซัพพลายเออร์ของเรา 21

การแข่งขันอย่างเป็นธรรม 22

การต่อต้านการติดสินบน 23

การระบุเจ้าหน้าที่ของรัฐ 24

ของกำนัลทางธุรกิจ 25

การต่อต้านการฟอกเงิน 26

การคว่ำบาตรระหว่างประเทศและการควบคุมการค้า 26

ในธุรกิจ 27

การจัดทำบันทึกข้อมูลทางธุรกิจที่ถูกต้อง 28

การเก็บรักษานับที่ข้อมูล 28

ความถูกต้องทางการเงิน 29

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและการตรวจสอบ 29

ความเป็นส่วนตัว 30

การใช้งานและการปกป้องทรัพยากรของบริษัทอย่างเหมาะสม . . 31

ทรัพย์สินทางกายภาพและทรัพยากรทางการเงิน 31

สินทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ 32

ทรัพย์สินทางปัญญา 33

การปกป้องข้อมูลของ PepsiCo 34

ข้อห้ามเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน . 35

ผลประโยชน์ทับซ้อน 36

การสื่อสารกับสาธารณะ 37

การพูดในที่สาธารณะและการตอบคำถามของสื่อ 37

สื่อสังคม: 38

ในโลกของเรา 39

หลักการ pep+ (PepsiCo Positive) 40

มูลนิธิ PepsiCo 40

เป็นพลเมืองดี 41

กิจกรรมทางเมือง 41

ทรัพยากร 42

ฝ่ายกำกับดูแลจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบทั่วโลก
ของ PepsiCo 42

ฝ่ายกฎหมายของ PepsiCo 42

บริการสายด่วน Speak Up 42





การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์

วิถีแห่ง PEPSICO

ผมมีความยินดีอย่างยิ่งที่จะนำเสนอหลักจรรยาบรรณสากลของ PepsiCo หลักจรรยาบรรณของเราเป็นตัวกำหนดวิถีทางในการดำเนินธุรกิจของเรา ซึ่งมีรากฐานที่ฝังลึกมาจากวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งของเราเกี่ยวกับการมีจริยธรรม เราเรียกสิ่งเหล่านี้ว่า วิถีแห่ง PepsiCo หนึ่งในพฤติกรรมที่สำคัญสำหรับวิถีแห่ง PepsiCo ก็คือการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในทุกสิ่งที่เราทำ นั่นเป็นเพราะความซื่อสัตย์สุจริต คือสินทรัพย์ที่มีค่ามากที่สุดของ PepsiCo เราจำเป็นต้องรักษาความเชื่อมั่นที่ผู้มีส่วนได้เสียของเรามีในตัวเรา เราต้องแน่ใจว่าเราได้ให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกัน เราต้องเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันของเรา และผลักดันการเติบโตในระยะยาว

ในขณะที่ต้องใช้เวลานานหลายปีในการสร้างวัฒนธรรมของความซื่อตรงและจริยธรรม แต่กลับใช้เวลาเพียงไม่นานที่จะสูญเสียไป ดังนั้น จงอย่ามองข้ามในเรื่องของวัฒนธรรม เราต้องลงทุนในเรื่องนี้อย่างสม่ำเสมอ วันต่อวัน ปีต่อปี นี่คือเหตุผลที่ทำให้พนักงานทุกคนของ PepsiCo ถึงต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณสากลของเรา เมื่อเราปฏิบัติเช่นนี้ เราไม่ได้แค่เสริมสร้างให้วัฒนธรรมด้านจริยธรรมของเราแข็งแกร่งมากขึ้นเท่านั้น เรายังได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานของเรา ลูกค้า ผู้บริโภค นักลงทุน และชุมชนด้วยเช่นกัน ซึ่งจะเป็นสิ่งที่นำพาเราสู่ชัยชนะได้ในตลาดที่เราดูแล

ผมขอขอบคุณความมุ่งมั่นของพวกคุณทุกคนที่มีต่อความพยายามที่สำคัญครั้งนี้ ความมุ่งมั่นเหล่านี้จะช่วยให้มั่นใจได้ว่า PepsiCo จะยังคงเป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด มีจริยธรรมมากที่สุด และประสบความสำเร็จมากที่สุดแห่งหนึ่งในโลก

ขอแสดงความนับถือ

Ramon Laguarta

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

พันธกิจและวิสัยทัศน์ของเรา

พันธกิจของ PepsiCo ไม่ใช่เรื่องซับซ้อน: *เติมความสุขในทุกสัมผัสเพื่อผู้บริโภค* ทุกการกระทำที่เราทำและทุกการตัดสินใจของเรา ต้องสอดคล้องกับความมุ่งมั่นปรารถนานี้ ในขณะที่เราพยายามอย่างเต็มที่เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของเรา *เพื่อการเป็นผู้นำระดับโลกในด้านอาหารและเครื่องดื่มสะดวกซื้อ* โดยจะต้องเอาชนะด้วยหลักการ pep+ (PepsiCo Positive)

เราจะก้าวสู่เส้นชัยของเราได้ด้วยการร่วมมือร่วมใจกัน การเป็น PepsiCo ที่มีความเป็นหนึ่งเดียว หล่อหลอมด้วยพฤติกรรมทั้งเจ็ดอย่างที่เป็นตัวกำหนดวัฒนธรรมของเรา

เราเรียกสิ่งเหล่านี้ว่า **วิถีแห่ง PEPSICO:**



**การปฏิบัติหน้าที่ด้วย
ความซื่อสัตย์**



**การปฏิบัติตน
แสดงความรับผิดชอบ
เป็นเจ้าของ**



**การแสดงความเห็น
อย่างไม่ต้องเกรงกลัว**



**การให้ความสำคัญ
และการปฏิบัติงานให้สำเร็จอย่างรวดเร็ว**



**การยกระดับมาตรฐานความ
สามารถและความหลากหลาย**



**การลงความ
สำเร็จ**



ยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง



วิถีแห่ง PepsiCo จะขับเคลื่อนพนักงานและธุรกิจของเราให้ประสบความสำเร็จได้รวดเร็วขึ้น แข็งแรงมากขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อพัฒนาเราให้ก้าวหน้าสู่การพิชิตพันธกิจและวิสัยทัศน์ของเรา

ประสบความสำเร็จได้รวดเร็ว

จากการเป็นผู้ชนะในตลาด การคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหัวใจหลักให้มากขึ้น และการกระตุ้นส่งเสริมการลงทุนเพื่อการเติบโตในระดับสูงสุด

มีความแข็งแกร่งมากขึ้น

จากการที่เราพัฒนาขีดความสามารถของเรา ต้นทุนของเรา และวัฒนธรรมของเรา โดยการปฏิบัติงานในลักษณะของ PepsiCo ที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เราจะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี เราจะสร้างชัยชนะทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก

มีประสิทธิภาพมากขึ้น

จากการผสานรวมวาระตามวัตถุประสงค์ของเรา ในกลยุทธ์ทางธุรกิจของเราอย่างไม่ขาดตอน และการดำเนินกิจกรรมให้มากขึ้น เพื่อโลก และเพื่อผู้คน



ที่ PepsiCo เราเชื่อว่าการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ไม่ใช่เพียงสิ่งที่เราต้องทำเพื่อความถูกต้องเท่านั้น แต่ยังเป็นเรื่องของความเหมาะสมเพื่อให้ธุรกิจของเราแข็งแกร่งมากขึ้น

หลักจรรยาบรรณสากลของเรา คือรากฐานของความมุ่งมั่นที่เรามีต่อความเป็นเลิศทางด้านวัฒนธรรม และเป็นตัวกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ สำหรับการดำเนินธุรกิจของเราในวิถีทางที่ถูกต้อง ซึ่งก็คือ วิถีแห่ง PepsiCo

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์

เหตุใดเราถึงต้องมีหลักจรรยาบรรณ?	6
ใครมีหน้าที่รับผิดชอบต่อหลักจรรยาบรรณของเรา?	6
ฉันต้องรับผิดชอบอะไรเป็นการส่วนตัว?	7
วิธีการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์	7
การเป็นผู้นำโดยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง	8
ฉันจะรับคำแนะนำและรายงานการละเมิดฝ่าฝืนได้อย่างไร?	9
บริการสายด่วน Speak Up	10
การสืบสวนการกระทำความผิดและการลงโทษทางวินัย	11
การห้ามตอบโต้เอาคืน	11

เหตุใดเราถึงต้องมีหลักจรรยาบรรณ?

หลักจรรยาบรรณสากลของ PepsiCo จะเป็นตัวกำหนดแผนกลยุทธ์ของนโยบาย มาตรฐาน และระเบียบวิธีปฏิบัติ ที่กำกับควบคุมวิธีการที่เราดำเนินธุรกิจทั่วโลก เมื่อคุณปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของเราและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์อยู่เสมอ คุณจะมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนวัฒนธรรมด้านความเป็นเลิศทางจริยธรรมของเรา

หลักจรรยาบรรณของเรานั้นให้ภาพร่างของความมุ่งมั่นที่บริษัทมีต่อหลักปฏิบัติที่มีจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจทุกด้านของเรา:

การเคารพให้เกียรติ
ในสถานที่ทำงาน

ความเชื่อมั่น
ในตลาด

ความเป็นธรรม
ในความสัมพันธ์ทางธุรกิจของเรา

ความซื่อสัตย์สุจริต
ในการดำเนินธุรกิจ

จุดมุ่งหมาย
ในโลกของเรา



ใครมีหน้าที่รับผิดชอบต่อหลักจรรยาบรรณของเรา?

ไม่ว่าคุณจะอยู่ในบทบาทใดที่ PepsiCo คุณควรใช้หลักการในจรรยาบรรณของเรา เป็นแกนหลักในการตัดสินใจทางธุรกิจของคุณทุกครั้ง หลักจรรยาบรรณของเรามีผลบังคับใช้กับทุกคนในบริษัทของเรา ไม่ว่าคุณจะปฏิบัติงานจากที่ไหน ตั้งแต่สำนักงาน โรงงาน คลังพัสดุ ไปจนถึงห้องประชุมคณะกรรมการ ซึ่งจะรวมถึง:

- พนักงานของ PepsiCo ทุกคน รวมถึงพนักงานของกลุ่มบริษัทในเครือของ PepsiCo
- สมาชิกของคณะกรรมการบริหารของ PepsiCo เมื่อคณะกรรมการเหล่านั้นกระทำการตามอำนาจหน้าที่ของตนในฐานะกรรมการ

คณะกรรมการบริหารของบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการนำหลักจรรยาบรรณของเราไปใช้ แผนกกำกับดูแลจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของ PepsiCo มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเสริม ตรวจสอบ และบังคับใช้หลักจรรยาบรรณของเรา

การละเว้นใด ๆ ในหลักจรรยาบรรณของเรา จำเป็นต้องได้รับอนุมัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรจากประธานเจ้าหน้าที่แผนกกำกับดูแลจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือในสถานการณ์บางกรณีนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง การละเว้นจะต้องได้รับการเปิดเผยอย่างเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด

หลักจรรยาบรรณนี้ไม่ได้ก่อให้เกิดสัญญาหรือการรับประกันถึงการจ้างงานไม่ว่าในช่วงเวลาใดก็ตาม และไม่ได้ก่อให้เกิดสิทธิการจ้างงานที่เฉพาะเจาะจงใด ๆ

ฉันต้องรับผิดชอบอะไร เป็นการส่วนตัว?

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความ ซื่อสัตย์และปฏิบัติตามหลัก จรรยาบรรณของเรา

ชื่อเสียงของเราในด้านการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบนั้น สืบมาจากการตัดสินใจในแต่ละครั้งในทุก ๆ วัน ของพวกเราแต่ละคน หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของเรา เมื่อใช้ร่วมกับนโยบายของบริษัทของเรา จะทำให้คุณได้รับข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของคุณได้อย่างมีจริยธรรม คุณมีหน้าที่ปฏิบัติตาม แสดงความรับผิดชอบต่อตนเองเหมือนเป็นเจ้าของ และต้องเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายที่มีผลบังคับใช้กับงานที่คุณทำ และการตัดสินใจของคุณ

ในฐานะธุรกิจข้ามชาติ PepsiCo ยังมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศต่าง ๆ ที่เราดำเนินกิจการอยู่ กฎหมายและระเบียบข้อบังคับระหว่างประเทศนั้นมีความซับซ้อน ดังนั้น การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและนโยบายของเราจะช่วยให้คุณมั่นใจได้ว่า คุณจะปฏิบัติตามกฎหมายในท้องถิ่นที่มีบังคับใช้



**อย่าตกเป็นเหยื่อ
ของการใช้ทางลัด
เพื่อหลบเลี่ยงหลัก
การด้านจริยธรรม**

PepsiCo มีความภาคภูมิใจในความสามารถของเราที่จะให้ความสำคัญและทำสิ่งต่าง ๆ ให้สำเร็จอย่างรวดเร็ว แต่คุณต้องไม่ยอมให้ความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่จะพิชิตเป้าหมายทางธุรกิจทำให้คุณหลงลืมแง่มุมด้านจริยธรรมในการตัดสินใจของคุณ ส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ก็คือการทำในสิ่งที่ถูกต้อง แม้ว่าจะไม่มีใครเห็น คนเรามักถูกหลอกลวงได้ง่าย จากวิธีการทางลัดที่ดูเหมือนว่าจะขาดจริยธรรมไปบ้าง ซึ่งคนอื่น ๆ อาจจะไม่นึกถึง การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่ได้เป็นเพียงการปฏิบัติตามกฎระเบียบเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวชี้นำหลักการทางศีลธรรมของคุณเอง

วิธีการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความ ซื่อสัตย์

**เคารพและปฏิบัติตามหลัก
จรรยาบรรณของ PEPSICO**

ทำสิ่งที่ถูกต้องอยู่เสมอ

**เป็นผู้นำโดยการปฏิบัติตนเป็น
แบบอย่างและส่งเสริมให้ผู้อื่น
ปฏิบัติหน้าที่ได้ตามเป้าหมาย**

ประพฤติตนอย่างโปร่งใสและซื่อตรง

รับผิดชอบต่อการกระทำของตนเอง

การเป็นผู้นำโดยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง

ในขณะที่พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์อยู่เสมอ ผู้จัดการและหัวหน้าของ PepsiCo ต่างก็มีหน้าที่รับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ในการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างและส่งเสริมผู้อื่นให้ปฏิบัติหน้าที่ได้ตามเป้าหมาย โดยการสนับสนุนหลักการของหลักจรรยาบรรณของเราในทุกระดับขององค์กร

หากคุณเป็นหัวหน้าหรือผู้จัดการ เราคาดหวังให้คุณทำหน้าที่เป็นแบบอย่างในทางที่ดี และเสริมสร้างให้ผู้อื่นยอมรับหลักจรรยาบรรณของเรา โดยการ:

- ให้รางวัลตอบแทนความซื่อสัตย์สุจริต
- ส่งเสริมให้มีการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม
- สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความโปร่งใส ซึ่งสมาชิกในทีมรู้สึกสะดวกใจที่จะแสดงความคิดเห็นโดยไม่ต้องเกรงกลัว
- ป้องกันไม่ให้เกิดการตอบโต้เอาคืนต่อผู้ที่กล้าแจ้งเหตุการณ์
- ขอความช่วยเหลือในการแก้ปัญหาและแจ้งปัญหาให้ระดับที่สูงขึ้นไปได้รับการทราบ เมื่อมีปัญหาเกิดขึ้น

ข้าพเจ้าควรทำอะไรหากผู้จัดการขอให้ข้าพเจ้าทำงานที่ข้าพเจ้าเชื่อว่าอาจฝ่าฝืนต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของเราหรือต่อกฎหมาย

แจ้งให้ผู้จัดการของคุณทราบถึงสิ่งที่คุณวิตกกังวลอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมา หากคุณไม่พอใจกับการตอบสนองของผู้จัดการของคุณ หรือรู้สึกไม่สะดวกใจในการพูดคุยกับผู้จัดการของคุณ โปรดแจ้งประเด็นดังกล่าวผ่านช่องทางการติดต่ออื่น ๆ ที่ระบุไว้ในหัวข้อ “ฉันจะขอรับคำแนะนำและรายงานการละเมิดฝ่าฝืนได้อย่างไร” คุณต้องไม่ละเมิดฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณของเรานโยบาย หรือกฎหมาย ทั้งที่ทราบดีอยู่แล้ว แม้ว่าผู้จัดการจะเป็นคนสั่งการให้คุณกระทำการดังกล่าว หรือเพราะว่าคุณไม่ได้ขอคำแนะนำ



ฉันจะขอรับคำแนะนำและรายงานการละเมิดฝ่าฝืนได้อย่างไร?

หน้าที่ของคุณคือการถามคำถาม แจ้งข้อผิดพลาด และแสดงความคิดเห็นโดยไม่ต้องเกรงกลัว เมื่อมีปัญหาด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบเกิดขึ้น หลักจรรยาบรรณของเรา ไม่อาจอธิบายสถานการณ์ที่คุณอาจจะต้องเผชิญในการทำงานประจำวันของคุณได้ครบทั้งหมด หาก你不พบคำตอบในหลักจรรยาบรรณของเรา หรือหากคุณมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการตีความหลักจรรยาบรรณนี้ โปรดขอรับคำแนะนำในทำนองเดียวกัน หากคุณทราบว่าบางสิ่งบางอย่างจะละเมิดฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณของเรา นโยบายของเรา หรือกฎหมาย คุณต้องแจ้งและรายงานเหตุการณ์ เพื่อให้มีการจัดการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม การขอรับคำแนะนำหรือการรายงานสามารถทำได้หลายช่องทาง:

ผู้จัดการโดยตรง ผู้จัดการในลำดับถัดไป หรือผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลของคุณ: ในกรณีส่วนใหญ่แล้ว ผู้จัดการโดยตรงของคุณควรเป็นจุดติดต่อแรกของคุณ คุณควรติดต่อผู้จัดการของคุณทันที เพื่อรายงานปัญหาที่ต้องให้ความสนใจอย่างเร่งด่วน เช่น ความรุนแรงในที่ทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน และปัญหาเรื่องคุณภาพหรือความปลอดภัยด้านอาหาร

ผู้จัดการของคุณยังเป็นช่องทางติดต่อที่ดีเยี่ยม หากคุณต้องการคำแนะนำหรือมีเรื่องกังวลที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและกระบวนการทำงานของบริษัทและงาน ความรับผิดชอบต่องาน ปัญหาด้านเพื่อนร่วมงาน ข้อพิพาทด้านการลงโทษทางวินัย คำตอบแทน โอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ฝ่ายกำกับดูแลจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบทั่วโลก หรือฝ่ายกฎหมายของ PepsiCo: สำหรับปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณหรือข้อกฎหมาย ไม่ว่าจะเกิดขึ้นจริงหรืออาจเกิดขึ้น คุณควรติดต่อฝ่ายกำกับดูแลจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือฝ่ายกฎหมาย ตัวอย่างของปัญหาเหล่านี้บางส่วน จะรวมถึง:

- ความผิดปกติหรือการแถลงข้อมูลเท็จในการทำบัญชีการเงิน หรือการสอบบัญชี
- การฉ้อโกง การลักทรัพย์ การติดสินบน หรือการประพฤติทุจริตต่าง ๆ ในทางธุรกิจ
- การฝ่าฝืนข้อกำหนดด้านการต่อต้านการผูกขาดหรือการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
- การละเมิดนโยบายสิทธิมนุษยชนของ PepsiCo
- การเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิดที่ผิดกฎหมาย
- ผลประโยชน์กับชนชั้นที่สำคัญ
- การใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ ระบบไอที หรือสินทรัพย์อื่น ๆ ของบริษัทในทางที่ผิด
- กิจกรรมที่มีความผิดทางอาญาหรือผิดกฎหมายอื่น ๆ

โปรดดูนโยบายการแจ้งเรื่องเกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณสากลของเรา

ฉันจะทราบได้อย่างไรว่าควรขอคำปรึกษาเมื่อไหร่?

หากมีบางสิ่งที่คุณรู้สึกว่าไม่ถูกต้อง แสดงว่านั่นอาจจะเป็นสิ่งที่ไม่ควรทำ ตามตัวเองว่า:

ฉันแน่ใจหรือไม่ว่าการกระทำเช่นนี้เป็นสิ่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย มันสอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณและนโยบายของเราหรือไม่

มันจะทำให้ PepsiCo จะเสื่อมเสียชื่อเสียงหรือทำให้บริษัทสูญเสียความน่าเชื่อถือหรือไม่

ฉันทำให้คนอื่นตกอยู่ในความเสี่ยงหรือเปล่า

ฉันกำลังปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยการพูดความจริงและมีความซื่อตรงหรือไม่

ฉันปฏิบัติหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบเสมือนเป็นเจ้าของ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการหรือผลที่ออกมา จะไม่ส่งผลกระทบต่อตัวฉันหรือ PepsiCo ในทางที่ย่ำแย่หรือไม่ ฉันจะรู้สึกอย่างไรหากมีรายงานข่าวหน้าหนึ่งเกี่ยวกับเหตุการณ์นี้?

หากคุณไม่แน่ใจเกี่ยวกับคำตอบสำหรับข้อสงสัยเหล่านี้ โปรดขอความช่วยเหลือเพื่อให้ตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง

คุณสามารถติดต่อฝ่ายกำกับดูแลจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบทางอีเมลได้ที่ PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com หรือขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายของ PepsiCo ในท้องถิ่นของคุณ





บริการสายด่วน Speak Up: นอกเหนือจากช่องทางติดต่อที่ระบุไว้ข้างต้นแล้ว คุณยังสามารถถามคำถาม แจ้งข้อวิตกกังวล หรือรายงานเหตุการณ์ละเมิดฝ่าฝืนด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่สงสัยได้ด้วยการติดต่อ Speak Up ซึ่งเป็นสายด่วนด้านจริยธรรมของ PepsiCo Speak Up เป็นสายด่วนจริยธรรมที่เปิดให้บริการฟรีตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับพนักงาน PepsiCo ทุกคน ผู้บริโภค ชัพพลายเออร์ และบุคคลที่สามอื่น ๆ เพื่อรายงานข้อสงสัยว่าอาจจะมีการละเมิดฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณของเรา

บริการสายด่วน Speak Up มีอยู่ในทุกแห่งทั่วโลก:

ติดต่อทางเว็บไซต์ได้ที่

www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com

ด้วยการโทรศัพท์โดยใช้หมายเลขโทรฟรีตามประเทศที่ท่านกำลังโทร ในประเทศสหรัฐอเมริกา โปรดใช้หมายเลข 1-866-729-4888 สำหรับหมายเลขโทรศัพท์ระหว่างประเทศ กรุณาดูที่หัวข้อ Speak Up ของเราได้ที่นี่ www.mypepsico.com

โดยการแสกนรหัส QR เพื่อรับ
ประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานบน
มือถือ



ข้อมูลใด ๆ ที่คุณให้ไว้เพื่อช่วยเหลือ PepsiCo ในการสืบสวนสิ่งที่คุณรายงาน จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ยกเว้นในกรณีที่จำเป็นเพื่อดำเนินการสืบสวนได้อย่างเต็มรูปแบบและมีความเป็นธรรม หรือเมื่อเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด คุณเลือกได้ที่จะไม่แจ้งชื่อแต่อย่างไรก็ตาม การแจ้งชื่อจะช่วยให้การสืบสวนข้อกังวลของคุณ

โปรดดูนโยบายสากลเกี่ยวกับการกล่าวแจ้งเหตุการณ์ของเรา

จะเกิดอะไร ขึ้นเมื่อฉัน ติดต่อบริการ สายด่วน SPEAK UP

บริการสายด่วน Speak Up จะอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบุคคลที่สามที่เป็นอิสระ ซึ่งมีความชำนาญในการรับสายแจ้งเหตุการณ์ด่วน ผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์จะถามคำถามต่าง ๆ และส่งรายงานไปยังฝ่ายกำกับดูแลจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อการตรวจสอบที่เป็นความลับ รายงานจะได้รับการตรวจสอบทันที และหากได้รับการยืนยัน จะมีการดำเนินการเพื่อแก้ไขเยียวยา

การสืบสวนการกระทำผิดและการลงโทษทางวินัย

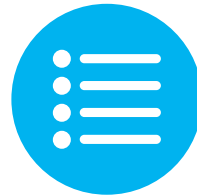
เหตุการณ์ทั้งหมดที่เป็นข้อกล่าวหาเกี่ยวกับการละเมิดฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณ จะได้รับการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสม ซึ่งได้รับการมอบหมายจากฝ่ายกำกับดูแลจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ผู้สืบสวนจะ:



ปฏิบัติหน้าที่อย่างยุติธรรมในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ด้วยการสัมภาษณ์หรือการตรวจสอบเอกสารต่าง ๆ



ติดต่อพนักงานที่อาจทราบเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีการกล่าวหา



แนะนำวิธีการแก้ไขและ/หรือวิธีดำเนินการทางวินัยที่เหมาะสม

หากมีการร้องขอ คุณจะต้องให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ในการสอบสวนหรือสืบสวน

ในฐานะพนักงานของ PepsiCo เราคาดหวังให้คุณปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของเรา และปฏิบัติตามนโยบายของเรา รวมถึงกฎหมาย ในขณะที่คุณกำลังดำเนินธุรกิจในนามของบริษัท หากคุณละเมิดฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณของเรา นโยบายของเรา หรือกฎหมาย อาจส่งผลให้เกิด:



การดำเนินการทางวินัย โดยครอบคลุมตั้งแต่การเข้ารับฝึกอบรมและการสอนเพิ่มเติม ไปจนถึงผลสืบเนื่องเกี่ยวกับการจ้างงาน ซึ่งจะรวมถึงการเลิกจ้าง



บทลงโทษทางแพ่ง และ/หรือ อาญา ตามที่หน่วยงานราชการหรือศาลกำหนด

การห้ามตอบโต้เอาคืน

PepsiCo มุ่งมั่นที่จะปกป้องสิทธิของบุคคลหรือองค์กรที่แสดงความคิดเห็นอย่างไม่เกรงกลัว และรายงานปัญหาผ่านช่องทางการรายงานแบบใดแบบหนึ่ง ดังที่อธิบายไว้ในหลักจรรยาบรรณของเรา หรือแจ้งต่อหน่วยงานของรัฐบาล บริษัทของเราจะไม่ตอบโต้เอาคืนหรืออนุญาตให้มีการตอบโต้เอาคืนต่อบุคคลหรือองค์กรที่กระทำการดังต่อไปนี้โดยสุจริตใจ:

- รายงานและ/หรือช่วยเหลือบุคคลหรือองค์กรที่รายงานการฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณของเรา นโยบายของเรา หรือกฎหมายที่เกิดขึ้นจริงหรือมีเหตุให้ต้องสงสัยว่าเกิดขึ้น
- ถามคำถามหรือขอคำแนะนำเกี่ยวกับหลักปฏิบัติ การตัดสินใจ หรือการดำเนินการทางธุรกิจบางอย่าง
- ให้ความร่วมมือหรือมีส่วนร่วมในการสืบสวนภายในหรือของรัฐสำหรับการละเมิดฝ่าฝืนทั้งที่เกิดขึ้นจริงหรือต้องสงสัย

[โปรดดูนโยบายสากลเกี่ยวกับการไม่ตอบโต้เอาคืนของเรา](#)



เราคาดหวังให้คุณยกระดับมาตรฐานความสามารถและความหลากหลาย โดยสนับสนุนความมุ่งมั่นของ PepsiCo เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการมอบโอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกัน มีความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมมากขึ้น และมีการเคารพในศักดิ์ศรีและสิทธิมนุษยชนของคนทุกคน

คุณต้องทำหน้าที่ของ你在การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่ทุกคนจะรู้สึกว่าคุณค่าและได้รับความเคารพนับถือสำหรับสิ่งที่ทำให้บริษัท และต้องเป็นสภาพแวดล้อมที่ปลอดการข่มขู่และการล่วงละเมิด

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ในที่ทำงานของเรา

ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม	13
สิทธิมนุษยชน	14
การต่อต้านการเลือกปฏิบัติ/การต่อต้านการล่วงละเมิด	15
สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย	16
การใช้สารเสพติด	17
การต่อต้านความรุนแรง	17





ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม

PepsiCo นิยามความหลากหลายด้วยทั้งคุณลักษณะที่เห็นได้ชัด อย่างเช่น เชื้อชาติ เพศ และชาติพันธุ์ และด้วยคุณสมบัติและอิทธิพลที่มองไม่เห็น ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดอย่างแท้จริงถึงความเป็นเราและทำให้เรามีความพิเศษเฉพาะ บุคลิกภาพ รูปแบบการใช้ชีวิต กระบวนการคิด ประสบการณ์ในการทำงาน อายุ การศึกษา พื้นเพทางเศรษฐกิจและสังคม เพศวิถี อัตลักษณ์ทางเพศ การนับถือศาสนา การทำงานในกองทัพ สถานะความพิการ ภาวะสุขภาพ ประวัติครอบครัว การสมาคมในชุมชน และปัจจัยอื่น ๆ

เป็นเวลากว่า 70 ปีแล้วที่ PepsiCo ทำหน้าที่เป็นบริษัทผู้มอบโอกาส เราเป็นผู้นำที่มุ่งมั่นจะยกระดับมาตรฐานความสามารถและความหลากหลายในอุตสาหกรรมของเรา ความมุ่งมั่นนี้ถูกถ่ายทอดร้อยเรียงเข้าไปในค่านิยมและความเชื่อของเราที่ว่า บริษัทของเราจะมีความแข็งแกร่งที่สุดเมื่อเราโอบรับความแตกต่างที่จะกลายเป็นจุดแข็ง นั่นหมายถึงการสร้างสถานที่ทำงานที่มีความหลากหลาย เสมอภาค และมีส่วนร่วมมากขึ้นสำหรับผู้ร่วมงาน ต่อพันธมิตรทางธุรกิจของเรา และในชุมชนที่เราดำเนินการอยู่

ในฐานะพนักงานของ PepsiCo บทบาทของคุณคือการยกระดับพันธกิจด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมของเราโดย:



แสดงความคิดเห็นโดยไม่ต้องเกรงกลัว แบ่งปันความคิดเห็นหรือประสบการณ์



รับฟังด้วยความอดทนและความเห็นอกเห็นใจ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนทนา



ถามคำถาม เคารพในคำตอบและเปิดใจรับฟังมุมมองที่แปลกใหม่



ชื่นชมการมีส่วนร่วมที่มีลักษณะเฉพาะของผู้อื่น

ดูภาพรวมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมของเรา

สิทธิมนุษยชน

PepsiCo ตระหนักดีถึงความสำคัญของการรักษาและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานในการดำเนินการทั้งหมดของเราและในห่วงโซ่อุปทานของเรา และเรามุ่งมั่นที่จะเคารพในสิทธิของผู้ปฏิบัติงานทุกคนในธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของเรา หลักจรรยาบรรณและนโยบายทางธุรกิจจะทำงานร่วมกันเพื่อสนับสนุนหลักการในร่างตราสารสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (International Bill of Human Rights) และปณิธานว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ

เราคาดหวังว่าคุณจะสนับสนุนความมุ่งมั่นนี้ของเรา เพื่อปฏิบัติใช้โปรแกรมและนโยบายที่:

- ส่งเสริมให้เกิดสถานที่ทำงานที่ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด
- ห้ามการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์
- ให้ค่าจ้างที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน จัดหาสวัสดิการและกำหนดเงื่อนไขการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมายในท้องถิ่น
- กำหนดเงื่อนไขการทำงานที่ปลอดภัยและมีมนุษยธรรม รวมถึงสภาพที่พิกัดภัยที่มีความปลอดภัย หากจำเป็น
- ตระหนักถึงสิทธิเสรีภาพของพนักงานในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน

คุณต้องปฏิบัติตนแสดงความรับผิดชอบเสมือนเป็นเจ้าของเพื่อให้มั่นใจว่า ชัพพลายเออร์และผู้ค้าทางธุรกิจของเราจะยึดมั่นในหลักการเหล่านี้ด้วยเช่นกัน นโยบายสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของเรา หลักจรรยาบรรณสำหรับชัพพลายเออร์ทั่วโลก และโปรแกรมการสอบทานธุรกิจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน คือเครื่องมือบางส่วนที่เราใช้เพื่อสื่อสารถึงความคาดหวังของเรา และช่วยจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเกี่ยวกับด้านสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติงานและในห่วงโซ่อุปทานของเรา

หากคุณสงสัยว่าจะมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในการปฏิบัติงานโดยตรงของเรา หรือในความสัมพันธ์ที่เรามีกับชัพพลายเออร์ โปรดแจ้งเหตุการณ์และรายงาน

[โปรดดูนโยบายสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนและหลักจรรยาบรรณสำหรับชัพพลายเออร์ทั่วโลกของเรา](#)



หลักจรรยาบรรณสากลของ PepsiCo



การต่อต้านการเลือกปฏิบัติ/การต่อต้านการล่วงละเมิด

พวกเราแต่ละคนควรมีโอกาสในสร้างศักยภาพให้ตนเองได้อย่างเต็มที่และมีส่วนช่วยให้ PepsiCo ประสบความสำเร็จ คุณต้องไม่เลือกปฏิบัติหรือปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงานในลักษณะที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการรับสมัคร การว่าจ้าง การฝึกอบรม การเลื่อนตำแหน่ง การจ่ายค่าตอบแทน หรือข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่นใดของการจ้างงาน

เราคาดหวังให้คุณทำการตัดสินใจเกี่ยวกับการจ้างงานพนักงานหรือผู้สมัคร โดยพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับงาน โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ สีผิว อายุ เพศหรือเพศวิถี รสนิยมทางเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ การแสดงออกทางเพศ สถานะการข้ามเพศ ศาสนา หลักความเชื่อ ประเทศต้นกำเนิด ชชาติพันธุ์ ความเป็นพลเมือง บรรพบุรุษ ความพิการ ข้อมูลทางพันธุกรรม สถานะทางการทหารหรือสถานะการเป็นทหารผ่านศึก การตั้งครรภ์ สถานภาพการสมรสหรือครอบครัว หรือลักษณะพื้นฐานอื่นใดที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายที่บังคับใช้ การตัดสินใจจ้างงานโดยพิจารณาจากคุณลักษณะส่วนตัวใด ๆ เหล่านี้ ถือว่าขัดต่อนโยบายของเรา และยังเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายภายใต้กฎหมายของหลาย ๆ ประเทศ

หลักจรรยาบรรณของเรา ห้ามการล่วงละเมิดทุกรูปแบบในสถานที่ทำงาน หรือการกระทำใด ๆ ที่ตามที่ก้าวร้าวรุนแรงหรือดูหมิ่น นอกจากนี้ PepsiCo ยังปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศและท้องถิ่นที่ห้ามการล่วงละเมิด คุณต้องไม่เข้าไปข้องเกี่ยวกับการล่วงละเมิดในสถานที่ทำงาน ซึ่งรวมถึงพฤติกรรมที่ไม่พึงปรารถนาที่แสดงออกด้วยวาจา การมองเห็น หรือการกระทำรูปแบบใดก็ตามที่ส่งผลให้ผู้อื่นรู้สึกอึดอัดใจ หรือก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีการข่มขู่ ล่วงเกิน หรือเป็นปรีกษ

ในขณะที่คำนิยามทางกฎหมายของการล่วงละเมิดอาจแตกต่างกันออกไปตามเขตอำนาจทางกฎหมาย เราจะถือว่ารายการที่อาจไม่ได้ครบถ้วนดังต่อไปนี้ เป็นพฤติกรรมที่เราไม่ยอมรับ:

- การล่วงละเมิดทางเพศ
- การใช้ภาษาที่ล่วงเกินก้าวร้าว การพูดล้อเลียนขำขัน หรือการแสดงความคิดเห็นที่เป็นการหมิ่นประมาท
- การใส่ร้ายป้ายสีเกี่ยวกับเชื้อชาติ ชชาติพันธุ์ เพศ หรือศาสนา
- พฤติกรรมการข่มขู่หรือคุกคาม

โปรดจำไว้ว่า การล่วงละเมิด ไม่ว่าจะเป็นทางเพศหรือไม่ในลักษณะอื่น ๆ จะถูกกำหนดโดยการกระทำของคุณและผลกระทบต่อผู้อื่น ๆ ไม่ว่าคุณจะมีเจตนาอย่างไรก็ตาม หากคุณหรือคนอื่นถูกเลือกปฏิบัติหรือล่วงละเมิด คุณต้องกล้าแจ้งเหตุการณ์และรายงาน

โปรดดูนโยบายสากลเกี่ยวกับโอกาสการจ้างงานและนโยบายสากลเกี่ยวกับการต่อต้านการล่วงละเมิดของเรา

การล่วงละเมิดทางเพศคืออะไร

การล่วงละเมิดทางเพศอาจประกอบไปด้วย การกระทำด้วยวาจา สิ่งที่มีมองเห็น หรือการแสดงออกทางร่างกายที่สื่อไปในทางเพศและไม่เป็นที่ยอมรับได้ โดยที่ผู้ถูกกระทำพิจารณาว่าเป็นการกระทำที่ล่วงเกิน นำรังเกียจ การล่วงละเมิดทางเพศอาจเกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ เช่น

- การล่วงเกินทางเพศ การร้องขอให้ดำเนินกิจกรรมทางเพศเพื่อแลกเปลี่ยนกับบางสิ่ง หรือการเรียกร้องขอให้คบหาในเชิงชู้สาวโดยที่อีกฝ่ายไม่ต้องการ
- เรื่องตลก รูปภาพ ข้อความ หรือข้อความทางอีเมลที่สื่อไปในทางเพศ
- การแสดงความคิดเห็นที่ชัดเจนหรือดูหมิ่นเกี่ยวกับรูปลักษณ์ภายนอก
- การแสดงรูปภาพหรือภาพลามกอนาจารที่สื่อไปในทางเพศ



สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย

PepsiCo มุ่งมั่นที่จะปกป้องสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย (EHS) ของพนักงาน ผู้มาเยือน ผู้รับจ้าง ผู้บริโภค และชุมชนที่เราประกอบกิจการอยู่ คุณมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติและข้อบังคับด้าน EHS ทั้งหมด ไม่ว่าคุณจะอยู่ในสถานประกอบการของเรา อยู่ในตลาด หรือเมื่ออยู่บนท้องถนน

คุณควรพูดออกมาโดยไม่ต้องเกรงกลัว และควรแจ้งข้อผิดพลาดของคุณอยู่เสมอ เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้:

- ▶ คุณได้รับมอบหมายงานที่คุณพิจารณาว่าไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม
- ▶ คุณได้รับมอบหมายงานที่คุณไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมที่เหมาะสมในการดำเนินงาน และอาจจะเป็นอันตรายต่อตัวคุณเอง ต่อผู้อื่น หรือต่อสิ่งแวดล้อม
- ▶ มีคนกำลังปฏิบัติงานที่คุณเชื่อว่า ไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม หรือบุคคลดังกล่าวยังไม่ได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสมเพื่อดำเนินการ
- ▶ ยานพาหนะหรือชิ้นส่วนของอุปกรณ์ทำงาน ไม่ถูกต้องและอาจไม่ปลอดภัย
- ▶ คุณได้รับทราบว่ามีสถานะที่ไม่ปลอดภัยหรืออาจเกิดอันตรายต่อตัวคุณเอง ผู้อื่น หรือสิ่งแวดล้อม
- ▶ คุณรับทราบว่ามีการมอบข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือทำให้เข้าใจผิดให้แก่หน่วยงานกำกับควบคุมกฎระเบียบใด ๆ
- ▶ สถานะ งาน หรือประเด็นเรื่องความปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ที่มีการรายงานไปก่อนหน้านี้ ไม่ได้รับการจัดการแก้ไขอย่างเพียงพอ

EHS คือความรับผิดชอบของทุกคน เราคาดหวังให้คุณปฏิบัติตามแสดงความรับผิดชอบเสมือนเป็นเจ้าของและมีความกล้าที่จะห่วงใยใส่ใจตัวคุณเอง เพื่อนร่วมงานของคุณ และชุมชนของเรา โดยการยืนยันว่างานที่คุณทำนั้นมีความปลอดภัยและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับที่น้อยที่สุด ไม่ว่าจะป็นงานอะไรก็ตาม

ดูนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยของเรา



การใช้สารเสพติด

หากคุณทำงานภายใต้ฤทธิ์ของยาเสพติดหรือสุรา จะเท่ากับว่าคุณก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อตัวคุณเองและผู้อื่น ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่อาจยอมรับได้ ยาเสพติด อาจรวมถึงยาเสพติดที่ผิดกฎหมาย สารควบคุมหรือสารบางอย่างที่คุณต้องตามกฎหมาย หรือการใช้ยาที่แพทย์สั่งในทางที่ผิด เราคาดหวังให้คุณปฏิบัติงานโดยที่ไม่อยู่ภายใต้ฤทธิ์ของสารใด ๆ ที่อาจส่งผลเสียต่อประสิทธิภาพในการทำงาน

หากคุณมีปัญหาเกี่ยวกับยาหรือการดื่มสุรา โปรดขอคำแนะนำและความช่วยเหลือ ติดต่อผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลของคุณ เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับโปรแกรมความช่วยเหลือที่มีในภูมิภาคของคุณ หรือค้นหานโยบายเฉพาะด้าน

กรณีใดบ้างที่ถือว่าเป็นการใช้สารเสพติดและเป็นเรื่องต้องห้ามภายใต้หลักจรรยาบรรณของเรา

- การทำงานภายใต้ฤทธิ์ของสุราหรือสิ่งเสพติด ไม่ว่าจะอยู่ในสถานประกอบการของ PepsiCo หรือไม่ก็ตาม รวมถึงบนแพลตฟอร์มการประชุมผ่านวิดีโอจากทางไกล (เช่น Zoom, Microsoft Teams)
- การครอบครอง การขาย การใช้ การส่งมอบ หรือการจัดจำหน่ายสารเสพติดที่ผิดกฎหมายหรือสารควบคุม ในขณะที่ทำงานหรืออยู่ในสถานประกอบการ
- การทำงานในขณะที่มีความบกพร่องอันเนื่องมาจากยา ยาสั่งจ่ายโดยแพทย์ ยาที่หาซื้อได้จากร้านขายยาอย่างถูกกฎหมาย

การต่อต้านความรุนแรง

PepsiCo มีนโยบายที่จะไม่เพิกเฉยต่อความรุนแรงในสถานที่ทำงาน คุณต้องไม่เข้าไปข้องเกี่ยวกับการกระทำใด ๆ ที่อาจส่งผลให้บุคคลอื่นรู้สึกไม่ปลอดภัยหรือไม่ปลอดภัย โดยจะรวมถึงการทำให้ร้ายด้วยวาจา การคุกคาม หรือทำที่ใด ๆ ที่แสดงออกถึงความเป็นศัตรู การข่มขู่ การรุกราน หรือการกลั่นแกล้ง

บริษัทของเรายังห้ามการพกพาอาวุธเข้ามาในสถานที่ทำงาน ข้อห้ามนี้ยังครอบคลุมไปถึงลานจอดรถของบริษัท รวมถึงสถานประกอบการของเรา ภายใต้ขอบเขตสูงสุดตามที่กฎหมายท้องถิ่นอนุญาต

นโยบายการไม่เพิกเฉยต่อความรุนแรงในสถานที่ทำงานของเรา มีผลบังคับใช้กับพฤติกรรมของพนักงานทุกคนและบุคคลที่สาม รวมถึงผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมในสถานที่ของบริษัท เช่นเดียวกับพฤติกรรมของพนักงานของเรา ลูกค้า ผู้ขาย ซัพพลายเออร์ และบุคลากรที่ต้องเกี่ยวข้องในกิจการของ PepsiCo เป็นการชั่วคราวในท้องถิ่น ทั่วโลก ซึ่งอยู่นอกสถานประกอบการของเรา นอกจากนี้ ความรุนแรงในที่ทำงานยังรวมถึง ความรุนแรงที่บุคคลที่สามกระทำได้พนักงานของ PepsiCo ที่กำลังดำเนินธุรกิจนามของ PepsiCo

คุณมีพันธะหน้าที่ในการแจ้งและรายงานให้ฝ่ายบริหารประจำสถานที่ทราบทันที ถึงพฤติกรรมที่ผิดปกติหรือพฤติกรรมที่น่ากังวล รวมถึงการคุกคาม หรือความรุนแรงที่อาจเกิดขึ้น

โปรดดูนโยบายสากลด้านความรุนแรงในสถานที่ทำงานของเรา





การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์

ในตลาดของเรา

การเสริมสร้างความไว้วางใจกับคู่ค้าของเรา เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ PepsiCo เป็นบริษัทที่รวดเร็วขึ้น แข็งแกร่งขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ความเชื่อมั่นนี้จะรวมถึง ความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของเรา ลูกค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเรา ตลอดจนคู่แข่งของเราและซัพพลายเออร์ของเรา

คุณต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าของเราด้วยความเป็นธรรมชาติ ความซื่อสัตย์ และความเคารพให้เกียรติ โดยการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของทุกแห่ง ไม่ว่าเราจะดำเนินธุรกิจอยู่ที่ใดก็ตาม

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ในตลาดของเรา

ผู้บริโภครของเรา	19
ความปลอดภัยเกี่ยวกับอาหารและคุณภาพของผลิตภัณฑ์	19
ความรับผิดชอบด้านการตลาด	20
ลูกค้าของเรา	21
ซัพพลายเออร์ของเรา	21
การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	22
การต่อต้านการให้สินบน	23
การระบุเจ้าหน้าที่ของรัฐ	24
ของขวัญทางธุรกิจ	25
การต่อต้านการฟอกเงิน	26
การควบคุมการค้าระหว่างประเทศ	26



ผู้บริโภครของเรา

ผลิตภัณฑ์ PepsiCo ได้สร้างความสุขให้แก่ผู้บริโภคมากกว่าหนึ่งพันล้านครั้งต่อวัน ในกว่า 200 ประเทศและเขตแดนทั่วโลก ความไว้วางใจที่ผู้บริโภคมีต่อบริษัทของเรา และผลิตภัณฑ์ของเรา คือหัวใจสำคัญที่จะทำให้เราบรรลุวิสัยทัศน์ของเราได้ ซึ่งก็คือการเป็นผู้นำระดับโลกในด้านอาหารและเครื่องดื่มสะดวกซื้อ โดยจะต้องเอาชนะได้ด้วยหลักการ pep+ (PepsiCo Positive)

ไม่ว่าคุณจะทำอะไร พนักงานแต่ละคนต่างก็มีส่วนที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภคในทางใดทางหนึ่ง คุณต้องคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหัวใจหลัก และต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์อยู่เสมอ เพื่อสร้างมาตรฐานสูงสุดในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของเราอย่างมีความรับผิดชอบ

ความปลอดภัยเกี่ยวกับอาหารและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

หัวใจสำคัญสู่การบรรลุพันธกิจของ PepsiCo ในการเติมความสุขในทุกรสสัมผัสสำหรับผู้บริโภค คือความมุ่งมั่นของเราในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงในทุกแบรนด์ของเรา ผู้บริโภคของเราเชื่อมั่นในการยอมรับให้ผลิตภัณฑ์ของเรา ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของพวกเขา โดยแบ่งปันผลิตภัณฑ์ของเรา กับคนที่ใกล้ชิดกับพวกเขา

เราต้องรักษาความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเอาไว้ โดยการค้นคว้าวิจัย พัฒนา และผลิตสินค้าที่เรามีความภาคภูมิใจอย่างแท้จริง ในลักษณะที่มีจริยธรรม เราต้องรับประกันคุณภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานของเรา ตั้งแต่การจัดซื้อส่วนผสม จนกระทั่งผลิตภัณฑ์สำเร็จเดินทางถึงมือผู้บริโภค

หากคุณมีส่วนเกี่ยวข้องในงานใด ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการผลิต การดูแลจัดการ หรือการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของเรา คุณต้อง:



รับทราบเกี่ยวกับ มาตรฐานด้านความปลอดภัยทางด้านการอาหารและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ นโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติต่าง ๆ ที่มีผลใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในสถานประกอบการของคุณ



ปฏิบัติตามแนวทางการผลิตที่ดี และเกณฑ์วิธีการทดสอบต่าง ๆ



ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยทางอาหารที่มีทั้งหมด

หากคุณพบเห็นหรือสงสัยว่าจะมีสิ่งใดก็ตามที่อาจเป็นอันตรายต่อความปลอดภัยหรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ คุณต้องกล้าแจ้งเหตุการณ์และรายงานทันที

ดูนโยบายสากลว่าด้วยความปลอดภัยของอาหาร

การทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ

ในฐานะบริษัทอาหารและเครื่องดื่มระดับโลกที่น่าเชื่อถือ เราหน้าที่สำคัญที่ต้องทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของเราต่อผู้บริโภคทุกราย อย่างถูกต้องและโปร่งใส เราคาดหวังให้คุณนำเสนอผลิตภัณฑ์ของเราตามข้อเท็จจริง มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของประเทศที่เราดำเนินกิจการอยู่เสมอ



หากงานของคุณเกี่ยวข้องกับด้านการตลาด คุณต้องไม่:



กล่าวเกินจริงหรือแสดงข้อมูลเท็จเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์



ใช้ถ้อยคำที่ทำให้หลงผิดหรือเป็นเท็จในการโฆษณาหรือจัดทำป้ายฉลากต่าง ๆ



กล่าวอ้างเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของเรา รวมถึงคำกล่าวอ้างเกี่ยวกับผลในทางสุขภาพ ความยั่งยืน คำกล่าวอ้างเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ของเรา โดยที่ยังไม่มีการพิสูจน์ข้อเท็จจริงอย่างเพียงพอ และยังไม่ได้รับการอนุมัติที่เหมาะสมในทางกฎหมาย

โปรดแน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามกระบวนการตรวจสอบและการอนุมัติในท้องถิ่นทั้งหมด สำหรับที่จะเผยแพร่ต่อผู้บริโภค คุณต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในการจัดทำโฆษณาและการประเมินโปรแกรมที่ต้องสื่อสารกับเด็กอายุต่ำกว่า 13 ปี

โปรดดูนโยบายว่าด้วยการโฆษณากับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กอย่างมีความรับผิดชอบ



ลูกค้าของเรา

การเป็นพันธมิตรกับลูกค้าของเรา คือส่วนสำคัญที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของเราเดินทางไปถึงมือของผู้บริโภค ด้วยเหตุนี้ คุณต้องปฏิบัติตามลูกค้าของเราอย่างมีจริยธรรม เป็นธรรม และดำเนินธุรกิจกับพวกเขาบนพื้นฐานของการมีผลิตภัณฑ์ที่ยอดเยี่ยม การบริการลูกค้า และราคาที่แข่งขันได้ และคุณต้องไม่เข้าไปข้องเกี่ยวในหลักปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมหรือหลอกลวง

สัญญาที่เราทำกับลูกค้า ต้องแสดงให้เห็นถึงความสำคัญ และคุณค่าในการทำธุรกิจของเราอยู่เสมอ ข้อตกลงการขาย และการค้าที่ทำกับลูกค้า ควรจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และต้องสอดคล้องกับนโยบายของเราและกฎหมายในท้องถิ่น สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูที่หน้า 29: ความถูกต้องทางการเงิน

ดูนโยบายการปฏิบัติตามแนวทางการขายในอเมริกาเหนือ ตามความเกี่ยวข้อง หรือติดต่อฝ่ายกฎหมายเพื่อขอคำแนะนำ

"เงินใต้โต๊ะ" คืออะไร

เงินใต้โต๊ะเป็นรูปแบบหนึ่งของการทุจริต ซึ่งมีบุคคลสองฝ่ายตกลงกันว่าเงินจากยอดขายหรือผลกำไรบางส่วนจะถูกมอบให้เป็นส่วนลดเงินคืน หรือคืนกลับไปให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอย่างไม่เหมาะสม (หรืออาจเป็นผู้อื่นที่ฝ่ายดังกล่าวกำหนดตัวไว้) เพื่อแลกเปลี่ยนกับการทำข้อตกลง

ซัพพลายเออร์ของเรา

เราต้องการให้ซัพพลายเออร์ของเรายึดมั่นในมาตรฐานความซื่อตรงแบบเดียวกันกับเรา ดังนั้น ซัพพลายเออร์ทุกรายจะต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ทั่วโลก โดยจะถือว่าเป็นเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจกับเรา ซัพพลายเออร์ของเราได้แก่ ผู้บริการ ที่ปรึกษา ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ หรือผู้จัดหาวัตถุดิบ ส่วนผสม หรือส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นบุคคลที่สาม

หากคุณมีหน้าที่รับผิดชอบในการคัดเลือกซัพพลายเออร์ คุณควรปฏิบัติตามแสดงความรับผิดชอบเสมือนเป็นเจ้าของ และทำการตัดสินใจของคุณบนพื้นฐานของคุณสมบัติ คุณภาพของบริการ และชื่อเสียง เมื่อเลือกและดูแลซัพพลายเออร์ คุณต้องปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายและหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ

คุณต้อง:

- ปฏิบัติตามกระบวนการประกวดราคา การเจรจาต่อรอง และการทำสัญญาที่มีผลบังคับใช้ของเรา
- หากจำเป็น คุณต้องดำเนินการตรวจสอบสถานะตามความเหมาะสม ภายใต้โปรแกรมการสอบทานธุรกิจบุคคลที่สาม (Third Party Due Diligence Program หรือ TPDD) ของ PepsiCo ดูหน้า 24
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าซัพพลายเออร์ได้ปฏิบัติตามนโยบายสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของเรา
- หลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจเกิดขึ้นหรือเกิดขึ้นจริงกับซัพพลายเออร์ และห้ามเสนอสิ่งจูงใจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย เช่น "เงินใต้โต๊ะ"

ดูหลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ทั่วโลก นโยบายสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของเรา และนโยบายสากลว่าด้วยผลประโยชน์ทับซ้อนของเรา

การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

PepsiCo ต้องการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เราต้องการเอาชนะคู่แข่งของเราด้วยวิธีการที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม คุณควรแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของคุณในลักษณะที่ถูกต้องและเป็นไปตามข้อเท็จจริง ใช้เฉพาะช่องทางที่ชอบด้วยกฎหมายในการหาข้อมูลการแข่งขัน และต้องปฏิบัติตามกฎหมายการต่อต้านการผูกขาดและกฎหมายการแข่งขันอยู่เสมอ

คุณไม่ควรทำข้อตกลงหรือทำการเตรียมระหว่าง PepsiCo และคู่แข่ง (ไม่ว่าจะเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรหรือคู่แข่งหรือด้วยวาจา) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อต่อไปนี้:

- การตั้งค่าราคาหรือเงื่อนไขการขายอื่น ๆ
- การร่วมมือกันในการประกวดราคา หรือการแบ่งสรรลูกค้า เขตการขาย หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมอื่นใดที่ฝ่าฝืนกฎหมายที่มีบังคับใช้

คุณไม่ควรพูดคุยถึงหัวข้อดังกล่าวกับคู่แข่ง แม้แต่ในสถานการณ์ที่ไม่เป็นทางการ เช่น งานแสดงสินค้าหรืองานกิจกรรมของลูกค้า

คุณต้องหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจดูเหมือนจะเป็นการละเมิดฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันและกฎหมายการต่อต้านการผูกขาด ตัวอย่างเช่น การสื่อสารเป็นลายลักษณ์อักษรทั้งหมดที่อ้างถึงธุรกิจของเราและคู่แข่งของเราควรจัดทำโดยใช้น้ำเสียงที่เหมาะสม และหลีกเลี่ยงการใช้ภาษาที่อาจตีความไปได้ว่าการสนับสนุนพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน หรือดูหมิ่นบุคคลที่สาม

การฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันและกฎหมายการต่อต้านการผูกขาดอาจส่งผลให้บริษัทของเราต้องรับโทษตามกฎหมายที่รุนแรงหลายด้าน และอาจเป็นความผิดในทางอาญาสำหรับตัวบุคคลที่เกี่ยวข้อง กฎหมายการแข่งขันมีความซับซ้อนและแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ หากต้องการคำแนะนำ โปรดปรึกษาฝ่ายกฎหมายในท้องถิ่นของคุณ และดูข้อมูลจากนโยบายประจำภาคธุรกิจ ภูมิภาค หรือประเทศของคุณ หากคุณสงสัยว่ามีการฝ่าฝืนเกี่ยวกับการต่อต้านการผูกขาด โปรดแจ้งเหตุการณ์และรายงาน

โปรดดูนโยบายสากลว่าด้วยการต่อต้านการผูกขาดและการแข่งขันที่เป็นธรรมและหลักจรรยาบรรณสำหรับซีพีแอลเออาร์ทั่วโลกของเรา

เราต้องเล่นตามกฎ

คุณไม่ควรฉวยประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรมจากขนาดและระดับของธุรกิจของเราเมื่อติดต่อเจรจาค่ากับคู่แข่ง ซีพีแอลเออาร์ หรือลูกค้า โดยทั่วไปแล้ว ถึงแม้ว่าการใช้ประโยชน์จากระดับของธุรกิจของเราในตลาดจะเป็นเรื่องที่เหมาะสม แต่ก็อาจเป็นเรื่องผิดกฎหมายได้หากมีการเรียกร้องต่อพันธมิตรทางธุรกิจของเราอย่างไม่สมเหตุสมผล เกี่ยวกับราคา ข้อกำหนด และเงื่อนไข

การต่อต้านการติดสินบน

PepsiCo ห้ามกระทำการทุจริตทุกรูปแบบในการติดต่อเจรจาธุรกิจของเรา เมื่อคุณดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ คุณจะช่วยเสริมสร้างชื่อเสียงของเราในเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และการติดต่อเจรจาการค้าอย่างเป็นธรรม คุณมีหน้าที่ทำความเข้าใจวิธีการระบุหาและหลีกเลี่ยงการทุจริตทุกรูปแบบ ดังที่อธิบายไว้ในหลักจรรยาบรรณของเราและนโยบายสากลว่าด้วยการปฏิบัติตามกฎระเบียบเกี่ยวกับการต่อต้านการติดสินบน

ไม่ว่าคุณจะทำงานอยู่ที่ไหน ทุกแห่งในโลกล้วนมีกฎหมายต่อต้านการติดสินบนที่จะมีผลบังคับใช้กับคุณ คุณต้องไม่เสนอสิ่งใดก็ตามที่มีมูลค่าผ่านบุคคลที่สาม ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ เพื่อโน้มน้าวการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างไม่เหมาะสม หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม

สิ่งใดก็ตามที่มีมูลค่าไม่ได้หมายถึงแค่เงินสดเท่านั้น แต่ยังรวมถึง ของกำนัล การต้อนรับ (การเดินทาง มื้ออาหาร และสิ่งบันเทิง) การบริจาคและการสนับสนุน หรือสิ่งอื่นใดที่อาจมีมูลค่าต่อผู้รับ นอกจากนี้ คุณจะต้องไม่จ่ายเงินค่าอำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ

ภายใต้ข้อยกเว้นที่มีการปรับแก้ไว้ในกรอบที่จำกัดหลายข้อ ดังที่ระบุไว้ในนโยบายสากลว่าด้วยการปฏิบัติตามกฎระเบียบเพื่อต่อต้านการติดสินบน คุณต้องขอรับการอนุมัติล่วงหน้าผ่านพอร์ทัลของฝ่ายกำกับดูแลจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบทั่วโลก ก่อนที่จะจ่ายเงินใด ๆ ให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ (ของกำนัล การเดินทาง สิ่งบันเทิง การต้อนรับ ฯลฯ) เมื่อได้รับการอนุมัติล่วงหน้าแล้ว การจ่ายเงินหรือมอบสิ่งที่มีมูลค่าอื่น ๆ ทั้งหมดที่มอบให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านบุคคลที่สามต้องได้รับการบันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องและโปร่งใสไว้ในสมุดบัญชีและบันทึกการรายการของเรา

คุณควรติดต่อเจ้าหน้าที่ฝ่ายกำกับดูแลจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบในท้องถิ่นของคุณ หรือติดต่อฝ่ายกฎหมายในท้องถิ่นของคุณ หากคุณมีคำถามหรือไม่แน่ใจเกี่ยวกับการดำเนินการที่เหมาะสม คุณต้องรายงานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกำกับดูแลจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือฝ่ายกฎหมายในท้องถิ่นของคุณโดยทันที หากพบเห็นหรือทราบว่ามีความเสี่ยงที่จะเป็นการติดสินบน มีการเรียกร้องขอสินบน หรือมีการจ่ายสินบนที่เกิดขึ้นจริงจากการถูกบีบบังคับ หรือรายงานผ่านบริการสายด่วน Speak Up

โปรดดูนโยบายสากลว่าด้วยการปฏิบัติตามกฎระเบียบเพื่อต่อต้านการทุจริต (นโยบาย ABAC) และเข้าถึงแบบฟอร์มการขออนุมัติล่วงหน้าตามนโยบาย ABAC สำหรับของกำนัล มื้ออาหาร การเดินทางและสิ่งบันเทิง การสนับสนุน และการบริจาคสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐได้ที่

“การจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก” คืออะไร

การจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก คือ การจ่ายเงินให้เจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อเร่งรัดการดำเนินการหรือบริการที่ไม่ต้องอาศัยดุลยพินิจ เช่น การให้ความคุ้มครองของตำรวจหรือบริการไปรษณีย์ การออกวีซ่า การร้องขอใบอนุญาตหรือหนังสืออนุญาต หรือการให้บริการสาธารณูปโภค เช่น บริการโทรศัพท์ น้ำประปา และพลังงาน PepsiCo ห้ามการชำระเงินเหล่านี้ แม้ว่ากฎหมายท้องถิ่นจะอนุญาตก็ตาม

การระบุเจ้าหน้าที่ของรัฐ

เจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงเจ้าหน้าที่ พนักงาน หรือบุคคลที่กระทำการในนามของ:

รัฐบาลหรือหนึ่งในองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐบาล:

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงและพนักงานประจำกระทรวง
- ข้าราชการพลเรือน รวมถึง ตำรวจ เจ้าหน้าที่ศุลกากร และเสมียนสำนักงาน
- ผู้ตรวจสอบอาคารและความปลอดภัยอื่น ๆ
- ข้าราชการในกองทัพ
- พนักงานของหน่วยงานกำกับดูแลกฎระเบียบ รวมถึงหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม ภาษี และการออกใบอนุญาต

องค์กรสาธารณะระหว่างประเทศ:

- องค์การอนามัยโลก
- ธนาคารโลก
- องค์การศุลกากรโลก
- องค์การแรงงานระหว่างประเทศ
- องค์การการกุศลระหว่างประเทศ เช่น UNICEF

องค์กรที่รัฐบาลควบคุมหรือรัฐวิสาหกิจ:

- มหาวิทยาลัย ห้องปฏิบัติการ หรือโรงพยาบาลของรัฐบาล
- สถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินงานโดยรัฐบาล
- องค์กรพาณิชย์ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐบาล เช่น สายการบิน ผู้รับงานด้านกลาโหม
- สาธารณูปโภค (ไฟฟ้า น้ำมัน ก๊าซ)

เจ้าหน้าที่พรรคการเมืองหรือผู้สมัครดำรงตำแหน่งทางการเมือง:

- เจ้าหน้าที่ที่ได้รับเลือกตั้งในทุกระดับของรัฐบาล (ระดับชาติ รัฐ ท้องถิ่น)
- นายกเทศมนตรี เทศมนตรี สมาชิกคณะกรรมการบริหารเทศบาล
- แม้แต่ผู้สมัครที่ไม่เคยดำรงตำแหน่งทางการเมือง

สมาชิกของราชวงศ์

คู่สมรสหรือสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของบุคคลดังกล่าวข้างต้น

การตรวจสอบสถานะทางธุรกิจของบุคคลที่สาม

PepsiCo มีโปรแกรมการสอบทานธุรกิจตามระดับความเสี่ยงเพื่อต่อต้านการทุจริตของบุคคลที่สาม ในชื่อโปรแกรม TPDD TPDD จะใช้กับความสัมพันธ์บางอย่างกับบุคคลที่สามและบุคคลที่สามบางคนที่มีปฏิสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ของรัฐในนามของ PepsiCo ซึ่งจะให้บริการในอยู่ใน หรือมีสำนักงานใหญ่อยู่ในบางประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและยุโรป และในภูมิภาค LATAM และ AMESA ทั้งหมด

หากบุคคลที่สามอยู่ในขอบเขตสำหรับ TPDD คุณจะต้องยื่นเอกสารสนับสนุน ณ ตอนที่จัดตั้งบัญชีผู้ให้บริการหรือลูกค้าเพื่อแสดงให้เห็นว่าได้ดำเนินการตามโปรแกรม TPDD เสร็จเรียบร้อยแล้ว

หากต้องการเข้าใจการผูกพันของคุณภายใต้ TPDD โปรดศึกษา [ภาพรวมของกระบวนการ TPDD และเมทริกซ์ในขอบเขตของ TPDD](#) ที่อยู่บนพอร์ทัลของฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบและจริยธรรมทั่วโลก

คุณสามารถเริ่มกระบวนการ TPDD ได้โดยกรอก [แบบฟอร์มโปรไฟล์ TPDD](#)

ของกำนัลทางธุรกิจ

ของกำนัลทางธุรกิจ ได้แก่สิ่งใด ๆ ที่มีมูลค่า ที่มอบให้นามของบริษัท หรือที่พนักงานได้รับจากพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพหรือกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยไม่คาดหวังสิ่งอื่นใดเป็นการตอบแทน เมื่อมีการแลกเปลี่ยนของกำนัลทางธุรกิจกับลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ คุณและผู้จัดการของคุณต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อหลีกเลี่ยงความพยายามที่จะสร้างอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างไม่เหมาะสม หรือการได้รับผลประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรม

ก่อนที่จะแลกเปลี่ยนของกำนัลใด ๆ คุณต้องให้แน่ใจว่าการแลกเปลี่ยนนั้นไม่มีเจตนาเพื่อโน้มถ่วงการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเฉพาะเจาะจง ไม่มีความเสี่ยงต่อการเสื่อมเสียชื่อเสียง และได้รับอนุญาตภายใต้นโยบายของเรา และนโยบายของผู้ให้/ผู้รับ นอกจากนี้ คุณยังต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้:



คุณต้องไม่มอบหรือรับของกำนัล หากงานของคุณอยู่ในบทบาทการจัดซื้อจัดจ้าง หรืออยู่ในส่วนงานหรือหน่วยธุรกิจอื่นใดที่ห้ามการแลกเปลี่ยนของกำนัลทางธุรกิจ



ถ้า**คุณเป็นผู้มอบ**ของกำนัล ของกำนัลดังกล่าวจะต้องใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของ PepsiCo และได้รับการอนุมัติจากผู้จัดการของคุณ



คุณสามารถมอบหรือรับของกำนัลได้เฉพาะในกรณีที่มีความเหมาะสมในทางวิชาชีพ (ต้องไม่ใช่เงินสดหรือบัตรของขวัญ) และเป็นการมอบให้ที่เกิดขึ้นไม่บ่อยครั้ง



หาก**คุณได้รับ**ของกำนัลที่ละเมิดนโยบายนี้ คุณต้อง**ส่งคืน**ของกำนัลนั้น เว้นแต่จะไม่สามารถทำได้ในทางปฏิบัติหรือเป็นการทำให้เกิดความไม่พอใจ นอกจากนี้ คุณควรแจ้งให้ผู้มอบของกำนัลทราบถึงข้อจำกัดเกี่ยวกับของกำนัลทางธุรกิจของ PepsiCo ด้วยเช่นกัน.



เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงภาพลักษณ์ของการสร้างอิทธิพลอย่างไม่เหมาะสม คุณต้องไม่มอบหรือรับของกำนัลที่มีมูลค่าใด ๆ ในระหว่างหรือในช่วงที่ใกล้จะหมดเวลาเย็นประมูลหรือต่อสัญญา

นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดเพิ่มเติมบังคับใช้ โดยจะขึ้นอยู่กับว่าผู้ให้หรือผู้รับของกำนัลนั้นเป็นซัพพลายเออร์ ว่าที่ซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้รับจ้างบรรจุขวด หรือพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ๆ หรือไม่ โปรดดูนโยบายสากลว่าด้วยของกำนัลทางธุรกิจของเราสำหรับข้อกำหนดเฉพาะด้าน

▶ **ของกำนัล
ที่มอบให้
เจ้าหน้าที่
ของรัฐ**

คุณควรตระหนักว่าการมอบหรือเสนอของกำนัลหรือมื้ออาหารง่าย ๆ ให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ อาจเป็นเรื่องผิดกฎหมายได้ ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น คุณต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้าอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบและจริยธรรมประจำท้องถิ่นหรือฝ่ายกฎหมายในท้องถิ่นของคุณ โดยใช้แบบฟอร์มการอนุมัติล่วงหน้าซึ่งแสดงอยู่**ที่นี่** ก่อนที่จะมอบหรือเสนอของกำนัลให้แก่เจ้าหน้าที่รัฐ แม้ว่าเจ้าหน้าที่รัฐจะทำงานให้ลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ของ PepsiCo ก็ตาม

โปรดดู**นโยบายสากลว่าด้วยของกำนัลทางธุรกิจ** และ**นโยบายสากลว่าด้วยการปฏิบัติตามกฎระเบียบเพื่อต่อต้านการทุจริต**ของเรา

การต่อต้านการฟอกเงิน

คุณต้องปกป้องบริษัทจากธุรกรรมที่ผิดกฎหมายของลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อการฟอกเงิน การฟอกเงินเป็นกระบวนการที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลพยายามปกปิดการผลกำไรจากกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย หรือพยายามทำให้แหล่งที่มาของเงินทุนที่ผิดกฎหมายของพวกเขาดูเหมือนสิ่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย ปฏิบัติตนแสดงความรับผิดชอบเสมือนเป็นเจ้าของและคอยเฝ้าระวัง “สัญญาณอันตราย” เช่น การร้องขอจากลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ที่คาดหวังให้จ่ายเป็นเงินสด หรือจ่ายเงินจากบัญชีที่ไม่ใช่ของธุรกิจ หรือเงื่อนไขการจ่ายเงินที่ผิดปกติอื่น ๆ

การคว่ำบาตรระหว่างประเทศและการควบคุมการค้า

ในฐานะบริษัทสากล PepsiCo อยู่ภายใต้กฎหมายการค้าระหว่างประเทศจำนวนมาก หากคุณเกี่ยวข้องในการขนย้ายสินค้าหรือบริการข้ามประเทศในนามของบริษัทของเราหรือในนามของลูกค้าของเรา คุณต้องปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายของบริษัททั้งหมดที่มีบังคับใช้เกี่ยวกับข้อจำกัดการค้าระหว่างประเทศ ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ใดก็ตาม หากกฎหมายของสหรัฐอเมริกาขัดแย้งกับกฎหมายทางการค้าของท้องถิ่น ให้ถือใช้กฎหมายของสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ปรึกษาฝ่ายกฎหมายอยู่เสมอเพื่อขอคำแนะนำที่เหมาะสมในเรื่องนี้

ธุรกรรมทางธุรกิจของเราอยู่ภายใต้กฎระเบียบการควบคุมและการคว่ำบาตรทางการค้าระหว่างประเทศจำนวนมาก รวมถึง:

- ▷ การควบคุมการส่งออกที่กำหนดโดยรัฐบาล ข้อจำกัดทางการค้า การห้ามนำเข้าทางการค้า วิธีการลงโทษและการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
- ▷ กฎหมายการต่อต้านการคว่ำบาตรที่ห้ามไม่ให้บริษัทต่าง ๆ เข้าร่วมหรือให้ความร่วมมือกับการคว่ำบาตรระหว่างประเทศที่ไม่ได้รับการอนุมัติ หรือได้รับการลงโทษโดยรัฐบาลของสหรัฐอเมริกา
- ▷ มาตรการลงโทษโดยรัฐบาลต่าง ๆ ทั่วโลก ที่จำกัดการดำเนินกิจกรรมกับบางประเทศ บางหน่วยงาน หรือบุคคลเฉพาะราย PepsiCo ลดความเสี่ยงด้านการกีดกันทางการค้าโดยใช้กระบวนการคัดกรองที่ครอบคลุมในระดับโลก ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้ PepsiCo เข้าไปมีส่วนร่วมกับบุคคลที่ถูกคว่ำบาตรไม่ว่า ณ จุดใดก็ตามภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท



หลักจรรยาบรรณของเรากำหนดให้คุณต้องมีความซื่อสัตย์สุจริตในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ โดยต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทก่อนเสมอ คุณต้องรับผิดชอบในการเก็บรักษาคำมั่นทางการเงินและปฏิบัติตามแสดงความรับผิดชอบเสมือนเป็นเจ้าของ เพื่อปกป้องสินทรัพย์ของบริษัท

คุณควรพูดในนามของ PepsiCo ก็ต่อเมื่อคุณได้รับอนุญาตให้กระทำการได้ และต้องปฏิบัติตามนโยบายของเราเสมอเมื่อเป็นตัวแทนของบริษัทของเรา

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ในธุรกิจ

การจัดทำบันทึกข้อมูลทางธุรกิจที่ถูกต้อง	28
การเก็บรักษาคำมั่นข้อมูล	28
ความถูกต้องทางการเงิน	29
การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและการตรวจสอบ.	29
ความเป็นส่วนตัว	30
การใช้งานและการปกป้องทรัพยากรของบริษัทอย่างเหมาะสม	31
ทรัพย์สินทางกายภาพและทรัพยากรทางการเงิน	31
สินทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์	32
ทรัพย์สินทางปัญญา	33
การปกป้องข้อมูลของ PepsiCo	34
ข้อห้ามเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	35
ผลประโยชน์ทับซ้อน	36
การสื่อสารกับสาธารณะ	37
การพูดในที่สาธารณะและการตอบคำถามของสื่อ	37
สื่อสังคม	38



การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์

ในธุรกิจ

การจัดทำบันทึกข้อมูลทางธุรกิจที่ถูกต้อง

การเก็บรักษาบันทึกข้อมูล

บริษัทขนาดใหญ่อย่าง PepsiCo มีการจัดทำบันทึกข้อมูลทางธุรกิจจำนวนมากในแต่ละวัน คุณมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบให้แน่ใจว่าบันทึกข้อมูลที่คุณดูแลหรือควบคุมนั้นได้รับการจัดทำ เก็บรักษา และทำลาย ตามข้อกำหนดของกฎหมายและข้อบังคับที่มีทั้งหมดเกี่ยวกับการเก็บรักษาบันทึกข้อมูล ในการบริหารจัดการบันทึกข้อมูลทางธุรกิจให้เหมาะสม คุณควร:

- ปฏิบัติตามนโยบายการจัดการบันทึกข้อมูลและตารางการเก็บรักษาของเรา สำหรับบันทึกข้อมูลทางธุรกิจเอกสารกระดาษ หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด
- เก็บรักษาบันทึกข้อมูลไว้ตราบนานเท่าที่มีความจำเป็นต่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชอบธรรมหรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ปฏิบัติตามช่วงเวลาการเก็บรักษาที่ระบุไว้ในตารางการเก็บรักษาข้อมูล หากมี หรือตามที่กฎหมายกำหนดไว้สำหรับภาคธุรกิจ ประเทศ หรือส่วนงานของคุณ
- หากคุณได้รับหมายแจ้งการเก็บรักษาข้อมูลตามกฎหมายหรือเพื่อการตรวจสอบภาษี คุณต้องปฏิบัติตามคำแนะนำในการเก็บรักษาข้อมูลทั้งหมดในหมายแจ้ง ไม่ว่าตารางการเก็บรักษาหรือกฎหมายที่มีผลบังคับใช้จะระบุไว้อย่างไรก็ตาม

การทำลายเอกสารที่อยู่ภายใต้หมายแจ้งการเก็บรักษาข้อมูลตามกฎหมายหรือเพื่อการตรวจสอบภาษีแม้ว่าจะโดยไม่เจตนาสามารถทำให้คุณและบริษัทของเรามีความผิดทางแพ่งหรืออาญา คุณควรปรึกษาฝ่ายกฎหมาย หากคุณมีคำถามที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับเอกสารที่อ้างถึงในหมายแจ้งการเก็บรักษาข้อมูลตามกฎหมายหรือเพื่อการตรวจสอบภาษี

ข้อกำหนดการจัดการบันทึกข้อมูลของ PepsiCo มีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคน รวมถึงบุคคลใดก็ตามที่ทำธุรกิจกับเรา เช่น ซัพพลายเออร์ ผู้รับจ้าง หรือบุคคลที่สามใด ๆ



บันทึกข้อมูลทางธุรกิจใดบ้างที่จะมีผลกับคุณ

คุณมีหน้าที่รับผิดชอบต่อบันทึกข้อมูลทางธุรกิจทั้งหมดที่คุณใช้ในการทำงานประจำวันของคุณ บันทึกข้อมูลทางธุรกิจจะรวมถึงเอกสารหรือการสื่อสารใด ๆ ในรูปแบบกระดาษหรืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีการเก็บรักษาไว้ในระหว่างการดำเนินธุรกิจ เช่น อีเมล แผนโครงการ ใบสั่งซื้อ หรือสัญญา พนักงานที่ต้องจัดการบันทึกข้อมูลที่อยู่ภายใต้กฎระเบียบที่เคร่งครัด เช่น แพ้มนุคคล การวิจัยตลาด เอกสารภาษี หรือข้อมูลที่ยื่นต่อหน่วยงานราชการ จะมีภาระหน้าที่เพิ่มเติมในการทำความเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดทั้งหมดสำหรับการจัดการบันทึกข้อมูล

หากเกี่ยวข้อง โปรดดู [นโยบายการจัดการบันทึกข้อมูลในสหรัฐอเมริกา](#) และ [ตารางการเก็บรักษาบันทึกข้อมูลในอเมริกาเหนือ](#) หรือปรึกษาฝ่ายกฎหมายในท้องถิ่นของคุณสำหรับกฎระเบียบของภาคธุรกิจ ประเทศ หรือส่วนงานอื่น ๆ

ความถูกต้องทางการเงิน

PepsiCo ได้รับความไว้วางใจในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรง สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นอยู่ในความมุ่งมั่นของเรา ที่ต้องการรายงานข้อมูลในสมุดบัญชีและบันทึกข้อมูลของบริษัทให้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง เราคาดหวังให้คุณปฏิบัติตามแสดงความรักชอบเสมือนเป็นเจ้าของ และรับผิดชอบต่อความถูกต้องและความซื่อสัตย์ของบันทึกข้อมูลทางธุรกิจ สัญญา และข้อตกลงที่คุณดูแล ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ

คุณไม่ควรปลอมแปลง ละเว้น กล่าวเกินจริง แก้ไข หรือปกปิดข้อมูลใด ๆ หรือบิดเบือนข้อเท็จจริงในบันทึกข้อมูลของบริษัท หรือส่งเสริมหรืออนุญาตให้ใครก็ตามกระทำการดังกล่าว ธุรกิจทั้งหมดของคุณ ไม่ว่าจะมีความสำคัญมากน้อยแค่ไหน ต้องได้รับการอนุญาต มีการดำเนินการ และมีการบันทึกอย่างถูกต้องเหมาะสม

หากคุณพบสิ่งที่ไม่ถูกต้องในบันทึกข้อมูลของบริษัท หรือพบว่ามิได้ปฏิบัติตามกระบวนการควบคุมภายใน คุณต้องกล้าแจ้งและรายงานเหตุการณ์โดยทันที

โปรดดูนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการต่อต้านการฉ้อโกงของเรา

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและการตรวจสอบ

นักลงทุนของเราและสาธารณชนทั่วไปต้องการให้บริษัทของเรายึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ และกฎหมายก็กำหนดภาระผูกพันให้เราต้องรายงานเกี่ยวกับธุรกิจของเรา รายได้ของเรา และสถานะทางการเงินของเราอย่างถูกต้อง

หากหน้าที่นี้เป็นส่วนหนึ่งในความรับผิดชอบของคุณ คุณต้องเปิดเผยข้อมูลให้ครบถ้วน เป็นธรรม ถูกต้อง เหมาะสมต่อกรอบเวลา และสามารถเข้าใจได้ โดยต้องเปิดเผยไว้ในช่องทางการสื่อสารต่อสาธารณะของเรา รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลตามระเบียบข้อบังคับ และรายงานที่ยื่นต่อคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งสหรัฐอเมริกา และหน่วยงานราชการอื่น ๆ นอกจากนี้ หากหนึ่งในความรับผิดชอบของคุณคือการส่งข้อมูลเพื่อการสื่อสาร การเปิดเผย หรือการรายงานดังกล่าว คุณต้องแน่ใจว่าข้อมูลที่คุณมอบให้นั้นถูกต้องและครบถ้วน

นอกจากนี้ คุณยังมีหน้าที่ต้องแจ้งข้อมูลอย่างเปิดเผยและครบถ้วน และต้องให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับผู้สอบบัญชี และ/หรือ ผู้ตรวจสอบ สำหรับการตรวจสอบใด ๆ ขององค์กรหรือภายนอก หรือการตรวจทานสมุดบัญชีและบันทึกข้อมูลของบริษัท

ดูนโยบายสากลว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลของเรา

อย่ากระทำการฉ้อโกง

การรายงานทางการเงินที่ถูกต้องหมายความว่า คุณต้องไม่:

- ☐ บิดเบือนข้อมูลทางการเงินในสมุดบัญชีและบันทึกข้อมูลของบริษัท
- ☐ เร่งหรือถ่วงต้นทุนค่าใช้จ่ายซึ่งเป็นการฝ่าฝืนหลักการบัญชีที่ยอมรับกันโดยทั่วไป
- ☐ “การกุ่มช่องทางการค้า” “การยึดเหนี่ยวสินค้า” หรือการเพื่อยอดหรือลดยอดสินค้าที่ขายในรายไตรมาสหรือรายปีโดยการเร่งหรือชะลอการจัดส่ง หรือจงใจขายสินค้าให้ในปริมาณมากกว่าที่ลูกค้าต้องการ
- ☐ ลงนามในหนังสือแนบท้ายหรือเอกสารอื่นใด ที่มีการปรับแก้หรือตีความในข้อตกลงของลูกค้าที่มีอยู่เดิม โดยที่ฝ่ายกฎหมายยังไม่ได้ตรวจสอบและอนุมัติ
- ☐ แก้ไขจำนวนการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านผลผลิต
- ☐ นำเสนอข้อมูลทางการเงินที่เป็นเท็จเพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์จากความผิดพลาด
- ☐ รายงานเวลาทำงานที่เป็นเท็จ เพื่อให้ได้เงินค่าแรงมากขึ้น หรือเพื่อหลีกเลี่ยงการลงโทษในกรณีที่มาสายหรือขาดงาน

ความเป็นส่วนตัว

ในบทบาทการทำงานของคุณที่ PepsiCo คุณอาจได้เข้าไปเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ลูกค้า เพื่อนร่วมงาน และบุคคลอื่น ๆ เมื่อดำเนินธุรกิจ กล่าวโดยกว้าง ๆ แล้ว ข้อมูลส่วนบุคคลหมายถึงข้อมูลใด ๆ ก็ตามที่ใช้เฉพาะข้อมูลนั้นหรือการนำไปใช้ร่วมกับข้อมูลอื่น อาจสามารถระบุตัวตนของบุคคลธรรมดาได้โดยตรงหรือโดยอ้อม และข้อมูลส่วนบุคคลนี้อาจเรียกว่า “ข้อมูลส่วนตัว” “ข้อมูลที่ระบุตัวบุคคลได้” หรือ “PII”

PepsiCo มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวข้องในประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ หากคุณเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลในระหว่างที่ปฏิบัติงานตามหน้าที่ของคุณ คุณต้องปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่มีบังคับใช้ ซึ่งรวมถึงนโยบายสากลว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของ PepsiCo ที่บังคับใช้หลักการที่กล่าวถึงในโมเดลที่เรียนรู้จากที่นี่

หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการที่ PepsiCo ใช้และปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล โปรดดูนโยบายสากลว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของเรา และประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวที่มีผลใช้ทั่วโลกสำหรับพนักงาน

ข้อมูลส่วนบุคคลใดบ้างที่ PepsiCo เก็บรวบรวมและต้องได้รับการคุ้มครอง

ตัวอย่างของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ชื่อ หมายเลขประจำตัว ที่อยู่อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ส่วนบุคคล รูปภาพ ที่อยู่ IP, ID ของอุปกรณ์ หรือข้อมูลตำแหน่งที่ตั้ง ดูนโยบายสากลว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของเรา

โปรดติดต่อ PepsiCoPrivacy@pepsico.com หรือปรึกษาฝ่ายกฎหมายในท้องถิ่นของคุณ หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและวิธีการปกป้องความเป็นส่วนตัว



การใช้งานและการปกป้องทรัพยากรของบริษัทอย่างเหมาะสม

PepsiCo ต้องการให้คุณปฏิบัติตามแสดงความรับผิดชอบเสมือนเป็นเจ้าของ และใช้ทรัพยากรของบริษัทได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการลูกค้าของเราได้ดียิ่งขึ้น สร้างผลกำไรจากการปฏิบัติงาน และสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นของเราและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายอื่น ๆ ทรัพยากรของบริษัทครอบคลุมถึงสินทรัพย์หลากหลายประเภท ตั้งแต่ทรัพยากรที่เป็นรูปธรรมที่คุณจับต้องได้ อย่างเช่น ทรัพย์สินทางกายภาพ ทรัพยากรทางการเงิน และสินทรัพย์อสังหาริมทรัพย์ ไปจนถึงทรัพยากรที่ไม่เป็นรูปธรรมแต่มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จระยะยาวของเรา อย่างเช่น ทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลที่เป็นความลับ

ทรัพย์สินทางกายภาพและทรัพยากรทางการเงิน

คุณมีหน้าที่รับผิดชอบในการใช้ทรัพย์สินและทรัพยากรของ PepsiCo อย่างเหมาะสม ตามที่คุณได้รับเพื่อนำไปปฏิบัติงานของคุณ ตั้งแต่เครื่องมือและอุปกรณ์ ไปจนถึงเงินทุนของบริษัท คุณต้องหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรของบริษัทในทางที่ผิด ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบใดก็ตาม รวมถึงการนำผลิตภัณฑ์หรือวัสดุสิ้นเปลืองไปใช้ในเรื่องส่วนบุคคล การเรียกเก็บค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลจากบัตรเครดิตของบริษัท การใช้จ่ายของของบริษัทเพื่อการขนส่งส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการใช้หรือการขายเศษซากหรือทรัพย์สินอื่น ๆ ของบริษัทโดยไม่ได้รับอนุญาต ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น คุณต้องไม่โยกย้ายสินทรัพย์ผ่านการยกยอกหรือการฉ้อโกง

การผูกพันในการปฏิบัติตามแสดงความรับผิดชอบเสมือนเป็นเจ้าของ และการปกป้องเงินทุนของบริษัทนั้น มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง หากคุณมีอำนาจหน้าที่ในการสั่งจ่าย การอนุมัติค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางและสิ่งบันเทิง หรือเป็นผู้จัดการงบประมาณและบัญชี ก่อนใช้จ่ายด้วยเงินทุนของบริษัท คุณต้องดำเนินการดังต่อไปนี้:

- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการใช้เงินทุนอย่างเหมาะสมเพื่อวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- ได้รับการอนุมัติที่จำเป็นก่อนสร้างยอดค่าใช้จ่าย
- บันทึกการใช้จ่ายทั้งหมดอย่างถูกต้อง
- ตรวจสอบว่าค่าใช้จ่ายที่ส่งเบิกนั้นเกี่ยวข้องกับธุรกิจ มีการบันทึกอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามนโยบายของเรา

[ดูนโยบายการใช้จ่ายอย่างชาญฉลาดของเรา](#)

สินทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของเราเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจของเรา และถูกจัดหาไว้ให้เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ได้รับอนุญาต

การใช้ระบบเหล่านี้ของคุณจะต้องปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยของข้อมูลของเราและนโยบายการใช้งานที่ยอมรับได้ การใช้อุปกรณ์และระบบของ PepsiCo รวมถึงโทรศัพท์มือถือ และอินเทอร์เน็ต เพื่อกิจกรรมส่วนตัว สามารถทำได้ トラบเท่าที่การใช้งานดังกล่าวนั้น:

- ไม่เกินขอบเขตความเหมาะสมผลและเกิดขึ้นเป็นครั้งคราว
- ไม่รบกวนการปฏิบัติงานของคุณหรือของบุคคลอื่น ๆ
- ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย แสดงออกเรื่องเพศอย่างโจ่งแจ้ง เป็นเรื่องการเมือง มีการเลือกปฏิบัติ หรือเป็นเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม
- ไม่ได้เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ทางธุรกิจจากภายนอก
- ไม่ได้นำอีเมลที่เป็นอันตรายเข้าสู่ทรัพยากรสารสนเทศของ PepsiCo ผ่านอุปกรณ์ภายนอกหรือการดาวน์โหลดเนื้อหาที่ไม่ได้รับอนุญาต
- ไม่ได้ฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณหรือนโยบายใด ๆ ของบริษัท

คุณไม่ควรคาดหวังถึงความเป็นส่วนตัวจากการใช้ทรัพยากรสารสนเทศของ PepsiCo ข้อมูลใดก็ตามที่คุณสร้าง แบ่งปันหรือดาวน์โหลดลงบนระบบของบริษัท จะถือว่าเป็นข้อมูลของบริษัท PepsiCo ขอสงวนสิทธิ์ในการติดตาม บันทึก เปิดเผย ตรวจสอบ และลบข้อมูล โดยไม่มีการแจ้งล่วงหน้า สำหรับลักษณะและเนื้อหาของกิจกรรมที่พนักงานใช้อีเมล โทรศัพท์ข้อความเสียง อินเทอร์เน็ต และระบบอื่น ๆ ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายท้องถิ่นอนุญาต

คุณต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่า บุคคลที่สามทุกรายที่คุณมีส่วนร่วมหรือทำงานด้วย ซึ่งมีสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล ระบบหรือบริการด้านสารสนเทศใด ๆ ของ PepsiCo มีการปฏิบัติตามนโยบายการดูแลรักษาความปลอดภัยทางข้อมูลของ PepsiCo ด้วยเช่นกัน และพวกเขารับทราบถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองในการยึดถือปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการรักษาความปลอดภัยที่มีของ PepsiCo

หากคุณสงสัยว่าจะมีเหตุการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัยหรือรับทราบถึงสถานการณ์ที่อาจมีการละเมิดข้อมูล รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การโจรกรรมหรือการทำให้ข้อมูลสูญหาย หรืออุปกรณ์มือถือสูญหาย หรือการติดมัลแวร์ คุณต้องรายงานเรื่องไปยังฝ่ายการรักษาความปลอดภัยทางข้อมูลทันที ผ่านฝ่ายบริการในท้องถิ่นของคุณหรือผ่านทางอีเมลที่ PepsiCoSecurity@pepsico.com

[โปรดดูนโยบายความปลอดภัยของข้อมูลและนโยบายการใช้งานที่ยอมรับได้ของเรา](#)

การปฏิบัติใช้การดูแลรักษาความปลอดภัยทางข้อมูล



ในการป้องกันระบบสารสนเทศของเรา คุณควรดูแลทรัพย์สินใด ๆ ที่ได้รับมอบและต้อง:

- ▶ ไม่อนุญาตให้ผู้อื่นเข้าถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อมูลประจำตัวผู้ใช้ของคุณ
- ▶ ไม่ใช้บัญชีออนไลน์ที่ไม่ปลอดภัย รวมถึงบัญชีสื่อสังคม คุณต้องแน่ใจว่าได้เพิ่มระดับความปลอดภัยของรหัสผ่าน และตั้งค่าการตรวจสอบสิทธิ์แบบสองปัจจัย หากเป็นไปได้
- ▶ ไม่ปล่อยเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์มือถือไว้โดยไม่ได้เฝ้าดู ในขณะที่เดินทางหรือ หรือเมื่ออยู่ในสถานที่ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจถูกขโมยไปได้
- ▶ ไม่ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์หรือแอปที่ไม่ได้รับการอนุมัติหรือไม่มีใบอนุญาตลงบนอุปกรณ์ของ PepsiCo
- ▶ ไม่ปิดใช้งาน ทำลาย หรือหลบเลี่ยงการควบคุมความปลอดภัยใด ๆ

ทรัพยากรทางปัญญา

ทรัพยากรทางปัญญาของ PepsiCo เป็นสินทรัพย์ล้ำค่าที่สั่งสมมาจากการทำงานหนักมานานนับปี และต้องได้รับการปกป้องอยู่เสมอ ทรัพยากรทางปัญญาจะรวมถึงเครื่องหมายการค้า แปรนต์ ชื่อโดเมน บัญชีสื่อสังคม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ ลิขสิทธิ์ สิ่งประดิษฐ์ สิทธิบัตร และความลับทางการค้าของเรา

คุณต้องไม่อนุญาตให้บุคคลที่สามใช้เครื่องหมายการค้า หรือทรัพยากรทางปัญญาอื่น ๆ ของเราโดยที่ยังไม่ได้รับอนุญาตอย่างเหมาะสม และต้องมีการทำข้อตกลงสิทธิ์การใช้งานที่ได้รับอนุมัติจากฝ่ายกฎหมาย นอกจากนี้ ไม่ควรใช้เครื่องหมายการค้าของเราในลักษณะที่เป็นเรื่องล้อเล่น เสียดสี ประมาท หรือนำรังเกียจ

ทรัพยากรทางปัญญาของเรายังรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลงานของพนักงานอีกด้วย ในฐานะพนักงานของบริษัทงานใดก็ตามที่คุณสร้างขึ้นมาในส่วนที่เชื่อมโยงกับการะหน้าที่ของคุณ และ/หรือการใช้เวลา ทรัพยากร และข้อมูลของบริษัท ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน จะถือว่าเป็นของ PepsiCo ตัวอย่างเช่น สิ่งประดิษฐ์ ความคิด การค้นพบ การปรับปรุง งานศิลปะ กระบวนการ การออกแบบ ซอฟต์แวร์ หรือวัสดุอื่น ๆ ที่คุณอาจช่วยสร้างหรือเขียนสำหรับงานของคุณเพื่อบริษัทของเรา จะถือว่าเป็นผลงานของ PepsiCo

ชื่อโดเมนและบัญชีสื่อสังคมที่มีเครื่องหมายการค้าของ PepsiCo หรือทรัพยากรทางปัญญาอื่น ๆ ต้องได้รับการจดทะเบียนในชื่อของนิติบุคคล PepsiCo ที่เหมาะสมผ่านบุคคลติดต่อจากฝ่าย IT ที่ได้รับอนุญาต และต้องไม่ใช่ชื่อพนักงานรายบุคคล หรือที่ปรึกษา หรือหน่วยงานภายนอก คุณต้องเปิดเผยถึงสิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเราโดยทันที เพื่อให้ผลงานดังกล่าวได้รับการคุ้มครองเช่นเดียวกันกับทรัพยากรทางปัญญาของบริษัทของเรา



การปกป้องข้อมูลของ PEPSICO

คุณควรปฏิบัติตามแสดงความรับผิดชอบเสมือนเป็นเจ้าของ และทำความเข้าใจข้อมูลที่คุณต้องใช้งานและการจำแนกประเภทที่เกี่ยวข้อง PepsiCo จำแนกข้อมูลออกเป็นสี่กลุ่ม: ข้อมูลจำกัด (PEPSICO RESTRICTED) ข้อมูลที่เป็นความลับ (PEPSICO CONFIDENTIAL) ข้อมูลภายใน (PEPSICO INTERNAL) และข้อมูลสาธารณะ (PEPSICO PUBLIC) การจำแนกประเภทจะจัดตามระดับความอ่อนไหวและความเสี่ยงที่มีต่อ PepsiCo หากข้อมูลถูกเปิดเผยหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอย่างไม่เหมาะสม ข้อมูลแต่ละกลุ่มจะมีชุดการควบคุมที่กำหนดไว้ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลจะได้รับการปกป้อง เช่น การตรวจสอบยืนยันผู้ใช้ และการเข้ารหัสข้อมูล

คุณต้องใช้ความระมัดระวังรอบคอบอย่างสมเหตุสมผลอยู่เสมอเพื่อปกป้องข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ PepsiCo ลูกค้า ซัพพลายเออร์ พันธมิตรทางธุรกิจ และบุคคลที่สามอื่น ๆ ซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นความลับ มีความละเอียดอ่อนต่อการแข่งขัน และ/หรือ มีกรรมสิทธิ์ คุณต้องถือว่าข้อมูลของบริษัทควรได้รับการปกป้อง เว้นแต่คุณจะได้รับคำสั่งที่ชัดเจนว่า PepsiCo ได้เผยแพร่ข้อมูลออกสู่สาธารณะแล้ว และ/หรือ ข้อมูลได้รับการจำแนกว่าเป็นข้อมูลสาธารณะ

คุณต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่จำกัด ข้อมูลที่เป็นความลับ หรือข้อมูลภายใน ต่อบุคคลใดก็ตามนอก PepsiCo แม้ว่าพวกเขาจะเป็นสมาชิกในครอบครัวของคุณ เว้นแต่การเปิดเผยนั้น:

- ได้รับอนุญาตอย่างเหมาะสม
- เกี่ยวข้องกับความจำเป็นทางธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมายและกำหนดไว้อย่างชัดเจน
- อยู่ภายใต้ข้อตกลงในการรักษาความลับที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายกฎหมาย

แม้แต่ภายในบริษัทของเราและในหมู่ผู้ร่วมงานของคุณเอง คุณควรแบ่งปันข้อมูลตามคำแนะนำการจำแนกประเภทข้อมูล และต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็นต้องทราบ นอกจากนี้ คุณยังมีหน้าที่ในการปกป้องข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในความครอบครองของคุณ รวมถึงเมื่ออยู่นอกระบบ PepsiCo เมื่อใช้แล็ปท็อปที่ไม่ใช่ของ PepsiCo อุปกรณ์เคลื่อนที่ และ/หรือการเชื่อมต่อเครือข่ายระยะไกล

สิทธิของคุณในฐานะพนักงาน

โปรดทราบว่าภาระผูกพันในการรักษาความลับนี้ ไม่ได้ยับยั้งคุณจากการแจ้งข้อวิตกกังวลเกี่ยวกับการละเมิดฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณหรือข้อกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นภายในบริษัทหรือที่อาจเกิดขึ้นกับหน่วยงานราชการ ไม่ว่าในระหว่างที่คุณอยู่ในสถานะพนักงาน หรือหลังจากที่พ้นสถานะพนักงานไปแล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คุณยังสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนต่อหน่วยงานราชการ ส่งการสื่อสาร ให้ข้อมูลหรือเข้าร่วมในการสืบสวนหรือการดำเนินการของหน่วยงานราชการได้

โปรดดูนโยบายสากลว่าด้วยความลับทางการค้าและมาตรฐานการจำแนกประเภทข้อมูลของเรา

ตัวอย่างของข้อมูลที่เป็นความลับและข้อมูลที่จำกัด ของ PEPSICO ได้แก่อะไรบ้าง

ตัวอย่างข้อมูลที่จำกัดของ PEPSICO จะรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง สูตร ข้อมูลการควบคุมกิจการและการซื้อกิจการ แผนธุรกิจและกลยุทธ์ขององค์กร ข้อมูลผลประโยชน์ทางการเงิน การคาดการณ์ การปรับโครงสร้าง หรือการเปลี่ยนแปลงฝ่ายบริหารที่สำคัญ และข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคล

ตัวอย่างข้อมูลที่เป็นความลับของ PEPSICO จะรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายเงินเดือน สัญญาที่ทำกับซัพพลายเออร์ การกำหนดราคาและเงื่อนไขอื่น ๆ ในข้อตกลงที่ทำกับลูกค้า การขาย กระบวนการผลิต การวิจัย ข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือข้อมูลการตลาดก่อนเปิดตัว และรายงานการฝ่าฝืนกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น

โปรดดูมาตรฐานการจำแนกประเภทข้อมูล ของเราสำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม



ข้อห้ามเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

ในขณะที่ปฏิบัติหน้าที่ของคุณ คุณอาจได้รับข้อมูลที่เป็นความลับบางอย่าง ซึ่งถือว่าเป็น “ข้อมูลสาระสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ” ของ PepsiCo และของหนึ่งในลูกค้า ซัพพลายเออร์ คู่ค้า หรือบุคคลที่สามอื่น ๆ ของบริษัท

ข้อมูลจะได้รับการพิจารณาว่าเป็น “ข้อมูลสาระสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ” เมื่อยังมิได้มีการเผยแพร่ในวงกว้างออกสู่สาธารณะ และเป็นข้อมูลที่น่าลงทุนที่มีความสมเหตุสมผล จะมองว่ามีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ ขาย หรือถือหลักทรัพย์บางอย่าง เช่น รายรับ การคาดการณ์ แผนและกลยุทธ์ของธุรกิจ การปรับโครงสร้างครั้งสำคัญ การควบรวม การซื้อกิจการ การขายกิจการ การรีไฟแนนซ์ หรือการร่วมค้าครั้งสำคัญที่อาจเกิดขึ้น ข้อมูลการขาย การวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สำคัญ การได้ทำหรือการสูญเสียสัญญาที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงของฝ่ายบริหารที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงผู้ตรวจสอบหรือการเพิกถอนรายงานผู้ตรวจสอบ เหตุการณ์และกรณีด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สำคัญ ซึ่งเกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของ PepsiCo

คุณต้องไม่ทำธุรกรรมในหลักทรัพย์ของ PepsiCo (เช่น หุ้นสามัญ ตราสารหนี้ สิทธิในการซื้อหุ้น หรือหน่วยหุ้นที่จำกัด) หรือหลักทรัพย์ของบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกับ PepsiCo หรือให้คำแนะนำแก่บุคคลอื่นเพื่อกระทำการดังกล่าว ในขณะที่คุณครอบครองข้อมูลสาระสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับ PepsiCo หรือบริษัทดังกล่าว ข้อห้ามนี้จะรวมถึงธุรกรรมทุกประเภทในหลักทรัพย์ของ PepsiCo ได้แก่ การซื้อ การขาย การมอบของขวัญ หรือการบริจาคหลักทรัพย์ของ PepsiCo การใช้สิทธิในตราสารหุ้น การขายหน่วยหุ้นจำกัด และการเพิ่มหรือลดปริมาณการลงทุนในหลักทรัพย์ของ PepsiCo ผ่าน 401(k) ของคุณ

ข้อห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในนี้ ยังมีผลบังคับใช้กับสมาชิกในครอบครัวของคุณหรือบุคคลอื่นใดที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของคุณ และหน่วยงานใดก็ตาม ที่ทำธุรกรรมกับหลักทรัพย์ของ PepsiCo ที่คุณมีอิทธิพลหรือมีอำนาจควบคุม ใครก็ตามที่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยอาศัยข้อมูลสาระสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือให้เบาะแสเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าวต่อผู้อื่น จะต้องรับผิดชอบรุนแรง โดยอาจรวมถึงโทษปรับและโทษจำคุกที่ร้ายแรงภายใต้กฎหมายที่มีบังคับใช้

นอกจากนี้ คุณยังไม่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการดังต่อไปนี้:



ถือหลักทรัพย์ของ PepsiCo ไว้ในบัญชีมาร์จิน



ใช้หุ้นหรือตราสารหุ้นของ PepsiCo เป็นหลักค้ำประกันสำหรับเงินกู้หรืออื่น ๆ



เข้าร่วมในกิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่อกีดขวางหรือหักล้างมูลค่าตลาดที่ลดลงใด ๆ ของหุ้น PepsiCo (รวมถึงการซื้อตราสารทางการเงิน เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้าแบบชำระเงินสดก่อน การซื้อขายสกุลเงินในกรอบประมาณการ การแลกเปลี่ยนเงินทุนหรือการสลับตราสารทุน หรือการเข้าร่วมในการขายเพื่อเก็งกำไร)

ผลประโยชน์ทับซ้อน

คุณควรหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน หรือการถูกมองว่ามีผลประโยชน์ทับซ้อน ระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลของคุณและผลประโยชน์ของบริษัท คุณต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ เพื่อสังเกตและหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจแทรกแซงความสามารถของคุณในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเป็นกลาง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อความสัมพันธ์ส่วนบุคคล การทำงานนอกบริษัท หรือการลงทุน เข้ามาเกี่ยวข้อง ผลประโยชน์ทับซ้อนอาจเกิดขึ้นเมื่อคุณ:

- มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่แข่งขันหรือดูเหมือนว่าจะแข่งขันกับผลประโยชน์ของบริษัท
- ทำให้การตัดสินใจทางธุรกิจของคุณอยู่ภายใต้อิทธิพล หรือดูเหมือนว่าจะอยู่ภายใต้อิทธิพลของผลประโยชน์ส่วนตัวหรือผลประโยชน์ของครอบครัว ความสัมพันธ์เชิงคู่สาว หรือมิตรภาพ
- ใช้โอกาส ทรัพย์สิน ข้อมูล หรือทรัพยากรทางธุรกิจของบริษัท เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น ๆ
- ว่าจ้าง เป็นหัวหน้างาน หรือเป็นผู้บังคับบัญชาสายตรงหรือไม่ใช่สายตรง ของสมาชิกในครอบครัว คู่รัก หรือเพื่อนสนิท หรือมีอำนาจในการโน้มน้าวโอกาสในการจ้างงานหรือการจ่ายค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว
- มีกิจกรรมหรือการจ้างงานจากภายนอก ที่ส่งผลในเชิงลบต่อการปฏิบัติงานของคุณ หรือแทรกแซงความรับผิดชอบที่คุณมีต่อ PepsiCo
- มีผลประโยชน์ความเป็นเจ้าของของหุ้นของซัพพลายเออร์ ลูกค้า หรือคู่แข่งในปัจจุบันหรือที่คาดหวัง หรือมีสมาชิกในครอบครัวที่มีผลประโยชน์ดังกล่าว โดยทั่วไปแล้ว กรณีเหล่านี้ไม่ได้ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนถ้าหากคุณหรือสมาชิกในครอบครัวถือผลประโยชน์ความเป็นเจ้าของหุ้นอยู่ในระดับที่ไม่มาก (ปกติแล้วจะต้องน้อยกว่าผลประโยชน์ของตราสารทุนกว่า 1%)
- ทำงาน ให้บริการ หรือได้รับประโยชน์ส่วนตัวอื่นใดจากซัพพลายเออร์ ลูกค้า หรือคู่แข่งในปัจจุบันหรือที่คาดหวัง หรือมีสมาชิกในครอบครัวที่เป็นบุคคลดังกล่าว



การมีผลประโยชน์ทับซ้อนนั้นไม่จำเป็นว่าจะฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณเสมอไป แต่การที่ไม่เปิดเผยผลประโยชน์ทับซ้อนต่างหาก ที่ถือว่าการฝ่าฝืน

คุณต้องเปิดเผยให้บริษัททราบทันทีเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนที่เกิดขึ้นจริงหรืออาจเกิดขึ้นเมื่อมีการว่าจ้าง เมื่อมีผลประโยชน์ทับซ้อนเกิดขึ้นระหว่างที่คุณทำงาน และแจ้งข้อมูลเป็นประจำทุกปีระหว่างการฝึกอบรมเรื่องหลักจรรยาบรรณ โดยเข้าไปที่ www.disclose.ethicspoint.com

โปรดดูนโยบายสากลว่าด้วยผลประโยชน์ทับซ้อนของเรา

หากคุณตอบว่า ใช่ ในคำถามใด ๆ ก็ตาม แสดงว่าคุณมีโอกาสที่จะเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งคุณควรจะต้องเปิดเผยข้อมูล

ในการพิจารณาว่าคุณมีผลประโยชน์ทับซ้อนที่ควรเปิดเผยหรือไม่นั้น โปรดอ่านข้อมูลจากนโยบายสากลว่าด้วยผลประโยชน์ทับซ้อน เพื่อดูว่าสถานการณ์ของคุณมีการกล่าวถึงไว้เป็นการเฉพาะหรือไม่

หากไม่มี ให้ถามตัวเองด้วยคำถามเหล่านี้:

ผลประโยชน์ภายนอกของฉันมีอิทธิพล หรือดูเหมือนว่าจะมีอิทธิพล ต่อความสามารถของฉันในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมหรือไม่

ฉันอยู่ในตำแหน่งที่จะได้รับผลประโยชน์ส่วนตัว หรือดูเหมือนว่าจะได้รับประโยชน์จากการมีส่วนร่วมในสถานการณ์นี้หรือไม่ เพื่อนหรือญาติของฉันอยู่ในตำแหน่งที่จะได้รับผลประโยชน์หรือดูเหมือนว่าจะได้รับประโยชน์หรือไม่

การเข้าร่วมในกิจกรรมนี้ จะแทรกแซงหรือดูเหมือนว่าจะแทรกแซง ความสามารถของฉันในการปฏิบัติงานหรือไม่

สถานการณ์ดังกล่าวทำให้ฉันคำนึงถึงผลประโยชน์ของตัวเองก่อนผลประโยชน์ของ PepsiCo หรือไม่ มันดูเหมือนจะเป็นเช่นนั้นหรือไม่

หากสารานุกรมถึงสถานการณ์ดังกล่าว ฉันจะได้รับความอับอายหรือไม่ บริษัทจะได้รับความอับอายหรือไม่



การสื่อสารกับสาธารณะ

การพูดในที่สาธารณะและการตอบคำถามของสื่อ

PepsiCo มุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน สมบูรณ์ และสอดคล้องต่อเนื่องกันต่อสาธารณชน คุณจะต้องไม่พูดในนามของบริษัทของเรา หากยังไม่ได้รับอนุญาต

พนักงานของ PepsiCo ไม่ได้รับอนุญาตให้ตกลงเข้าร่วมการสัมภาษณ์ หรือรับเป็นวิทยากรของภายนอก ไม่ว่าจะเป็นทางธุรกิจหรือเรื่องส่วนตัว ซึ่งจะมีการพูดคุยหรืออ้างอิงถึงบริษัทของเรา หรือเผยแพร่วิดีโอหรือเนื้อหาที่เป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งเกี่ยวข้องกับ PepsiCo หากยังไม่ได้รับการสนับสนุนและการอนุมัติจากเจ้าหน้าที่ที่ทำการสื่อสารของ PepsiCo นอกจากนี้ คุณต้องได้รับอนุญาตจากผู้จัดการของคุณ และ/หรือบุคลากรที่อาวุโสที่สุดในทีมของคุณ โดยคุณต้องชี้แจงถึงเหตุผลทางธุรกิจที่ชัดเจน

หากคุณได้รับการติดต่อและถูกขอให้พูดถึงธุรกิจของบริษัทกับสื่อมวลชน นักลงทุน หรือนักวิเคราะห์ตลาด คุณต้องไม่ให้ข้อมูลใด ๆ คุณควรส่งต่อพวกเขาไปที่ PepsicoMediaRelations@pepsico.com

ดูนโยบายสากลว่าด้วยสื่อ การพูดในที่สาธารณะ และสิ่งพิมพ์ และนโยบายสากลว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลของเรา สำหรับคำแนะนำเพิ่มเติม

สื่อสาร:

เรานับสนุนให้พนักงานของ PepsiCo ภาครัฐมีใจในความสัมพันธ์ที่มีกับ PepsiCo และส่งเสริมให้พวกเขาเชื่อมต่อกับครอบครัว เพื่อนฝูง เพื่อนร่วมงาน และผู้บริโภคทั่วโลก ผ่านสื่อสังคม ในขณะที่ใช้สื่อสังคม โปรดระวังไว้ว่า การโพสต์ข้อมูลบนช่องทางสื่อสังคมอาจนำไปสู่ผลสืบเนื่องที่ไม่คาดคิด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งตัวคุณและ PepsiCo

เราคาดหวังให้คุณเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายสากลว่าด้วยสื่อสังคมของเรา เมื่อมีการใช้งานแพลตฟอร์มสังคมเพื่อธุรกิจ หรือเมื่อใช้สื่อสังคมเพื่อการทำกิจกรรมส่วนตัว หากคุณพบได้ระบุว่าคุณเป็นพนักงานของ PepsiCo และ/หรือกำลังใช้อุปกรณ์หรือระบบของบริษัท

ก่อนเข้าร่วมในกิจกรรมบนสื่อสังคม คุณต้องรู้จักหน้าที่ความรับผิดชอบของคุณตามนโยบายของเรา รวมถึง:



อย่าบิดเบือนข้อเท็จจริงเกี่ยวกับตัวคุณหรือบริษัท หรือพูดในนามของบริษัท



อย่าเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับพนักงาน ผู้บริโภค ผู้มาเยือน หรือผู้ติดตามออนไลน์ หรือข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ หรือข้อมูลที่เป็นความลับ เกี่ยวกับ PepsiCo หรือพันธมิตรทางธุรกิจ



หลีกเลี่ยงเนื้อหาที่เป็นการคุกคามหมิ่นประมาท หรือดูหมิ่น และอาจเป็นเนื้อหาที่อ่อนไหวต่อวัฒนธรรมสากล โปรดจำไว้ว่าเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ตคงอยู่ตลอดไป

เนื่องจากความจำเพาะของในสหรัฐอเมริกา พนักงานที่ได้รับค่าจ้างรายชั่วโมงและไม่มีหัวหน้างาน ที่ประจำการในสหรัฐอเมริกา จะอยู่ภายใต้นโยบายที่ต่างออกไป คุณสามารถตรวจสอบได้จากที่นี่ [คุณควรปรึกษาฝ่ายกฎหมายหรือทีมสื่อสารในท้องถิ่นของคุณ](#) หากคุณมีคำถามหรือไม่แน่ใจว่าเนื้อหามีความเหมาะสมที่จะโพสต์หรือไม่ สำหรับคำถามเกี่ยวกับนโยบายสื่อสังคม โปรดติดต่อที่ PEPDigitalReputation@PepsiCo.com

โปรดดูนโยบายสากลว่าด้วยสื่อสังคมออนไลน์ของเรา สำหรับคำแนะนำเพิ่มเติม

ตัวอย่างสถานการณ์จริงของการใช้สื่อสังคมที่ฝ่าฝืนนโยบายของเรา

ผลสืบเนื่องที่ไม่ได้เจตนา

การโพสต์ภาพถ่ายจากโรงงานของ PepsiCo ที่อาจเปิดเผยข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์หรือละเมิดความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของเพื่อนร่วมงาน PepsiCo โดยไม่ได้ตั้งใจ

ความโด่งดังชั่วครู่ชั่วคราว

การโพสต์ภาพถ่ายส่วนตัวของผู้มีชื่อเสียงหรือผู้บริหารธุรกิจที่มาเยี่ยม PepsiCo

การแบ่งปันความรักที่มีต่อ PEPSICO มากเกินไป

การโพสต์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือแคมเปญของ PepsiCo ก่อนที่จะเผยแพร่อย่างเป็นทางการ

พูดเพื่อตัวคุณเอง

การพูดในนามของ PepsiCo ในช่องทางสื่อสังคม โดยไม่ได้รับอนุญาต





การปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์

ในโลกของเรา

ในฐานะองค์กรที่มีหลักการและมีฐานปฏิบัติการในทุกมุมโลก เราจึงจำเป็นต้องเคารพ สนับสนุน และลงทุนให้กับผู้คนและชุมชนที่เราอยู่อาศัยและทำงาน

เรามุ่งมั่นที่จะใช้ฐานธุรกิจระดับโลกของเราเพื่อรังสรรค์ประโยชน์ให้มากขึ้น โดยการสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน และด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในลักษณะที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคของเรา ซัพพลายเออร์ของเรา ชุมชนของเรา และโลกของเรา นี่เป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจเพื่อเติมความสุขในทุกสลับผัสเพื่อผู้บริโภค

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ในโลกของเรา

หลักการ pep+ (PepsiCo Positive)	40
มูลนิธิ PepsiCo	40
เป็นพลเมืองดี	41
กิจกรรมทางการเมือง	41

หลักการ pep+ (PEPSICO POSITIVE)

PepsiCo เชื่อว่าเรามีโอกาสที่จะเปลี่ยนแปลงวิถีที่โลกผลิต แจกจ่าย บริโภค และกำจัดแบรนด์ของเรา เราตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินการเหล่านั้นโดยผ่านหลักการ pep+ (PepsiCo Positive)

หลักการ pep+ คือการปฏิรูปเชิงกลยุทธ์แบบครบวงจร ซึ่งมีความยั่งยืนและทรัพยากรมนุษย์อยู่ที่ศูนย์กลางของวิธีการที่บริษัทสร้างการเติบโตและสร้างคุณค่า โดยการดำเนินธุรกิจภายในขอบเขตที่คำนึงถึงโลกและจุดประกายการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับโลกและมนุษย์ เรากำลังผลักดันการดำเนินการตามหลักการ pep+ และสร้างความคืบหน้าในสามเสาหลักดังต่อไปนี้:

- **Positive Agriculture (เกษตรกรรมเชิงบวก):** เรากำลังมุ่งมั่นที่จะจัดหาพืชผลและส่วนผสมต่าง ๆ ของเรา ด้วยวิธีการที่จะรักษาสุขภาพของผืนดินและสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ชุมชนเกษตรกร
- **Positive Value Chain (ห่วงโซ่คุณค่าเชิงบวก):** เรากำลังช่วยสร้างห่วงโซ่คุณค่าแบบหมุนเวียนและไม่แบ่งแยก
- **Positive Choices (ทางเลือกเชิงบวก):** เรากำลังสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนทำการตัดสินใจในทางเลือกที่จะสร้างรอยยิ้มมากขึ้นให้กับพวกเขาและโลกโดยผ่านแบรนด์ของเรา

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักการ pep+

มูลนิธิ PEPSICO

PepsiCo มุ่งมั่นที่จะทะนุบำรุงศักยภาพของชุมชนทั่วโลก โดยการเป็นผู้นำสู่ระบบอาหารที่มีความยั่งยืนมากขึ้น มูลนิธิ PepsiCo ซึ่งเป็นหน่วยงานการกุศลของบริษัท มีบทบาทสำคัญในการลงทุนในด้านความมั่นคงทางอาหาร การเข้าถึงน้ำที่ปลอดภัย และโอกาสทางเศรษฐกิจโดยหลักแล้ว มูลนิธิได้มอบเงินทุนสนับสนุนให้แก่องค์กรไม่แสวงผลกำไร เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในชุมชนท้องถิ่นและการช่วยเหลือบรรเทาภัยพิบัติ

จากการทำงานร่วมกับพันธมิตรในท้องถิ่นมาหลายทศวรรษ มูลนิธิ PepsiCo ได้สร้างผลกระทบที่มีความยั่งยืนในท้องถิ่นให้กับชุมชนทั่วโลกที่บริษัทประกอบกิจการอยู่



pep+ ประกอบขึ้นด้วยเสาหลักสาม
ประการคือ:



การเกษตรกรรม
ในเชิงบวก



ห่วงโซ่คุณค่า
ในเชิงบวก



ตัวเลือก
ในเชิงบวก



เป็นพลเมืองดี

เราลองความสำเร็จและสนับสนุนให้คุณตอบแทนสังคมของคุณ โดยการเข้าร่วมในโครงการช่วยเหลือของบริษัท การเป็นอาสาสมัคร และแนวทางอื่น ๆ ที่มีความหมายสำหรับคุณ PepsiCo ภูมิใจในการเป็นพันธมิตรกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่มีความมุ่งมั่นร่วมกันในด้านความมั่นคงทางอาหาร การเข้าถึงน้ำที่ปลอดภัย และโอกาสทางเศรษฐกิจ หากต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับโปรแกรมอาสาสมัครทั่วโลกของเรา โปรดเข้าไปที่ [One Smile at a Time](#)

พนักงานมีโอกาสเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครในกิจกรรมที่บริษัทสนับสนุน ซึ่งจะเป็นโครงการที่สอดคล้องกับหลักการ pep+ ของเรา เมื่อมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกุศลส่วนบุคคล อย่าลืมขออนุมัติก่อนที่จะให้คำมั่นสัญญาเกี่ยวกับการใช้เงินทุนหรือสินทรัพย์ใด ๆ ของบริษัท องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่คุณเลือกให้การสนับสนุนและมีคุณสมบัติเหมาะสมอาจมีสิทธิ์ได้รับของขวัญจับคู่ขององค์กรจากมูลนิธิ PepsiCo โปรดไปที่ [pepsicogivesback.com](#) สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม

โปรดดูนโยบายสากลว่าด้วยการบริจาคของเรา

กิจกรรมทางการเมือง

การมีส่วนร่วมทางการเมืองและนโยบายสาธารณะ (กิจกรรมทางการเมือง) รวมถึงการสนับสนุนทางการเมืองนั้น ได้รับการกำกับควบคุมอย่างเคร่งครัดและข้อจำกัดและข้อกำหนดต่างกันไปทั่วโลก สิ่งสำคัญคือคุณจะต้องไม่:

- มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองในนามของ PepsiCo (โดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม เช่น ที่ปรึกษาหรือสมาคมการค้า) โดยที่ฝ่ายนโยบายสาธารณะและฝ่ายรัฐบาลสัมพันธ์ของ PepsiCo ไม่ได้มีส่วนร่วมโดยตรง
- ใช้เงินทุนหรือทรัพยากรของ PepsiCo รับเงินเดือนของ PepsiCo หรือแนะนำการสนับสนุนของ PepsiCo สำหรับกิจกรรมทางการเมืองส่วนบุคคลของคุณ

การมีส่วนร่วมทางการเมืองของ PepsiCo หรือการสื่อสารในประเด็นที่เป็นประเด็นสาธารณะไม่ได้มีจุดมุ่งหมายเพื่อโน้มน้าวให้คุณนำแนวคิดบางอย่างมาใช้หรือสนับสนุนสาเหตุบางประการ การตัดสินใจของคุณเกี่ยวข้องกับการใช้เวลาหรือเงินของคุณเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองใด ๆ ล้วนเป็นเรื่องส่วนตัวและเป็นไปตามความสมัครใจทั้งสิ้น

โปรดดูนโยบายสากลว่าด้วยกิจกรรมทางการเมืองและนโยบายกิจกรรมสาธารณะของเรา

[หน้า](#)[การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์](#)[ในที่ทำงานของเรา](#)[ในตลาดของเรา](#)[ในธุรกิจ](#)[ในโลกของเรา](#)[ทรัพยากร](#)

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์

ทรัพยากร

ฝ่ายกำกับดูแลจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบทั่วโลกของ PEPSICO

สอบถามข้อมูลทั่วไปหรือรายงานการละเมิดฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณของเราได้ที่ PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com

- สำหรับคำถามเกี่ยวกับโปรแกรมการฝึกอบรมของเรา กรุณาติดต่อ PepsiCoComplianceTraining@pepsico.com
- สำหรับคำถามเกี่ยวกับการเปิดเผยถึงผลประโยชน์ทับซ้อน กรุณาติดต่อ PepsiCoComplianceDisclosures@pepsico.com

ฝ่ายกฎหมายของ PEPSICO

หากต้องการรายงานการละเมิดฝ่าฝืนกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น กรุณาติดต่อ PepsiCoLawDept@pepsico.com

บริการสายด่วน SPEAK UP

- ด้วยการโทรศัพท์โดยใช้หมายเลขโทรฟรีตามประเทศที่ท่านกำลังโทร ในสหรัฐอเมริกา โปรดโทร 1-866-729-4888 สำหรับหมายเลขโทรศัพท์ระหว่างประเทศ กรุณาดูที่หัวข้อ Speak Up ของเราได้ที่นี่ www.mypepsico.com
- ติดต่อทางเว็บไซต์ได้ที่ www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com
- โดยการแสกนรหัส QR เพื่อรับประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานบนมือถือ



หากต้องการเข้าถึงนโยบายของ PepsiCo โปรดไปที่ www.mypepsico.com



PEPSICO

PepsiCo, Inc.
700 Anderson Hill Road
Purchase, NY 10577

www.pepsico.com

© 2024 PepsiCo, Inc.

วันที่มีผลบังคับใช้: 1 สิงหาคม 2020
แก้ไขล่าสุด: 15 สิงหาคม 2024

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจทั่วโลกของ PepsiCo มีเครื่องหมายการค้าที่มีค่าซึ่งเป็นเจ้าของและ/หรือใช้โดย PepsiCo และบริษัทสาขาและบริษัทในเครือเพื่อทำให้เห็นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการของคุณภาพที่ดีเยี่ยมของคุณ เครื่องหมายการค้าทั้งหมดในนี้เป็นทรัพย์สินของเจ้าของงานที่เกี่ยวข้อง

รูปถ่ายและ/หรือรูปภาพที่อยู่ในหลักจรรยาบรรณของเรา อาจแสดงถึงหรืออาจไม่ได้แสดงถึงโลโก้ เครื่องหมาย เครื่องแบบ หรือพนักงานในปัจจุบัน และไม่ควรนำไปผลิตซ้ำในสื่อหรือการตีพิมพ์เผยแพร่อื่นใด.